

PROGRAME LICENŢĂ

UBBFSEGA – 2023

- Programe de studiu în limba română, maghiară, germană, engleză, franceză
- Extensii universitare
- Criterii de admitere



Cuprins

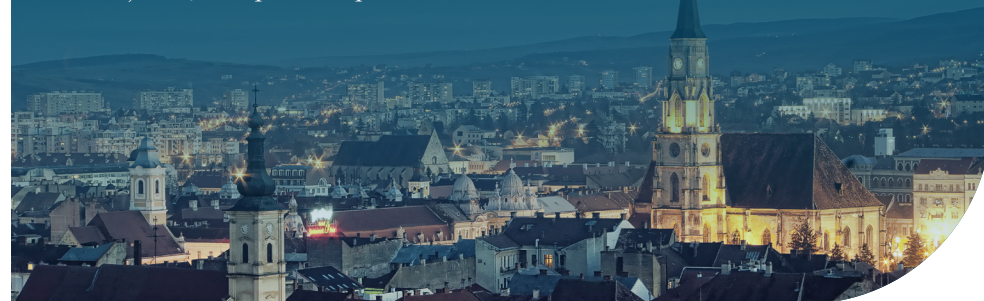
Despre Cluj-Napoca	3	<u>PROGRAME ÎN LIMBA GERMANĂ</u>	
Despre Universitatea Babeș-Bolyai	4	Unternehmensführung	36
Despre Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor	4	<u>PROGRAME ÎN LIMBA ENGLEZĂ</u>	
Orientare internațională	5	Accounting and Management Information Systems	38
Oferta educațională a facultății pentru învățământul cu frecvență (IF)	6	International Business and Economics	40
Oferta educațională a facultății pentru învățământul la distanță (ID)	7	Finance and Banking	42
Structura anului universitar	7	Management	44
		<u>PROGRAME ÎN LIMBA FRANCEZĂ</u>	
<u>PROGRAME ÎN LIMBA ROMÂNĂ</u>		Comptabilité et Informatique de Gestion	46
Contabilitate și Informatică de Gestiune	8	<u>PROGRAME ÎN CADRUL EXTENSILOR UNIVERSITARE</u>	
Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor	10	Contabilitate și Informatică de Gestiune (la Sighetu Marmației)	48
Economie Agroalimentară și a Mediului	12	Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor (la Sfântu Gheorghe)	50
Economie Generală	14	Kereskedelem-, turizmus és a szolgáltatások gazdaságtana (Sepsiszentgyörgy)	52
Economie și Afaceri Internaționale	16	Vállalatgazdaság (Sepsiszentgyörgy)	54
Finanțe și Bănci	18	Contabilitate și Informatică de Gestiune (la Reșița)	56
Informatică Economică	20	Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor (la Reșița)	58
Management	22	Marketing (la Reșița)	60
Marketing	24	<u>CRITERII DE ADMITERE LA PROGRAMELE DE STUDII DE LICENȚĂ</u>	
Statistică și Previțiune Economică	26		62
<u>PROGRAME ÎN LIMBA MAGHIARĂ</u>			
Pénzügy és Bank	28		
Gazdasági informatika	30		
Menedzsment	32		
Marketing	34		

Despre Cluj-Napoca

Cluj-Napoca (în maghiară *Kolozsvár*, în germană *Klausenburg*) este al doilea oraș din România ca dimensiune (după București) cu o populație de peste 320.000 locuitori, la care se adaugă zeci de mii de studenți care vin în oraș pentru studii în fiecare an.

Cluj-Napoca este în egală măsură un centru economic și cultural al României. Din punct de vedere economic, orașul este un important centru financiar-bancar, găzduiește sediile regionale sau naționale ale multor companii multinaționale, precum și o mare parte a sectorului IT românesc.

Arhitectura urbanistică remarcabilă, numeroasele obiective culturale și religioase, varietatea restaurantelor, barurilor și centrelor comerciale, precum și marea diversitate a evenimentelor culturale, care au loc anual în oraș, fac din Cluj-Napoca unul dintre cele mai atractive orașe pentru tineri, orașul fiind desemnat *Capitală Europeană a Tineretului* în 2015 și *Oraș European al Sportului* în 2018.



Despre Universitatea Babeș-Bolyai



*“The oldest university in Romania,
one of the most prestigious in Europe.”*

Charles al III-lea, rege al Regatului Unit
și al altor țări din Commonwealth
Doctor Honoris Causa al Universității Babeș-Bolyai



*„It’s a terrific honor to be a member
of the Babeș-Bolyai University. It means
a great deal to me!”*

Eric Maskin
Profesor la Harvard University, laureat Nobel pentru Economie
Doctor Honoris Causa al Universității Babeș-Bolyai

Universitatea Babeș-Bolyai (UBB) este, în prezent, **cea mai mare** universitate românească, găzduind circa **46.800 studenți** înmatriculați la programe de studii de nivel licență, masterat, doctorat sau postuniversitare în anul universitar 2022-2023, în cadrul celor **22 de facultăți** ale sale.

Academic Ranking
of World Universities
(Shanghai Ranking)



CWTS Leiden
Ranking



Times Higher Education
World University
Rankings



US News Best Global
Universities



QS World University
Rankings



CWUR World
University Rankings



Despre Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor

Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor (FSEGA) este parte a Universității Babeș-Bolyai (UBB) din 1961, fiind înființată inițial ca o instituție independentă în 1920. Astfel, învățământul economic superior în limba română la Cluj are o vechime de **peste 100 de ani**.

FSEGA este cea mai mare facultate din România, având circa **8.800 de studenți** înmatriculați la programe de studii de nivel licență, masterat sau doctorat, peste **200 de cadre didactice titulare** permanente și aproape **150 de cadre didactice asociate**.

Luând în considerare prezența și poziționarea în cele mai relevante clasamente valorice internaționale ale universităților pe domenii specifice, FSEGA este cea mai bună instituție de învățământ superior din România în domeniile științelor economice.

**Best Romanian
higher education institution in**

**Economics
Research**

Tilburg University's Economics
Schools Research Ranking



**Business & Management
Studies**

QS - Quacquarelli Symonds
World University Ranking



**Business
& Economics**

THE - Times Higher Education
World University Ranking



Orientare internațională



EFMD
GLOBAL
MEMBER

FSEGA este prima facultate din România cu statut de membru permanent cu drepturi depline al asociației internaționale **European Foundation for Management Development (EFMD)**, cea mai mare rețea globală de organizații în domeniul dezvoltării managementului și administrării afacerilor.

Acreditări internaționale



ACCA – Association of Chartered Certified Accountants



CIMA – Chartered Institute of Management Accountants Certified

Acorduri și mobilități internaționale

FSEGA încurajează studenții și cadrele didactice să își îmbogățească experiența internațională. Astfel, FSEGA oferă numeroase oportunități de efectuare a unor mobilități internaționale, universitatea având încheiate acorduri inter-instituționale în domenii ale științelor economice, în cadrul programului **Erasmus** sau în cadrul altor tipuri de programe de cooperare, cu circa **130 de universități din străinătate**.

International Week

FSEGA organizează anual evenimentul **International Week** în cadrul căruia, timp de o săptămână, cadre didactice de la universități din străinătate susțin cursuri pentru toți studenții facultății, în limba engleză. Aceste cursuri se finalizează cu examene în urma cărora studenții sunt notați și pot obține credite transferabile valabile în sistemul educațional universitar european. Mai multe informații despre acest program se găsesc la: www.econ.ubbcluj.ro/fsegainterweek





Oferta educațională a facultății pentru învățământul cu frecvență (IF)

Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor din cadrul Universității Babeș-Bolyai (UBB-FSEGA) oferă programe de studii de nivel licență și masterat (la forma de învățământ cu frecvență) în toate domeniile științelor economice (economie, contabilitate, finanțe, management, marketing, administrarea afacerilor, economie și afaceri internaționale, cibernetică, statistică și informatică economică), în cinci limbi de studiu: română, maghiară, engleză, germană și franceză.

Programe de studii nivel licență (3 ani / 6 semestre)

	Limba de predare a programului
Administrarea afacerilor	Germană
Contabilitate și informatică de gestiune	Română, Engleză sau Franceză
Economia comerțului, turismului și serviciilor	Română
Economie agroalimentară și a mediului	Română
Economie generală	Română
Economie și afaceri internaționale	Română sau Engleză
Finanțe și bănci	Română, Engleză sau Maghiară
Informatică economică	Română sau Maghiară
Management	Română, Engleză sau Maghiară
Marketing	Română sau Maghiară
Statistică și previziuni economice	Română
Contabilitate și informatică de gestiune (la Sighetu Marmației)	Română
Economia comerțului, turismului și serviciilor (la Sfântu Gheorghe)	Română sau Maghiară
Economia firmei (la Sfântu Gheorghe)	Maghiară
Contabilitate și informatică de gestiune (la Reșița)	Română
Economia comerțului, turismului și serviciilor (la Reșița)	Română
Marketing (la Reșița)	Română



Programele de studii ale FSEGA, prin diversitate și calitate, conferă facultății un statut de lider în educația universitară economică la nivel regional și național, fiind totodată foarte bine poziționată în piața educațională internațională. Atât programele de studii de licență, cât și cele de masterat, prin planurile de învățământ, conținutul disciplinelor și metodele de predare, sunt concepute ținând cont de cerințele mediului de afaceri și de structura și conținutul unor programe de studii similare oferite de universități prestigioase din străinătate.



Un tur virtual al FSEGA este disponibil online la <https://econ.ubbcluj.ro/turvirtual/>

Oferta educațională a facultății pentru învățământul la distanță (ID)



Candidații care doresc să urmeze o formă flexibilă de studiu în cadrul FSEGA, care să le permită într-o măsură sporită posibilitatea organizării propriului ritm de învățare, a îmbinării vieții curente cu cea de student, fără afectarea activităților specifice locului de muncă, au posibilitatea de a urma programe de studii de la forma de învățământ la distanță, acestea având aceleași

planuri de învățământ și conținut al disciplinelor ca și programele de studii de la învățământul cu frecvență. ID reprezintă o formă modernă de studiu, care reușește cu succes să învingă distanța dintre profesor și studenți, datorită materialelor de curs specifice și a tehnologiei moderne (platforme online), care asigură studenților posibilitatea însușirii unei părți considerabile a materiei în

condiții de confort, acasă, prin studiu individual. Studenții înmatriculați la ID sunt îndrumați în mod sistematic, pe parcursul procesului de învățare, de cadre didactice (tutori) cu experiență (care fac parte din corpul profesoral al FSEGA) în cadrul întâlnirilor, care sunt organizate la sfârșit de săptămână, conform unui calendar afișat pe site-ul facultății.

Structura anului universitar (IF&ID)

Semestrul 1 (2 octombrie 2023 – 25 februarie 2024)

Activități didactice (12 săptămâni)	Vacanță (2 săptămâni)	Activități didactice (2 săptămâni)
-------------------------------------	-----------------------	------------------------------------

Sesiune de examene (3 săptămâni)	Vacanță (1 săptămână)	Sesiune de restanțe (1 săptămână)
----------------------------------	-----------------------	-----------------------------------

Semestrul 2 (26 februarie 2024 – 14 iulie 2024)

Activități didactice (10 săptămâni)	Vacanță (1 săptămână)	Activități didactice (4 săptămâni)
-------------------------------------	-----------------------	------------------------------------

Sesiune de examene (3 săptămâni)	Vacanță (1 săptămână)	Sesiune de restanțe (1 săptămână)
----------------------------------	-----------------------	-----------------------------------

Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor are în anul universitar 2022-2023 circa 1500 studenți înmatriculați la ID și prezintă cea mai diversificată ofertă educațională aferentă ID din cadrul UBB ce cuprinde următoarele programe de studiu:

Programe de studii nivel licență ID (3 ani / 6 semestre)

Programe de studii nivel licență ID (3 ani / 6 semestre)	Limba de predare a programului	Responsabil program
Contabilitate și informatică de gestiune	Română	Conf. univ. dr. Crina Filip crina.filip@econ.ubbcluj.ro
Economia comerțului, turismului și serviciilor	Română	Prof. univ. dr. Ovidiu Moiescu ovidiu.moiescu@econ.ubbcluj.ro
Economie și afaceri internaționale	Română	Conf. univ. dr. Mihaela Rovinaru mihaela.rovinaru@econ.ubbcluj.ro
Finanțe și bănci	Română	Conf. univ. dr. Adrian Zoicaș-Ienciu adrian.zoicas@econ.ubbcluj.ro
Informatică economică	Română	Lect.univ.dr. Florina Covaci florina.covaci@econ.ubbcluj.ro
Management	Română	Conf. univ. dr. Roxana Stegorean roxana.stegorean@econ.ubbcluj.ro
Management	Maghiară	Asist.univ.dr. Székely Imre imre.szekely@econ.ubbcluj.ro
Marketing	Română	Conf. univ. dr. Mihai Băcilă mihai.bacila@econ.ubbcluj.ro
Contabilitate și informatică de gestiune (la Sighetu Marmăției)	Română	Conf. univ. dr. Sorin Achim sorin.achim@econ.ubbcluj.ro
Economia firmei (la Sfântu Gheorghe)	Maghiară	Lect. univ. dr. Izabella Krajnik izabella.krajnik@econ.ubbcluj.ro
Marketing (la Reșița)	Română	Conf. univ. dr. Mirela Minică mirela.minica@econ.ubbcluj.ro

Obiective

Programul de studii are ca obiectiv pregătirea absolvenților în domeniul contabilității și informaticii de gestiune. Prin acest program de studii, se asigură pregătirea necesară obținerii cunoștințelor și aptitudinilor pentru un economist-contabil competent, inclusiv prin pregătirea necesară accesului la profesiile liberale de: expert contabil, auditor financiar și evaluator. Planul de învățământ și fișele disciplinelor sunt astfel concepute încât să dezvolte studenților un spirit antreprenorial care să-i călăuzească în activitatea lor după terminarea studiilor. Stagiul de practică aduce un plus de valoare reușind să îmbine elementele teoretice însușite la cursuri, laboratoare și seminare cu exigențele mediului economic în care absolvenții vor profesa.



Conținut și structură

Pe lângă pregătirea de bază inerentă profesiei de economist, această specializare oferă studenților familiarizarea cu cele mai noi și avansate aspecte ale cunoașterii în domeniul contabilității și nu numai. Curricula este concepută pentru a dezvolta absolvenților un raționament profesional autentic necesar în aplicarea reglementărilor contabile privind: gestionarea diferitelor situații specifice entităților; determinarea sau evaluarea performanței și poziției financiare a unei entități; realizarea de strategii sau politici contabile și fiscale. De asemenea, spectrul de activitate al absolvenților este extins prin discipline precum Contabilitate managerială, Contabilitate aplicată, Control financiar, Control de gestiune, Evaluarea afacerilor, Audit financiar, Contabilitatea instituțiilor de credit, Contabilitatea instituțiilor publice.

Competențe și abilități

Absolvenții programului de studii vor putea să identifice și să înregistreze operațiuni economice în contabilitatea organizațiilor prin utilizarea resurselor informatice în domeniul financiar-contabil. Vor dobândi abilități utile în prelucrarea informațiilor pentru întocmirea de rapoarte financiar-contabile și/sau fiscale, reușind să determine și să interpreteze indicatorii economico-financiar. Un alt set de competențe vizează derularea operațiunilor specifice controlului financiar-contabil, respectiv a auditului intern și auditului financiar. La nivel de competențe transversale ei vor putea identifica rolurile și responsabilitățile într-o echipă și aplica tehnici de relaționare și muncă eficientă. În plus, ei vor putea identifica oportunitățile de formare continuă și valorificare eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare profesională.

Perspective de angajare

Absolvenții acestui program vor fi pregătiți, în egală măsură, să ocupe funcții, inclusiv de conducere, într-o varietate de entități economice: companii multinaționale și naționale, firme de audit, consultanță și evaluare, instituții publice. Absolvenții pot viza ocupații la nivelul unor entități economice (economist, director economic, auditor intern, controlor de gestiune, consultant în informatică) sau în cadrul unor profesii liberale (expert contabil, expert evaluator, auditor financiar). În contextul actual, unul dintre avantajele competitive pe piața muncii este dat de faptul că, o dată cu obținerea diplomei de licență, aceștia vor avea dreptul să asigure conducerea operativă a contabilității societăților comerciale, în anumite condiții stabilite de lege.

Responsabil program

👁️ Lect. univ. dr. Vasile CARDOȘ

✉️ vasile.cardos@econ.ubbcluj.ro



„Perseverența, ambiția, prietenia și curajul de a înfrunta necunoscutul sunt doar câteva dintre valorile pe care am reușit să le descopăr aici, la acest program de studiu. Totodată, pot spune că experiențele prin care am trecut în cei 3 ani și oamenii pe care am avut ocazia să îi întâlnesc m-au făcut să fiu astăzi mult mai pregătită pentru viitoarele capitole ce se vor scrie în viața mea, întrucât bagajul de cunoștințe acumulate este unul vast!”

OANA CIRA

C U R R I C U L U M

Semestrul 1 (32 credite)	Semestrul 2 (32 credite)	Semestrul 3 (30 credite)	Semestrul 4 (30 credite)	Semestrul 5 (30 credite)	Semestrul 6 (30 credite)
Microeconomie	Macroeconomie	Contabilitate financiară	Contabilitate managerială	Control de gestiune	Audit financiar
Economie europeană	Matematici financiare și actuariale	Finanțele întreprinderii	Contabilitate financiară II	Evaluarea afacerilor	Proiectarea sistemelor informatice de gestiune
Matematici aplicate în economie	Bazele contabilității	Baze de date și programe	Contabilitate aplicată	Contabilitate aprofundată	gestiune
Management	Informatică economică	Statistică descriptivă	Control financiar	Contabilitatea instituțiilor de credit	Contabilitatea instituțiilor publice
Finanțe publice	Bazele marketingului	Etica în afaceri	Raportări financiare	Analiză financiară	Deontologie contabilă
Fundamentele serviciilor	Dreptul afacerilor	Limba modernă în afaceri*	Practică - contabilitate financiară	Disciplină opțională 3	Elaborarea lucrării de licență
Limba modernă în afaceri*	Limba modernă în afaceri*	Disciplină opțională 1	Limbaj specializat aplicat*	Disciplină opțională 4	Disciplină opțională 5
Educație fizică 1	Educație fizică 2		Disciplină opțională 2		Disciplină opțională 6

* Limba engleză, franceză, germană, italiană sau spaniolă

Disciplinele incluse în pachetele de discipline opționale aferente semestrelor 3-6 permit extinderea competențelor specifice ale specializării sau urmarea unor traiectorii de competențe specifice altor specializări:

Competențe specifice specializărilor:	Semestrul 3 Disciplină opțională 1	Semestrul 4 Disciplină opțională 2	Semestrul 5 Disciplină opțională 3 & 4	Semestrul 6 Disciplină opțională 5 & 6
Contabilitate și informatică de gestiune			Contabilitate în agricultură și protecția mediului Contabilitatea asociațiilor și fundațiilor	Contabilitatea instituțiilor financiare nebancale Sisteme contabile comparate
Economia comerțului, turismului și serviciilor		Turism internațional	Marketing în comerț	Agroturism
Economie agroalimentară și a mediului		Auditul de mediu	Dezvoltarea sustenabilă a afacerilor	Managementul deșeurilor
Economie generală	Istoria economiei Doctrină economică	Economie comportamentală	Politici agricole și de dezvoltare rurală	Economie și politici publice
Economie și afaceri internaționale		Introducere în practica diplomatică și economică internațională	Economie și politici de dezvoltare regională	Tranzacții economice internaționale
Finanțe-bănci	Fiscalitate	Piețe financiare Banking Asigurări	Buget și trezorerie publică	Asigurări și protecție socială Finanțe internaționale
Informatică economică	Introducere în programarea calculatoarelor	Algoritmi și structuri de date Sisteme informatice integrate (EAS/ERP)	Medii de programare și dezvoltare	Informatică managerială și de gestiune Utilizarea internetului în afaceri
Management	Managementul firmei	Managementul resurselor umane	Managementul proiectelor	Managementul întreprinderilor mici și mijlocii
Marketing		Comportamentul consumatorului	Politici de marketing	Instrumente și tehnici de promovare
Statistică și previziuni economice	Logică	Statistică inferențială	Bazele econometriei Previziuni economice	Criptografie aplicată în economie și gestiunea afacerilor Elemente de teoria jocurilor
Competențe transversale	Introducere în metodologia cercetării științifice		Comunicare în afaceri 1*	Comunicare în afaceri 2*

* Limba engleză, franceză, germană, italiană sau spaniolă

Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor

Limba de predare: Română

Obiective

Pe lângă pregătirea de bază aferentă domeniilor principale ale științelor economice, programul furnizează studenților cele mai actuale cunoștințe teoretice și practice din domeniile comerțului, turismului și serviciilor, oferind oportunitatea dobândirii unor competențe esențiale vizând administrarea afacerilor în cele trei domenii. Programul este menit să pregătească absolvenți capabili să proiecteze sisteme de servicii specifice în comerț și turism, să administreze resursele materiale, financiare, umane și informaționale implicate în aceste activități, precum și să deruleze o activitate de marketing eficientă în toate cazurile. Programul își propune, totodată, să contribuie la dezvoltarea abilităților de comunicare și de integrare în echipe multidisciplinare.



Conținut și structură

În primele semestre, programul este structurat astfel încât studenții să poată acumula un bagaj consistent de cunoștințe esențiale de microeconomie, macroeconomie, management, marketing, contabilitate, finanțe, statistică și informatică economică, fiindu-le totodată furnizate noțiunile și cunoștințele fundamentale aferente domeniului serviciilor, ca rampă de lansare pentru parcurgerea eficientă a disciplinelor de specialitate incluse în următoarele trei semestre. Aceste discipline de specialitate furnizează studenților cunoștințe actuale privind economia comerțului și turismului, cu valențe practice pronunțate în privința administrării și marketingului afacerilor. În paralel, prin intermediul disciplinelor opționale, studenții pot aprofunda cunoștințele de specialitate ale programului sau pot acumula cunoștințe specifice altor programe prezente în oferta educațională a facultății.

Competențe și abilități

Structura și conținutul disciplinelor sunt astfel gândite încât să dezvolte studenților un spirit antreprenorial, în paralel cu acumularea unei palete complete de competențe în domeniul administrării afacerilor. Competențele dobândite se referă la proiectarea și realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii, la comercializarea eficientă a produselor/serviciilor specifice, la gestionarea relațiilor cu clienții, furnizorii și distribuitorii, precum și la gestionarea și alocarea eficientă a resurselor materiale, financiare, umane și informaționale implicate, în tandem cu asigurarea și gestionare calității serviciilor în domeniile specifice ale programului. Nu în ultimul rând, programul furnizează studenților competențe de comunicare, asigurând totodată însușirea și asumarea valorilor și principiilor deontologice și etice specifice profesiei, precum și competențe de muncă în echipă.

Perspective de angajare

Absolvenții programului vor fi pregătiți să îndeplinească cu succes funcții în orice ramură a sectorului serviciilor, fiind cu precădere pregătiți pentru a ocupa funcții, inclusiv de conducere, în industria turistică și în comerț. În contextul prevederilor legislative naționale actuale, un avantaj competitiv major pe piața muncii este dat de faptul că, odată cu finalizarea studiilor și obținerea diplomei de licență, absolvenții vor avea dreptul legal să asigure conducerea operativă a principalelor unități din cadrul industriei turismului, precum și să solicite și să li se elibereze brevetul de turism, în baza experienței sau prin urmarea unui masterat în turism.

Responsabil program

👁️ Prof. univ. dr. Ovidiu-Ioan MOISESCU

✉️ ovidiu.moiescu@econ.ubbcluj.ro

„Variatate, inteligență, echilibru, ambiție, imaginație. Acestea sunt unele dintre cuvintele care definesc ceea ce a însemnat pentru mine acest program. Am întâlnit oameni frumoși și inteligenți, adevărați mentori, de la care am încercat să răpesc calități. M-am descoperit pe mine, mai ambițioasă decât credeam că aș putea fi.”

LAVINIA PĂCURAR

C U R R I C U L U M

Semestrul 1 (32 credite)	Semestrul 2 (32 credite)	Semestrul 3 (30 credite)	Semestrul 4 (30 credite)	Semestrul 5 (30 credite)	Semestrul 6 (30 credite)
Microeconomie	Macroeconomie	Contabilitate financiară	Comportamentul consumatorului în servicii	Politici de marketing	Marketing în turism
Economie europeană	Matematici financiare și actuariale	Finanțele întreprinderii	Cercetări de marketing în turism și comerț	Marketingul serviciilor	Instrumente și tehnici de promovare
Matematici aplicate în economie	Bazele contabilității	Baze de date și programe	Managementul serviciilor	Tehnica operațiunilor de turism	Turism rural
Management	Informatică economică	Statistică descriptivă	Economia comerțului	Marketing în comerț	Turism internațional
Finanțe publice	Bazele marketingului	Etica în afaceri	Economia turismului	Instrumente software pentru turism	Elaborarea lucrării de licență
Fundamentele serviciilor	Dreptul afacerilor	Limba modernă în afaceri*	Limba specializat aplicat*	Disciplină opțională 3	Disciplină opțională 5
Limba modernă în afaceri*	Limba modernă în afaceri*	Disciplină opțională 1	Practică - Economia întreprinderii de comerț și turism	Disciplină opțională 4	Disciplină opțională 6
Educație fizică 1	Educație fizică 2		Disciplină opțională 2		

* Limba engleză, franceză, germană, italiană sau spaniolă

Disciplinele incluse în pachetele de discipline opționale aferente semestrelor 3-6 permit extinderea competențelor specifice ale specializării sau urmarea unor traiectorii de competențe specifice altor specializări:

Competențe specifice specializărilor:	Semestrul 3 Disciplina opțională 1	Semestrul 4 Disciplină opțională 2	Semestrul 5 Disciplină opțională 3	Semestrul 5 Disciplină opțională 4	Semestrul 6 Disciplină opțională 5	Semestrul 6 Disciplină opțională 6
Economia comerțului, turismului și serviciilor		Asigurarea calității și expertiza mărfurilor			Planificarea asortimentului în comerț	Produce turistice neconvenționale
Contabilitate și informatică de gestiune		Contabilitate managerială	Evaluarea afacerilor	Control de gestiune	Raportări financiare	Control și audit financiar
Economie agroalimentară și a mediului		Economia mediului Auditul de mediu	Dezvoltarea sustenabilă a afacerilor		Managementul deșeurilor	
Economie generală	Istoria economiei Doctrina economică	Economie comportamentală	Politici agricole și de dezvoltare rurală			Economie și politici publice
Economie și afaceri internaționale		Introducere în practica diplomatică și economică internațională	Economie și politici de dezvoltare regională			Tranzacții economice internaționale
Finanțe-bănci	Fiscalitate	Piețe financiare	Analiză financiară		Instituții și mecanisme monetare Asigurări	Finanțe internaționale
Informatică economică	Introducere în programarea calculatoarelor	Algoritmi și structuri de date		Medii de programare și dezvoltare	Utilizarea Internetului în afaceri	Sisteme informatice integrate (EAS/ERP)
Management	Managementul firmei	Managementul resurselor umane	Managementul proiectelor Management în comerț și turism	Logistică	Managementul IMM-urilor	Managementul calității totale Managementul investițiilor
Marketing		Marketingul micilor afaceri Principiile vânzărilor	Branding Marketing online	Etica în marketing Cercetări calitative de marketing	Marketing în social media	
Statistică și previziuni economice	Logică	Statistică inferențială Demografie	Previziuni economice	Analiza datelor Bazele econometriei	Software statistic	Elemente de teoria jocurilor
Competențe transversale	Introducere în metodologia cercetării științifice					

Economie Agroalimentară și a Mediului

Limba de predare: Română

Obiective

Programul de studii are ca principal obiectiv pregătirea teoretică, dar mai ales practică a unor economiști care să facă față oportunităților și provocărilor din domeniul agroalimentar și al protecției mediului, domeniu prioritar al dezvoltării economice. Pentru a avea o agricultură performantă, un domeniu agroalimentar competitiv și un mediu sănătos în care să-ți desfășori activitatea este nevoie de specialiști, de servicii de consiliere și consultanță pentru întreprinzători. Astfel, programul își propune să răspundă provocărilor lansate de Uniunea Europeană în ceea ce privește dezvoltarea sustenabilă a spațiului rural, sub toate aspectele sale.

Conținut și structură

Programul de studii propune o curricula modernă, corelată cu cea oferită de universitățile de profil din spațiul european, dar, în același timp, adaptată specificului românesc. În conținutul programului de studii se regăsesc discipline din domeniile financiar-contabil, management, marketing - considerate fundamentale în pregătirea unui economist, dar și discipline specifice din domeniul siguranței alimentare, a gestionării aspectelor de mediu și a afacerilor din domeniul agricol. Activitățile didactice integrează aspectele teoretice cu cele practice prin intermediul vizitelor de lucru în unități de profil și prin dezbateri la care sunt invitați antreprenori de succes. Structura planului de învățământ, prin intermediul disciplinelor opționale, permite studenților alegerea unei traiectorii personalizate în funcție de abilitățile pe care doresc să și le dezvolte.

Competențe și abilități

Absolvenții programului vor dobândi atât competențe specifice domeniului, cât și competențe generale. Astfel, ei vor fi capabili să elaboreze proiecte de analiză a proceselor economice în interacțiune cu mediul natural și social, planuri și programe de dezvoltare a organizației, să evalueze rezultatele obținute prin utilizarea sistemelor contabile și indicatorilor economico-financiar. De asemenea, ei vor fi capabili să utilizeze un sistem adecvat de indicatori pentru evaluarea activității economice și pentru monitorizarea mediului. Pe lângă aceste competențe profesionale, absolvenții vor dobândi și un set de competențe transversale, cum sunt munca în echipă și abilitățile de comunicare.

Perspective de angajare

Absolvenții vor putea ocupa posturi de economiști, de specialiști în domeniul calității, auditori în domeniul siguranței alimentare în companii naționale sau multinaționale. De asemenea, ei vor putea ocupa posturi și în cadrul unor organisme regionale sau naționale, precum Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale, Ministerul Mediului Apelor și Pădurilor, Agenția de Plăți și Intervenție pentru Agricultură (APIA), Agenția pentru Finanțarea Investițiilor Rurale (AFIR), Agențiile de Dezvoltare Regională sau chiar și în cadrul comisiilor de agricultură din cadrul Uniunii Europene.

Responsabil program

👁 Conf. univ. dr. **Vincentiu Andrei VEREȘ**

✉ vincentiu.veres@econ.ubbcluj.ro



„EAM este un program de studiu creativ, în care înveți aspecte teoretice, dar și practice, lucruri ce îți sunt utile, atât în domeniul economic, cât și în viața de zi cu zi, ce stimulează munca în echipă și te pregătește pentru o gamă largă de profesii. Acum profuez în domeniu absolvit și am multe oportunități în carieră.”

KARINA BOTESCU

C U R R I C U L U M

Semestrul 1 (32 credite)	Semestrul 2 (32 credite)	Semestrul 3 (30 credite)	Semestrul 4 (30 credite)	Semestrul 5 (30 credite)	Semestrul 6 (30 credite)
Microeconomie	Macroeconomie	Contabilitate financiară	Tehnologii agricole comparate	Politici agricole și de dezvoltare rurală	Asigurări în agricultură
Economie europeană	Matematici financiare și actuariale	Finanțele întreprinderii	Economie și politică agrară	Managementul proiectelor	Agroturism
Matematici aplicate în economie	Bazele contabilității	Baze de date și programe	Economia mediului	Managementul calității produselor	Managementul mediului
Management	Informatică economică	Statistică descriptivă	Managementul exploatațiilor agricole	agroalimentare și siguranța	Managementul resurselor umane
Finanțe publice	Bazele marketingului	Etica în afaceri	Studiul mărfurilor și asigurarea calității	consumatorilor	Elaborarea lucrării de licență
Fundamentele serviciilor	Dreptul afacerilor	Limba modernă în afaceri*	Practică - Managementul exploatațiilor agricole	Managementul IMM-urilor rurale	Disciplină opțională 5
Limba modernă în afaceri*	Limba modernă în afaceri*	Disciplină opțională 1	agricole	Marketingul produselor agroalimentare	Disciplină opțională 6
Educație fizică 1	Educație fizică 2		Limbaj specializat aplicat*	Disciplină opțională 3	
			Disciplină opțională 2	Disciplină opțională 4	

* Limba engleză, franceză, germană, italiană sau spaniolă

Disciplinele incluse în pachetele de discipline opționale aferente semestrelor 3-6 permit extinderea competențelor specifice ale specializării sau urmarea unor traiectorii de competențe specifice altor specializări:

Competențe specifice specializărilor:	Semestrul 3 Disciplină opțională 1	Semestrul 4 Disciplină opțională 2	Semestrul 5 Disciplină opțională 3	Semestrul 5 Disciplină opțională 4	Semestrul 6 Disciplină opțională 5	Semestrul 6 Disciplină opțională 6
Economie agroalimentară și a mediului				Dezvoltarea sustenabilă a afacerilor	Auditul de mediu Managementul deșeurilor	Strategii pentru managementul sustenabilității
Contabilitate și informatică de gestiune		Contabilitate managerială	Control de gestiune	Contabilitate aprofundată Contabilitate în agricultură și protecția mediului	Control și audit financiar	
Economia comerțului, turismului și serviciilor			Marketing în comerț		Turism internațional	
Economie generală	Istoria economiei Doctrină economică	Economie comportamentală				Economie și politici publice
Economie și afaceri internaționale		Introducere în practica diplomatică și economică internațională	Economie și politici de dezvoltare regională		Tranzacții economice internaționale	
Finanțe-bănci	Fiscalitate	Banking	Analiză financiară	Burse de mărfuri		
Informatică economică	Introducere în programarea calculatoarelor	Algoritmi și structuri de date	Medii de programare și dezvoltare			Utilizarea internetului în afaceri
Management	Managementul firmei	Managementul investițiilor		Managementul carierei	Managementul întreprinderilor mici și mijlocii	Metode de training managerial
Marketing		Comportamentul consumatorului	Marketingul serviciilor	Politici de marketing	Instrumente și tehnici de promovare	
Statistică și previziuni economice	Logică	Statistică inferențială	Bazele econometriei		Modelare econometrică	Elemente de teoria jocurilor
Competențe transversale	Introducere în metodologia cercetării științifice			Comunicare în afaceri 1*		Comunicare în afaceri 2*

* Limba engleză, franceză, germană, italiană sau spaniolă

Obiective

Obiectivele acestui program de studiu sunt însușirea de către studenți, la nivel aprofundat, a unor teorii, principii și modele din micro și macroeconomie aprofundată, precum și metode de investigație specifice economiei de piață care stau la baza unor decizii importante, atât la nivel de firmă, cât și la nivel de organisme naționale și internaționale. Pe lângă formarea de bază aferentă primelor trei semestre de studiu, studenții vor învăța: interacțiuni strategice ale firmelor cu guvernul, consumatorii și cu celelalte firme concurente; politici macroeconomice orientate spre atenuarea unor dezechilibre macroeconomice; teorii și modele de dezvoltare ale unor țări; elemente de analiză economico-financiară; tranzacții economice internaționale la nivel de state și firme; politici comerciale; aspecte ce țin de jurnalismul economic; inferențe

statistice și principii de modelare economică pe bază de date statistice.

Conținut și structură

Absolvenții vor beneficia de reale avantaje adaptate contextului actual de pe piața forței de muncă, prin inițierea în modelarea unor fenomene din economia reală, prin formarea deprinderii de lucru cu datele economice, prin interpretarea corectă a rezultatelor, prin conștientizarea unor riscuri specifice activităților economice și prin cunoașterea metodelor de contracarare a lor. Programul este compatibil în curriculum cu programele de Economics de la universități de prestigiu din Europa de Vest, este axat pe dezvoltarea gândirii analitice a studenților, vizând în acest fel o suprapunere cât mai mare a competențelor oferite cu așteptările grupurilor țintă de angajatori. Programul vine în întâmpinarea nevoii de oameni de afaceri care să înțeleagă în profunzime fenomenele economice în scopul unor strategii de piață fezabile.

Competențe și abilități

Programul conferă absolvenților competențe ce țin de cunoașterea, înțelegerea, analiza și utilizarea conceptelor, teoriilor, principiilor și metodelor fundamentale de investigație și prospectare specifice economiei de piață. Totodată, vor fi capabili să culegă, prelucreze și analizeze date economice la nivel de firme și la nivel macroeconomic, necesare unei cercetări în sfera economiei aplicate. Printre competențele dobândite se numără și cele referitoare la fundamentarea și propunerea de soluții pentru problemele economice, operaționalizarea fluxurilor economice materiale și monetare și a elementelor de analiză a bugetelor sectorului public, localizarea și consemnarea tipurilor de risc și implicațiile acestora în situații specifice inițierii și derulării activităților economice, precum și la elaborarea de bugete și previzionare macroeconomică.

Perspective de angajare

Absolvenții programului vor putea ocupa posturi precum: economist/analist la organisme naționale și internaționale, în cadrul departamentelor de analiză și prognoză, respectiv a departamentelor de cercetare-dezvoltare (C-D) în firme multinaționale și naționale; consultant bugetar; analist preț de revenire sau costuri; consilier, expert, inspector, referent sau economist în economie generală; economist/consultant/cercetător pe problemele economice în administrațiile private și organizațiile nonguvernamentale; cadru didactic în predarea disciplinelor economice din învățământul preuniversitar și universitar; asistent de cercetare în domeniul economie; expert centre de perfecționare.

Responsabil program

👁️ Prof. univ. dr. Monica POP-SILAGHI

✉️ monica.silaghi@econ.ubbcluj.ro



„Sunt încântată de programul oferit deoarece mi-a permis dezvoltarea unei gândiri analitice prin studiul unor discipline bine corelate între ele, care asigură înțelegerea facilă a conceptelor fundamentale specifice economiei de piață. Aplicând cele învățate, am reușit să identific anumite riscuri economice și soluții.”

ALEXANDRA ERDEI

CURRICULUM

Semestrul 1 (32 credite)	Semestrul 2 (32 credite)	Semestrul 3 (30 credite)	Semestrul 4 (30 credite)	Semestrul 5 (30 credite)	Semestrul 6 (30 credite)
Microeconomie	Macroeconomie	Contabilitate financiară	Microeconomie aprofundată	Macroeconomie aprofundată	Economie și politici publice
Economie europeană	Matematici financiare și actuariale	Finanțele întreprinderii	Statistică inferențială	Analiză financiară	Comerț internațional
Matematici aplicate în economie	Bazele contabilității	Baze de date și programe	Economie internațională	Bazele econometriei	Teorii și modele ale dezvoltării
Management	Informatică economică	Statistică descriptivă	Limbaj specializat aplicat*	Politici comerciale	Instituții și mecanisme monetare
Finanțe publice	Bazele marketingului	Etica în afaceri	Practică - Studiu de caz asupra dezvoltării economico-sociale	Jurnalism economic	Elaborarea lucrării de licență
Fundamentele serviciilor	Dreptul afacerilor	Limba modernă în afaceri*		Disciplină opțională 4	Disciplină opțională 6
Limba modernă în afaceri*	Limba modernă în afaceri*	Disciplină opțională 1	Disciplină opțională 2	Disciplină opțională 5	Disciplină opțională 7
Educație fizică 1	Educație fizică 2		Disciplină opțională 3		

* Limba engleză, franceză, germană, italiană sau spaniolă

Disciplinele incluse în pachetele de discipline opționale aferente semestrelor 3-6 permit extinderea competențelor specifice ale specializării sau urmarea unor traiectorii de competențe specifice altor specializări:

Competențe specifice specializărilor:	Semestrul 3 Disciplină opțională 1	Semestrul 4 Disciplină opțională 2	Semestrul 4 Disciplină opțională 3	Semestrul 5 Disciplină opțională 4	Semestrul 5 Disciplină opțională 5	Semestrul 6 Disciplină opțională 6	Semestrul 6 Disciplină opțională 7
Economie generală	Istoria economiei Doctrină economică	Deontologia comunicării	Economie comportamentală		Politici agricole și de dezvoltare rurală	Politici macroeconomice	Economie urbană și piața imobiliară
Contabilitate și informatică de gestiune		Contabilitate managerială	Raportări financiare	Control de gestiune		Sisteme contabile comparate	Control și audit financiar
Economia comerțului, turismului și serviciilor		Agroturism			Marketing în comerț	Turism internațional	
Economie agroalimentară și a mediului			Auditul de mediu		Dezvoltarea sustenabilă a afacerilor	Managementul deșeurilor	
Economie și afaceri internaționale		Introducere în practica diplomatică și economică internațională	Economie și geopolitică	Economie și politici de dezvoltare regională	Dimensiuni ale economiei globale	Corporații multinaționale	
Finanțe-bănci	Fiscalitate		Piețe financiare	Buget și trezorerie publică		Gestiunea portofoliului	Asigurări
Informatică economică	Introducere în programarea calculatoarelor	Algoritmi și structuri de date		Medii de programare și dezvoltare		Sisteme informatice integrate (EAS/ERP)	Informatică managerială și de gestiune
Management	Managementul firmei	Management internațional	Managementul resurselor umane	Management strategic	Managementul proiectelor	Managementul calității totale	Managementul IMM-urilor
Marketing		Comportamentul consumatorului		Politici de marketing			Instrumente și tehnici de promovare
Statistică și previziuni economice	Logică	Demografie		Analiza seriilor cronologice și previziune	Previziuni economice	Elemente de teoria jocurilor	Modelare econometrică
Competențe transversale	Introducere în metodologia cercetării științifice			Comunicare în afaceri 1*			Comunicare în afaceri 2*

* Limba engleză, franceză, germană, italiană sau spaniolă

Obiective

Programul de studii asigură absolvenților cunoștințele necesare pentru a derula afaceri în plan internațional. Prin dezvoltarea capacității de analiză și interpretare a reglementărilor și uzanțelor caracteristice relațiilor economico-financiare externe, prin dezvoltarea aptitudinilor de execuție și organizatorice, prin formarea și dezvoltarea unui spirit antreprenorial, prin dezvoltarea de abilități de integrare și comunicare în mediul de afaceri internațional, precum și a spiritului de muncă în echipă, atât în afacerile private, cât și în activitatea instituțiilor naționale sau internaționale de profil, acest program creează absolvenților premisele unei cariere de succes.

Conținut și structură

Programul oferă posibilitatea obținerii unor cunoștințe avansate în domeniul economiei și afacerilor internaționale. În condițiile în care succesul presupune adaptarea cu rapiditate la provocările pe care mediul economic le ridică, este vitală înțelegerea mecanismelor economiei globale și a consecințelor pe care acestea le au asupra economiei naționale în general, precum și asupra actorilor economici în particular. Discipline precum: Mecanismele economiei globale, Economie internațională, Tranzacții economice internaționale, Management internațional, Plăți și finanțări internaționale, Politici economice comparate, Investiții internaționale, Corporații multinaționale sunt principalele repere în formarea profesională a studenților de la această specializare.

Competențe și abilități

Absolvenții acestei specializări vor avea, în final, cunoștințele necesare pentru a realiza studii și analize privind mediul de afaceri, vor putea asigura asistență pentru pregătirea și desfășurarea negocierilor în afacerile internaționale și pentru realizarea activităților specifice promovării internaționale. Prin cunoașterea și utilizarea metodelor și tehnicilor de comercializare specifice pieței externe, a mecanismelor plăților și finanțărilor internaționale în contextul economiei globale și al afacerilor europene vor putea oferi consultanță de specialitate în domeniul relațiilor economice internaționale societăților comerciale românești și/sau străine, cât și factorilor de decizie din administrație.

Perspective de angajare

Prin conținutul disciplinelor cuprinse în planul său de învățământ, programul de studii de licență „Economie și afaceri internaționale” asigură absolvenților săi competențe de specialitate în concordanță cu cerințele de pe piața muncii pentru următoarele ocupații posibile: consilier/ expert/ inspector/ referent/ economist în relații economice internaționale, consilier afaceri europene, cercetător economist în relații economice internaționale, asistent de cercetare economist în relații economice internaționale, expert aplicare legislație armonizată în domeniul industriei și comerțului analist investiții, expert contractare activități investiționale, expert eficientizare investiții.

Responsabil program

👁 Conf. univ. dr. Elena-Dana BAKO

✉ dana.bako@econ.ubbcluj.ro



„Îmi face plăcere să studiez *Economie și afaceri internaționale*. Comunitatea de profesori și studenți este una excepțională în care implicarea și deschiderea ambelor părți a dus la continue îmbunătățiri și sprijin reciproc. Subiectele și activitățile interactive s-au valorizat în oportunități și amintiri de neuitat. Creștem împreună!”

ALEXANDRA HODIȘ

CURRICULUM

Semestrul 1 (32 credite)	Semestrul 2 (32 credite)	Semestrul 3 (30 credite)	Semestrul 4 (30 credite)	Semestrul 5 (30 credite)	Semestrul 6 (30 credite)
Microeconomie	Macroeconomie	Contabilitate financiară	Tranzacții economice internaționale	Plăți și finanțări internaționale	Investiții internaționale
Economie europeană	Matematici financiare și actuariale	Finanțele întreprinderii	Economie internațională	Politici economice comparate	Probleme ale politicilor comerciale
Matematici aplicate în economie	Bazele contabilității	Baze de date și programe	Deontologia comunicării	Economie și politici de dezvoltare regională	Corporații multinaționale
Management	Informatică economică	Statistică descriptivă	Management internațional		Comunicare în afaceri 2*
Finanțe publice	Bazele marketingului	Etica în afaceri	Limbaj specializat aplicat*	Mecanismele economiei globale	Elaborarea lucrării de licență
Fundamentele serviciilor	Dreptul afacerilor	Limba modernă în afaceri*	Practică - Tranzacții economice internaționale	Comunicare în afaceri 1*	Disciplină opțională 6
Limba modernă în afaceri*	Limba modernă în afaceri*	Disciplină opțională 1	Disciplină opțională 2	Disciplină opțională 4	Disciplină opțională 7
Educație fizică 1	Educație fizică 2		Disciplină opțională 3	Disciplină opțională 5	

* Limba engleză, franceză, germană, italiană sau spaniolă

Disciplinele incluse în pachetele de discipline opționale aferente semestrelor 3-6 permit extinderea competențelor specifice ale specializării sau urmarea unor traiectorii de competențe specifice altor specializări:

Competențe specifice specializărilor:	Semestrul 3 Disciplina opțională 1	Semestrul 4 Disciplină opțională 2	Semestrul 4 Disciplină opțională 3	Semestrul 5 Disciplină opțională 4	Semestrul 5 Disciplină opțională 5	Semestrul 6 Disciplină opțională 6	Semestrul 6 Disciplină opțională 7
Economie și afaceri internaționale			Introducere în practica diplomatică și economică internațională		Regimul juridic al tranzacțiilor internaționale	Etichetă și protocol în afacerile internaționale	Economie și geopolitică
Contabilitate și informatică de gestiune		Contabilitate managerială	Raportări financiare	Control de gestiune	Evaluarea afacerilor	Control și audit financiar	
Economia comerțului, turismului și serviciilor		Turism internațional		Marketing în comerț			Agroturism
Economie agroalimentară și a mediului		Auditul de mediu		Dezvoltarea sustenabilă a afacerilor			Managementul deșeurilor
Economie generală	Istoria economiei Doctrină economică	Economie comportamentală		Politici agricole și de dezvoltare rurală		Economie și politici publice	Economie urbană și piața imobiliară
Finanțe-bănci	Fiscalitate	Finanțe internaționale	Asigurări	Management financiar	Analiză financiară	Piețe financiare	
Informatică economică	Introducere în programarea calculatoarelor		Algoritmi și structuri de date		Medii de programare și dezvoltare	Utilizarea internetului în afaceri	Informatică managerială și de gestiune
Management	Managementul firmei	Studiul mărfurilor și asigurarea calității		Management strategic	Managementul proiectelor	Managementul resurselor umane	Managementul întreprinderilor mici și mijlocii
Marketing			Comportamentul consumatorului		Politici de marketing	Instrumente și tehnici de promovare	
Statistică și previziuni economice	Logică	Statistică inferențială	Demografie	Bazele econometriei Previziuni economice	Cercetări operaționale	Elemente de teoria jocurilor	Criptografie aplicată în economie și gestiunea afacerilor
Competențe transversale	Introducere în metodologia cercetării științifice		Limba modernă în afaceri**	Limba modernă în afaceri**		Comunicare în afaceri**	

** Limba engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă, coreeană, chineză, poloneză, rusă sau norvegiană

Obiective

Programul de studii își propune să dezvolte abilități și competențe specifice specialiștilor în domeniul financiar îmbinând cunoștințele teoretice cu o temeinică pregătire practică. Programul este orientat pe formarea de competențe financiare precum: aplicarea cunoștințelor, metodelor, tehnicilor și utilizarea instrumentelor specifice operațiunilor și tranzacțiilor financiare; evaluarea și implementarea proiectelor de investiții, configurarea bugetelor financiare; previzionarea veniturilor și cheltuielilor corporative; identificarea și gestiunea riscurilor specifice activităților financiare, bancare și de asigurări; tranzacționarea și gestiunea portofoliilor fondurilor deschise de investiții.

Conținut și structură

Pentru a asigura inserția absolvenților pe piața muncii, programul de studii răspunde așteptărilor și exigențelor angajatorilor din domeniul financiar, respectiv corporații, bănci și societăți de asigurare, respectând totodată principiile europene de funcționare și organizare. Planul de învățământ este structurat astfel încât să ofere un background solid în management financiar și planificare corporativă, banking și asigurări, să dezvolte abilități antreprenoriale și competențe profesionale specifice instituțiilor financiare specializate. Disciplinele fundamentale și de specialitate sunt completate printr-o ofertă adecvată de cursuri opționale în domenii adiacente, precum contabilitate, management, marketing, informatică, statistică și econometrie.

Competențe și abilități

Programul conferă absolvenților competențe referitoare la: a) stăpânirea conceptelor fundamentale, particulare domeniului financiar, cu segmentele specifice: finanțe corporative, instituții și mecanisme monetare, buget și trezorerie publică, investiții, banking, asigurări, asigurări și protecție socială, piețe financiare, gestiune portofolii titluri de valoare; b) realizarea de analize: analize economico-financiare, analize de credite, analize ale alternativelor investiționale, analize - oferte de asigurare, analiză de portofolii; c) fundamentarea bugetelor financiare, deciziilor investiționale, gestionarea riscurilor specifice activității financiare, bancare și de asigurare.

Perspective de angajare

Absolvenții programului au numeroase oportunități de dezvoltare a carierei în companii și instituții financiare, bănci, administrații fiscale și societăți de brokeraj. Cunoștințele teoretice și practice dobândite asigură perspectivele exercitării unor profesii de: economist, manager financiar, analist financiar, asistent analist, expert bancar, cercetător în domeniul financiar, broker, contabil financiar, consultant bancar, consultant fiscal, inspector de asigurări, manager de portofolii, specialist în controlul riscurilor, administrator de risc, specialist în domeniul asigurărilor.



„În cei trei ani de studii, am avut ocazia să dobândesc cunoștințe în domeniu, atât prin participarea la cursuri, cât și la diferitele evenimente, care au fost organizate pentru a ne apropia și mai mult de mediul de afaceri. Fiind absolventă a acestei specializări mi-am găsit cu ușurință un loc de muncă.”

ANAMARIA COSTEA

Responsabil program

👁️ Prof. univ. dr. Cristina CIUMAȘ

✉️ cristina.ciumas@econ.ubbcluj.ro

CURRICULUM

Semestrul 1 (32 credite)	Semestrul 2 (32 credite)	Semestrul 3 (30 credite)	Semestrul 4 (30 credite)	Semestrul 5 (30 credite)	Semestrul 6 (30 credite)
Microeconomie	Macroeconomie	Contabilitate financiară	Banking	Analiză financiară	Gestiunea portofoliului
Economie europeană	Matematici financiare și actuariale	Finanțele întreprinderii	Instituții și mecanisme monetare	Buget și trezorerie publică	Finanțe comportamentale
Matematici aplicate în economie	Bazele contabilității	Baze de date și programe	Piețe financiare	Management financiar	Contabilitatea instituțiilor publice
Management	Informatică economică	Statistică descriptivă	Asigurări	Bazele econometriei	Finanțe internaționale
Finanțe publice	Bazele marketingului	Etica în afaceri	Investiții directe și finanțarea lor	Disciplină opțională 3	Elaborarea lucrării de licență
Fundamentele serviciilor	Dreptul afacerilor	Limba modernă în afaceri*	Limbaj specializat aplicat*	Disciplină opțională 4	Disciplină opțională 6
Limba modernă în afaceri*	Limba modernă în afaceri*	Disciplină opțională 1	Practică - Asigurări, Banking,	Disciplină opțională 5	Disciplină opțională 7
Educație fizică 1	Educație fizică 2		Finanțele întreprinderii		
			Disciplină opțională 2		

* Limba engleză, franceză, germană, italiană sau spaniolă

Disciplinele incluse în pachetele de discipline opționale aferente semestrelor 3-6 permit extinderea competențelor specifice ale specializării sau urmarea unor traiectorii de competențe specifice altor specializări:

Competențe specifice specializărilor:	Semestrul 3 Disciplină opțională 1	Semestrul 4 Disciplină opțională 2	Semestrul 5 Disciplină opțională 3	Semestrul 5 Disciplină opțională 4	Semestrul 5 Disciplină opțională 5	Semestrul 6 Disciplină opțională 6	Semestrul 6 Disciplină opțională 7
Finanțe-bănci	Fiscalitate	Datoria publică	Inflație, deflație și sisteme monetare	Finanțe digitale	Burse de mărfuri	Asigurări și protecție socială	Prețuri și concurență
Contabilitate și informatică de gestiune		Contabilitate managerială	Evaluarea afacerilor	Control de gestiune	Contabilitatea instituțiilor de credit	Raportări financiare	Control și audit financiar
Economia comerțului, turismului și serviciilor		Agroturism		Marketing în comerț		Turism internațional	
Economie agroalimentară și a mediului		Auditul de mediu			Dezvoltarea sustenabilă a afacerilor		Managementul deșeurilor
Economie generală	Istoria economiei Doctrină economică	Economie comportamentală	Politici agricole și de dezvoltare rurală			Economie și politici publice	
Economie și afaceri internaționale		Introducere în practica diplomatică și economică internațională	Economie și politici de dezvoltare regională			Tranzacții economice internaționale	
Informatică economică	Introducere în programarea calculatoarelor	Algoritmi și structuri de date		Medii de programare și dezvoltare		Informatică managerială și de gestiune	Utilizarea internetului în afaceri
Management	Managementul firmei	Managementul resurselor umane		Managementul proiectelor	Management strategic		Managementul IMM-urilor
Marketing			Politici de marketing			Comportamentul consumatorului	Instrumente și tehnici de promovare Marketing financiar-bancar
Statistică și previziuni economice	Logică	Statistică inferențială			Analiza seriilor cronologice și previziune	Elemente de teoria jocurilor	Criptografie aplicată în economie și gestiunea afacerilor
Competențe transversale	Introducere în metodologia cercetării științifice			Comunicare în afaceri 1*			Comunicare în afaceri 2*

* Limba engleză, franceză, germană, italiană sau spaniolă

Obiective

Programul de studiu aferent specializării Informatică Economică (IE) pregătește economiști cu background informatic superior. Absolvenții acestei specializări pot activa, la cel mai înalt nivel, ca manageri de diverse specializări în domeniul informatic în cadrul firmelor care utilizează extensiv mijloace informatice. Pe de altă parte, bagajul de discipline de științe economice este suficient pentru ocuparea de poziții manageriale în orice alt departament al unei firme.

Conținut și structură

Există patru direcții principale urmărite în acest program de studiu:

1. Programare/proiectare (prin discipline precum Introducere în programare, Algoritmi și structuri de date, Obiectualitate-Java, Medii de dezvoltare -.NET, Analiză de business)
2. Web (Grafică-web design, Java Script, Proiectarea paginilor web, Semantic Web)
3. Baze de date (Baze de date în economie și Elemente avansate de BD)
4. Enterprise și adiționale (Rețele de calculatoare, Sisteme de operare, Testare, Ingineria produselor software, Sisteme integrate ERP, Inteligență artificială). Acest traiect de studii poate fi apoi continuat la unul dintre cele trei masterate de informatică economică: Ebusiness (cu accent pe tehnologii web și sisteme distribuite), Business Analytics și managementul informațiilor sau Business Modelling and Distributed Computing (în limba engleză, cu accent pe cercetare).

Competențe și abilități

Specializarea IE se pliază pe nevoia stringentă de specialiști care dispun de cunoștințe, competențe și abilități informatice și organizaționale. Având bune capacități de adaptare la cerințe cu grad ridicat de dificultate în companii, absolvenții noștri pot ocupa orice poziție în companii care necesită studii economice. Competențele principale ale absolvenților noștri privesc următoarele domenii spre care departamentul nostru își focalizează munca didactică: Utilizarea bazelor de date în economie, Proiectarea și managementul sistemelor informaționale, Utilizarea Internet-ului în afaceri și comerț electronic, Grafică și reclamă pe Internet, Data mining, Sisteme suport de decizie și ale executivului, Sisteme de instruire în domeniul economic, Inteligența artificială (inclusiv teoria și practica agenților inteligenți), Sisteme colaborative.

Perspective de angajare

Prezența masivă a firmelor de IT/software în toată țara și, mai nou, cu predilecție în Cluj-Napoca, a dus la apariția unor locuri de muncă deosebit de atractive în acest domeniu. Astfel, poziții de Analist business, Analist și consultant software, Programator, Software engineer și software/system architect, Project manager, Web developer, Web designer, Web engineer, Expert baze de date și business intelligence, Expert QA (testing) în firme software, Expert „software support”, Expert IT suport în companii sunt poziții ocupate cu succes și la nivele înalte de salarizare de către absolvenții noștri.

Responsabil program

👁 Lect. univ. dr. Cristian BOLOGA

✉ cristian.bologa@econ.ubbcluj.ro



„Absolvirea acestui program de studii mi-a deschis drumul spre două lumi diferite, cea de economist și cea de IT-ist, oferindu-mi un mediu de lucru antrenant, dinamic, plin de provocări și de lucruri noi la fiecare pas. În urma celor trei ani de studiu, m-am dezvoltat, atât pe plan profesional, cât și pe plan spiritual, întâlnind profesori de suflet și prieteni pe viață.”

OANA ȚEPEȘ

C U R R I C U L U M

Semestrul 1 (32 credite)	Semestrul 2 (32 credite)	Semestrul 3 (30 credite)	Semestrul 4 (30 credite)	Semestrul 5 (30 credite)	Semestrul 6 (30 credite)
Microeconomie	Macroeconomie	Contabilitate financiară	Programare orientata obiect	Medii de programare și dezvoltare	Analiza și proiectarea sistemelor
Economie europeană	Matematici financiare și actuariale	Finanțele întreprinderii	Baze de date în economie	Proiectarea și realizarea site-urilor și portalurilor Web	informatică
Matematici aplicate în economie	Bazele contabilității	Algoritmi și structuri de date	Sisteme de operare	Rețele de calculatoare și sisteme distribuite	Web semantic
Management	Introducere în programarea calculatoarelor	Statistică descriptivă	Tehnologii web front-end	Elemente avansate de baze de date	Fundamente de Big Data
Finanțe publice	Bazele marketingului	Etica în afaceri	Limba modernă în afaceri*	Inteligență artificială	Business Intelligence
Fundamentele serviciilor	Dreptul afacerilor	Disciplină opțională 1	Disciplină opțională 2	Disciplină opțională 3	Disciplină opțională 5
Limba modernă în afaceri*	Limba modernă în afaceri*			Disciplină opțională 4	Disciplină opțională 6
Educație fizică 1	Educație fizică 2				

* Limba engleză, franceză, germană, italiană sau spaniolă

Disciplinele incluse în pachetele de discipline opționale aferente semestrelor 3-6 permit extinderea competențelor specifice ale specializării sau urmarea unor traiectorii de competențe specifice altor specializări:

Competențe specifice specializărilor:	Semestrul 3 Disciplină opțională 1	Semestrul 4 Disciplină opțională 2	Semestrul 5 Disciplină opțională 3	Semestrul 5 Disciplină opțională 4	Semestrul 6 Disciplină opțională 5	Semestrul 6 Disciplină opțională 6
Informatică economică	Baze de date și programe	Birocrație și elemente de baze de date	Ingineria produselor software	Testarea produselor soft	Sisteme informatice integrate (EAS/ERP)	Informatică managerială și de gestiune
Contabilitate și informatică de gestiune		Contabilitate managerială	Evaluarea afacerilor	Control de gestiune	Raportări financiare	Control și audit financiar
Economia comerțului, turismului și serviciilor		Agroturism		Marketing în comerț		Turism internațional
Economie agroalimentară și a mediului		Auditul de mediu	Dezvoltarea sustenabilă a afacerilor			Managementul deșeurilor
Economie generală	Istoria economiei Doctrină economice	Economie comportamentală		Politici agricole și de dezvoltare rurală	Economie și politici publice	
Economie și afaceri internaționale		Introducere în practica diplomatică și economică internațională		Economie și politici de dezvoltare regională	Economie internațională	Tranzacții economice internaționale
Finanțe-bănci	Fiscalitate	Asigurări	Analiză financiară		Gestiunea portofoliului	Piețe financiare
Management	Managementul firmei	Managementul resurselor umane		Managementul proiectelor	Managementul IMM-urilor	
Marketing		Comportamentul consumatorului	Politici de marketing		Instrumente și tehnici de promovare	
Statistică și previziuni economice	Logică	Statistică inferențială	Previziuni economice Cercetări operaționale	Bazele econometriei	Software statistic	Elemente de teoria jocurilor Criptografie aplicată în economie și gestiunea afacerilor
Competențe transversale	Introducere în metodologia cercetării științifice			Comunicare în afaceri 1*		Comunicare în afaceri 2*

* Limba engleză, franceză, germană, italiană sau spaniolă

Obiective

Obiectivul principal al acestui program de studii este de a oferi studenților cunoștințele, abilitățile și competențele necesare pentru a reuși ca viitori manageri ai organizațiilor din țara noastră și nu numai. Acest program de studii oferă o abordare atât teoretică, cât și practică, a principalelor concepte, metode și tehnici din domeniul management, astfel încât studenților li se asigură pregătirea necesară în gestionarea provocărilor cu care se confruntă companiile în secolul XXI. Programul oferă, de asemenea, oportunitatea de a înțelege și de a evalua, în mod critic, practicile de management de la nivelul organizațiilor publice și private.

Conținut și structură

Pe lângă pregătirea de bază necesară profesiei de economist, această specializare oferă studenților oportunitatea de a se familiariza și înțelege cele mai actuale și avansate aspecte ale cunoașterii în domeniul managementului. Curricula este astfel concepută încât după primele trei semestre de studiu (care vizează baza profesiei de economist), studenții au oportunitatea de a aprofunda abordările specifice funcțiilor managementului, planificarea, organizarea, conducerea și controlul, în diverse sectoare economice și nu numai. Disciplinele specifice domeniului management sunt concepute și adaptate nevoilor studenților în acest sens. Stagiul de practică din cadrul acestui program aduce un plus de valoare,

prin îmbinarea elementelor teoretice însușite la cursuri și seminare cu exigențele mediului economic în care vor profesa în viitor absolvenții.

Competențe și abilități

Absolvenții acestui program de studii vor fi capabili să identifice, să analizeze și să gestioneze elementele care definesc mediul intern și extern al organizației. La nivel de competențe transversale ei vor putea aplica principiile, normele și valorile eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă și vor fi capabili să identifice rolurile și responsabilitățile într-o echipă, să aplice tehnicile de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.

Perspective de angajare

La finalizarea studiilor, absolvenții vor fi pregătiți, în egală măsură, să ocupe atât funcții de conducere, cât și de execuție în companii naționale și multinaționale, de producție, de servicii sau în instituții publice. Absolvenții programului de studii Management pot viza o serie de ocupații în concordanță cu cerințele pieței forței de muncă și anume: consilier/expert/inspector/economist în management, asistent de cercetare economist în management, manager de operațiuni/ produs, administrator societate comercială, consultant în management, manager proiect, manager.

Responsabil program

👁 Conf. univ. dr. Mirela POPA

✉ mirela.popa@econ.ubbcluj.ro



„Principalul avantaj dobândit în urma absolvirii specializării Management este viziunea de ansamblu a modului de funcționare a unei organizații. Pe parcursul celor trei ani, am înțeles atât importanța și rolul fiecărui departament dintr-o companie, cât și necesitatea conexiunilor interdepartamentale.”

ROXANA MARIA BOLBOȘ

C U R R I C U L U M

Semestrul 1 (32 credite)	Semestrul 2 (32 credite)	Semestrul 3 (30 credite)	Semestrul 4 (30 credite)	Semestrul 5 (30 credite)	Semestrul 6 (30 credite)
Microeconomie	Macroeconomie	Contabilitate financiară	Managementul producției	Management strategic	Managementul resurselor umane
Economie europeană	Matematici financiare și actuariale	Finanțele întreprinderii	Management comparat	Managementul muncii	Managementul achizițiilor
Matematici aplicate în economie	Bazele contabilității	Baze de date și programe	Managementul investițiilor	Logistică	Managementul calității totale
Management	Informatică economică	Statistică descriptivă	Managementul serviciilor	Politici de marketing	Managementul întreprinderilor mici și mijlocii
Finanțe publice	Bazele marketingului	Etica în afaceri	Studiul mărfurilor și asigurarea calității	Management operațional	Elaborarea lucrării de licență
Fundamentele serviciilor	Dreptul afacerilor	Limba modernă în afaceri*	Practică - Managementul producției și serviciilor	Disciplină opțională 3	Disciplină opțională 5
Limba modernă în afaceri*	Limba modernă în afaceri*	Disciplină opțională 1	Limbaj specializat aplicat*	Disciplină opțională 4	Disciplină opțională 6
Educație fizică 1	Educație fizică 2		Disciplină opțională 2		

* Limba engleză, franceză, germană, italiană sau spaniolă

Disciplinele incluse în pachetele de discipline opționale aferente semestrelor 3-6 permit extinderea competențelor specifice ale specializării sau urmarea unor traiectorii de competențe specifice altor specializări:

Competențe specifice specializărilor:	Semestrul 3 Disciplină opțională 1	Semestrul 4 Disciplină opțională 2	Semestrul 5 Disciplină opțională 3	Semestrul 5 Disciplină opțională 4	Semestrul 6 Disciplină opțională 5	Semestrul 6 Disciplină opțională 6
Management	Managementul firmei	Management internațional	Managementul proiectelor	Management în comerț și turism Managementul carierei Managementul organizațiilor non profit	Comportamentul uman în organizație Metode de training managerial Managementul serviciilor publice	
Contabilitate și informatică de gestiune		Contabilitate managerială	Control de gestiune	Evaluarea afacerilor	Raportări financiare	Control și audit financiar
Economia comerțului, turismului și serviciilor		Agroturism	Marketing în comerț			Turism internațional
Economie agroalimentară și a mediului		Auditul de mediu	Dezvoltarea sustenabilă a afacerilor		Managementul mediului Managementul deșeurilor	
Economie generală	Istoria economiei Doctrină economică	Economie comportamentală	Politici agricole și de dezvoltare rurală			Economie și politici publice
Economie și afaceri internaționale		Introducere în practica diplomatică și economică internațională	Economie și politici de dezvoltare regională			Tranzacții economice internaționale
Finanțe-bănci	Fiscalitate	Asigurări			Investiții directe și finanțarea lor	Piețe financiare
Informatică economică	Introducere în programarea calculatoarelor	Algoritmi și structuri de date	Medii de programare și dezvoltare			Informatică managerială și de gestiune
Marketing		Comportamentul consumatorului		Marketingul serviciilor		Instrumente și tehnici de promovare
Statistică și previziuni economice	Logică	Statistică inferențială Demografie	Analiza datelor Previziuni economice	Bazele econometriei	Elemente de teoria jocurilor	Modelare econometrică
Competențe transversale	Introducere în metodologia cercetării științifice			Comunicare în afaceri 1*		Comunicare în afaceri 2*

* Limba engleză, franceză, germană, italiană sau spaniolă

Obiective

Pe lângă pregătirea de bază aferentă domeniilor fundamentale ale științelor economice, programul le furnizează studenților cele mai actuale cunoștințe teoretice și practice din domeniul marketingului și posibilitatea obținerii competențelor necesare pentru a ocupa un loc de muncă în economia reală. Programul este menit să pregătească absolvenți capabili să organizeze activitatea de marketing din companii și organizații din diferite domenii de activitate, să proiecteze și să implementeze un mix de marketing adecvat, să dezvolte și să implementeze tactici și instrumente de marketing inclusiv în mediul online. Programul își propune, totodată, să le dezvolte absolvenților abilitățile de comunicare și de integrare în echipe multidisciplinare.

Conținut și structură

În primele semestre, programul este structurat astfel încât studenții să poată acumula un bagaj consistent de cunoștințe fundamentale de marketing, economie, management, servicii, contabilitate, finanțe, statistică și informatică economică, pentru înțelegerea și parcurgerea eficientă a disciplinelor de marketing incluse în următoarele trei semestre. Disciplinele de specialitate le furnizează studenților cunoștințe actuale privind comportamentul consumatorului, cercetările de marketing, politicile de marketing, marketingul online, branding, merchandising, marketingul achizițiilor, etc. În plus, disciplinele opționale le asigură studenților posibilitatea de a-și dezvolta cunoștințele de marketing în funcție de dorințele lor (marketingul micilor afaceri, principiile vânzărilor, instrumente și tehnici de promovare etc.) sau de a acumula cunoștințe specifice altor domenii economice.

Competențe și abilități

Structura și conținutul disciplinelor sunt concepute pentru a le dezvolta studenților un spirit antreprenorial, în paralel cu dobândirea unui ansamblu complet de competențe în domeniul marketingului. Competențele dobândite se referă la utilizarea adecvată a conceptelor, metodelor, tehnicilor și instrumentelor de marketing, utilizarea instrumentelor și a aplicațiilor informatice în activitățile de marketing, culegerea, analiza și interpretarea informațiilor de marketing privind organizația și mediul său, fundamentarea și elaborarea mix-ului de marketing, organizarea activităților de marketing în cadrul organizației. De asemenea, programul le furnizează studenților posibilitatea însușirii principiilor și valorilor eticii profesionale și a normelor de cooperare pentru a putea aplica tehnicile de relaționare și munca eficientă în echipă.

Perspective de angajare

Absolvenții programului vor fi pregătiți să construiască o carieră de succes în orice companie sau organizație, având cunoștințele și competențele necesare pentru a ocupa funcții, inclusiv de conducere, în departamentul de marketing sau cel comercial. Odată cu finalizarea studiilor și obținerea diplomei de licență, absolvenții vor putea profesa ca specialiști, experți, referenți în marketing și în comerț, organizatori târguri și expoziții, cercetători în marketing, merchandiseri și consultanți în marketing online. În plus, absolvenții vor avea capacitatea de a iniția și dezvolta afaceri proprii sau de a organiza și implementa activitatea de marketing în cadrul afacerilor de familie.

Responsabil program

- 👁 Conf. univ. dr. Mihai-Florin BĂCILĂ
- ✉ mihai.bacila@econ.ubbcluj.ro



„Marketingul te determină să-ți exprimi ideile cu originalitate și în mod liber. Mă simt foarte împlinită că identific în practică ce am studiat. Specializarea mi-a deschis drumul spre cariera pe care mi-o doresc. Am acumulat cunoștințele ușor, cu multă pasiune, datorită profesorilor care sunt foarte deschiși și profesioniști.”

AMALIA ELENA CRISTEA

C U R R I C U L U M

Semestrul 1 (32 credite)	Semestrul 2 (32 credite)	Semestrul 3 (30 credite)	Semestrul 4 (30 credite)	Semestrul 5 (30 credite)	Semestrul 6 (30 credite)
Microeconomie	Macroeconomie	Contabilitate financiară	Comportamentul consumatorului	Politici de marketing	Merchandising
Economie europeană	Matematici financiare și actuariale	Finanțele întreprinderii	Cercetări de marketing	Marketingul serviciilor	Târguri și expoziții
Matematici aplicate în economie	Bazele contabilității	Baze de date și programe	Statistică inferențială	Business to Business Marketing	Marketing financiar-bancar
Management	Informatică economică	Statistică descriptivă	Asigurarea calității și expertiza	Branding	Marketingul organizațiilor nonprofit
Finanțe publice	Bazele marketingului	Etica în afaceri	mărfurilor	Marketing online	Elaborarea lucrării de licență
Fundamentele serviciilor	Dreptul afacerilor	Limba modernă în afaceri*	Managementul organizațional	Disciplină opțională 3	Disciplină opțională 5
Limba modernă în afaceri*	Limba modernă în afaceri*	Disciplină opțională 1	Limbaj specializat aplicat*	Disciplină opțională 4	Disciplină opțională 6
Educație fizică 1	Educație fizică 2		Practică – Marketing		
			Disciplină opțională 2		

* Limba engleză, franceză, germană, italiană sau spaniolă

Disciplinele incluse în pachetele de discipline opționale aferente semestrelor 3-6 permit extinderea competențelor specifice ale specializării sau urmarea unor traiectorii de competențe specifice altor specializări:

Competențe specifice specializărilor:	Semestrul 3 Disciplină opțională 1	Semestrul 4 Disciplină opțională 2	Semestrul 5 Disciplină opțională 3	Semestrul 5 Disciplină opțională 4	Semestrul 6 Disciplină opțională 5	Semestrul 6 Disciplină opțională 6
Marketing		Marketingul micilor afaceri Principiile vânzărilor		Cercetări calitative de marketing Etica în marketing	Marketing în social media	Instrumente și tehnici de promovare
Contabilitate și informatică de gestiune		Contabilitate managerială	Control de gestiune	Evaluarea afacerilor	Raportări financiare	Control și audit financiar
Economia comerțului, turismului și serviciilor			Marketing în comerț		Marketing în turism Agroturism	Turism internațional
Economie agroalimentară și a mediului		Auditul de mediu	Dezvoltarea sustenabilă a afacerilor		Economia mediului	Managementul deșeurilor
Economie generală	Istoria economiei Doctrină economică	Economie comportamentală		Politici agricole și de dezvoltare rurală		Economie și politici publice
Economie și afaceri internaționale		Introducere în practica diplomatică și economică internațională	Economie și politici de dezvoltare regională		Tranzacții economice internaționale	
Finanțe-bănci	Fiscalitate	Instituții și mecanisme monetare		Analiză financiară	Asigurări	
Informatică economică	Introducere în programarea calculatoarelor	Algoritmi și structuri de date		Medii de programare și dezvoltare		Sisteme informatice integrate (EAS/ERP)
Management	Managementul firmei	Managementul resurselor umane	Management în comerț și turism Managementul proiectelor	Logistică	Managementul investițiilor	Managementul întreprinderilor mici și mijlocii
Statistică și previziuni economice	Logică	Demografie	Analiza datelor	Previziuni economice Bazele econometriei	Software statistic Elemente de teoria jocurilor	Modelare matematică
Competențe transversale	Introducere în metodologia cercetării științifice					

* Limba engleză, franceză, germană, italiană sau spaniolă

Statistică și Previziune Economică

Limba de predare: Română

Obiective

Programul de studiu are ca obiectiv pregătirea studenților în domenii care au ca țintă analiza fenomenelor economice și sociale și previzionarea acestora. Pe lângă o pregătire generală în teoria economică, programul oferă și competențe specifice, respectiv: culegerea, prelucrarea, analiza și interpretarea statistică a datelor socio-economice; utilizarea de softuri statistice și econometrice pentru cercetări economice și sociale; previziunea fenomenelor socio - economice; modelarea statistică și econometrică a fenomenelor socio-economice.

Conținut și structură

Curricula este concepută astfel încât să ofere în primele trei semestre o pregătire generală din domeniul economic, iar, în următoarele trei semestre, o pregătire de specialitate. Referitor la pregătirea generală, studenților li se oferă cunoștințe din domeniul economie, contabilitate, marketing, management, finanțe, matematică și limbi străine. Din domeniul disciplinelor de specialitate oferim studenților următoarele: Statistică Descriptivă, Statistică Inferențială (sondaje și testări de ipoteze), Demografie, Statistică Actuarială, Previzionarea Fenomenelor Economice și Sociale, Econometrie, Analiza Datelor, Teoria Jocurilor, Criptografie. Majoritatea seminariilor de specialitate se desfășoară în laboratoare de informatică, dotate cu software de specialitate.

Competențe și abilități

În primul rând, programul asigură competențe generale care să permită cunoașterea, înțelegerea, analiza, modelarea și utilizarea conceptelor, teoriilor, principiilor și a metodelor fundamentale de investigare și prospectare specifice economiei de piață. În al doilea rând, asigură competențe de specialitate care să permită: cunoașterea și utilizarea de metode, tehnici și instrumente cantitative pentru analiza fenomenelor și proceselor economice și sociale; cunoașterea și utilizarea pachetelor de programe statistice (SPSS, STATA, EViews, R, SQL, Matlab etc.); organizarea de sondaje statistice, prelucrarea, interpretarea și implementarea rezultatelor acestora; analiza și modelarea seriilor de timp și elaborarea de previziuni; evaluarea și modelarea riscurilor specifice domeniului economic.

Perspective de angajare

Indicăm, în continuare, câteva din domeniile sau instituțiile din sectorul economic în cadrul cărora o pregătire în domeniul statisticii este indispensabilă: societățile prestatoare de servicii de investiții financiare; departamentele de analiză ale băncilor; departamentele de analiză și previziune ale societăților profilate pe studii de piață, resurse umane etc.; firme specializate în analize de date; departamentele de statistică și actuariat din societățile de asigurare; primării și prefecturi; agențiile de dezvoltare regională; centrele de cercetări demografice; Institutul Național de Statistică și Direcțiile Județene de Statistică.

Responsabil program

👁️ Prof. univ. dr. Anuța BUIGA

✉️ anuta.buiga@econ.ubbcluj.ro



„Această specializare m-a propulsat la conducerea echipei de statistică din cadrul unei importante bănci. Acest domeniu este dinamic, dar, aici este frumusețea, niciodată nu ne plictisim. Recomand viitorilor studenți acest program de studii, nu doar pentru că este de viitor, ci pentru că este realmente cu totul SPEcial. „

VASILE ANTON

C U R R I C U L U M

Semestrul 1 (32 credite)	Semestrul 2 (32 credite)	Semestrul 3 (30 credite)	Semestrul 4 (30 credite)	Semestrul 5 (30 credite)	Semestrul 6 (30 credite)
Microeconomie	Macroeconomie	Contabilitate financiară	Statistică inferențială	Previțiuni economice	Modelare matematică
Economie europeană	Matematici financiare și actuariale	Finanțele întreprinderii	Software statistic	Analiza datelor	Analiză statistică în R
Matematici aplicate în economie	Bazele contabilității	Baze de date și programe	Asigurări	Bazele econometriei	Statistică aplicată pentru baze mari de date
Management	Informatică economică	Statistică descriptivă	Demografie	Analiza seriilor cronologice și previziune	Modelare econometrică
Finanțe publice	Bazele marketingului	Etica în afaceri	Gestiunea portofoliului	Disciplină opțională 3	Elaborarea lucrării de licență
Fundamentele serviciilor	Dreptul afacerilor	Limba modernă în afaceri*	Practică - Statistică	Disciplină opțională 4	Disciplină opțională 6
Limba modernă în afaceri*	Limba modernă în afaceri*	Disciplină opțională 1	Limbaj specializat aplicat*	Disciplină opțională 5	Disciplină opțională 7
Educație fizică 1	Educație fizică 2		Disciplină opțională 2		

* Limba engleză, franceză, germană, italiană sau spaniolă

Disciplinele incluse în pachetele de discipline opționale aferente semestrelor 3-6 permit extinderea competențelor specifice ale specializării sau urmarea unor traiectorii de competențe specifice altor specializări:

Competențe specifice specializărilor:	Semestrul 3 Disciplina opțională 1	Semestrul 4 Disciplină opțională 2	Semestrul 5 Disciplină opțională 3, 4 & 5	Semestrul 6 Disciplină opțională 6 & 7
Statistică și previziuni economice	Logică	Vizualizarea datelor statistice	Cercetări operaționale	Criptografie aplicată în economie și gestiunea afacerilor Statistică economică Elemente de teoria jocurilor
Contabilitate și informatică de gestiune		Contabilitate managerială	Evaluarea afacerilor Control de gestiune	Raportări financiare Control și audit financiar
Economia comerțului, turismului și serviciilor			Marketing în comerț	Turism internațional Agroturism
Economie agroalimentară și a mediului		Auditul de mediu	Dezvoltarea sustenabilă a afacerilor	Managementul deșeurilor
Economie generală	Istoria economiei Doctrină economică	Deontologia comunicării Economie comportamentală	Jurnalism economic Politici agricole și de dezvoltare rurală	Economie și politici publice
Economie și afaceri internaționale		Introducere în practica diplomatică și economică internațională	Economie și politici de dezvoltare regională	Tranzacții economice internaționale
Finanțe-bănci	Fiscalitate	Piețe financiare	Analiză financiară	Investiții directe și finanțarea lor
Informatică economică	Introducere în programarea calculatoarelor	Algoritmi și structuri de date	Testarea produselor soft Medii de programare și dezvoltare	Utilizarea internetului în afaceri Sisteme informatice integrate (EAS/ERP)
Management	Managementul firmei	Managementul resurselor umane	Management în comerț și turism Managementul proiectelor	Managementul calității totale Managementul IMM-urilor
Marketing		Comportamentul consumatorului	Politici de marketing	Instrumente și tehnici de promovare
Competențe transversale	Introducere în metodologia cercetării științifice		Comunicare în afaceri 1*	Comunicare în afaceri 2*

* Limba engleză, franceză, germană, italiană sau spaniolă

Célkitűzések

A képzés fő célkitűzése a pénzügyi területen tevékenykedő szakemberekre jellemző készségek fejlesztése. Célunk olyan közgazdászok képzése, akik felkészültek a vállalatok pénzügyi menedzsmentjének, tervezésének, beruházási döntéseinek, finanszírozásának és a pénzügyi kimutatások értelmezésének területén, ugyanakkor átlátják a bankok, biztosítótársaságok és brókercégek működési folyamatait, valamint kockázatelemzési és befektetési döntéseit. A szakirány minősége biztosítja a végzett hallgatók munkaerőpiacra való belépését, megfelelve a vállalatok növekvő szakmai elvárásainak. Az oktatás nagy hangsúlyt fektet a pénzügyi ismeretek gyakorlati alkalmazására is a számpéldákkal és esettanulmányokkal való szemléltetésen keresztül.

Tartalom és struktúra

A szakirány tanterve a pénzügyi folyamatok megértéséhez szükséges ismeretek alapján van felépítve. Az első három félévben a hallgatók elsajátítják az általános gazdasági, üzleti és módszertani ismereteket, melyek segítségével érteni fogják a gazdaság és a vállalatok működését. A negyedik félévtől kezdődően a hallgatók a szaktantárgyak segítségével a pénzügyi folyamatok megértéséhez és elvégzéséhez szükséges tudást szerzik meg, amely alkalmazható mind a vállalatok, mind pedig a pénzügyi intézmények esetén. A szaktantárgyak mellett a szakmai gyakorlat, a választható tárgyak és az idegennyelv-órák biztosítják, hogy hallgatóink a hazai és nemzetközi üzleti környezetben is megállják a helyüket.

Készségek és kompetenciák

A képzés során a következő kompetenciák és képességek következetes fejlesztésére fektetjük a hangsúlyt: • Gazdasági és pénzügyi információk alkalmazása vállalati pénzügyi, banki és biztosítási döntések megalapozásában • Gazdasági egységek fejlesztési lehetőségeinek és beruházási igényeinek felismerése, költségvetések összeállítása és előrejelzése, kockázatok becslése • Pénzügyi és vezetői számviteli fogalmak elsajátítása, jelentősebb gazdasági műveletek könyveléstechnikai bejegyzése, költségek elemzése és költségszámítási módszerek elsajátítása, pénzügyi kimutatások készítése és elemzése • Pénzügyi kockázatok azonosítása és kezelése • Vállalatok beruházási projektjeinek gyakorlatba ültetése, nyomon követése és kiértékelése • Befektetési alapok, fedezeti alapok és brókertársaságok eszközmenedzsmentje • Statisztikai és ökonometriai eszköztár alkalmazása a pénzügyi kutatások során.

Karrierlehetőségek

A képzésről kikerülő szakembereket a gazdálkodó szervezetek (kkv-k, bankok, tanácsadó és elemző cégek, biztosítók, könyvelőcégek, brókertársaságok, pályázatíró cégek), továbbá az államháztartás intézményei (minisztériumok, önkormányzatok, adóhivatalok szervei) alkalmazhatják a pénzügyi tevékenységük tervezésére, elemzésére és értékelésére, a gazdálkodási folyamatok szervezésére és nyomon követésére. Lehetséges munkakörök: közgazdász, pénzügyi igazgató, pénzügyi elemző, pénzügyi menedzser, banki szakértő, könyvelő, adótanácsadó, banki vagy biztosítási tanácsadó, biztosítási bróker és ügyintéző, beruházás-értékelő, kockázatelemző, kockázatkezelő, pénzügyi kontroller, auditor.

Szakirányfelelős

👁️ dr. BENEDEK Botond, egyetemi adjunktus

✉️ botond.benedek@econ.ubbcluj.ro



„Az oktatás színvonalas, sok lehetőséget nyújt számunkra, az oktatók jól felkészültek, a tantárgyak érdekesek és változatosak. Az alapkövet jelentő elméleti tudás mellett, az órákon esettanulmányok révén valós pénzügyi problémákra keresünk megoldást, hangsúlyt fektetve a román és angol gazdasági nyelvekre is.”

VONSZ EVELIN

C U R R I C U L U M

1. Félév (32 kredit)	2. Félév (32 kredit)	3. Félév (30 kredit)	4. Félév (30 kredit)	5. Félév (30 kredit)	6. Félév (30 kredit)
Mikroökonómia	Makroökonómia	Pénzügyi számvitel	Banktan	Pénzügyi elemzés	Portfólió menedzsment
Európa gazdaságtana	Pénzügyi és biztosítási matematika	Vállalati pénzügyek	Bevezetés az adatelemzésbe	Pénzügyi menedzsment	Banki kockázatok kezelése
Matematika közgazdászoknak	Számviteli alapismeretek	Adatbázisok és programok	Pénzügyi piacok	Számvitelben alkalmazott integrált rendszerek	Nemzetközi pénzügyek
Menedzsment	Gazdasági informatika	Leíró statisztika	Vezetői számvitel	Biztosítások	Pénzügyi ellenőrzés és könyvvizsgálat
Marketing alapjai	Közösségi pénzügyek	Üzleti etika	Beruházások értékelése és finanszírozása	Bevezetés az ökonometriába	Monetáris intézmények és mechanizmusok
Szolgáltatások alapjai	Üzleti jog	Üzleti idegen nyelv*	Alkalmazott szaknyelv*	Kötelezően választható tantárgy 3	Kötelezően választható tantárgy 5
Üzleti idegen nyelv*	Üzleti idegen nyelv*	Kötelezően választható tantárgy 1	Kötelezően választható tantárgy 2	Kötelezően választható tantárgy 4	Szakdolgozat elkészítése
Testnevelés 1	Testnevelés 2		Szakmai gyakorlat (Vállalati pénzügyek vagy Banktan)		

* Angol, francia, német, olasz és spanyol

A 3.-6. féléves opcionális tantárgyak lehetővé teszik interdiszciplináris, nyelvi vagy egyéb kiegészítő kompetenciák elsajátítását:

Interdiszciplináris kompetenciák	3. Félév Kötelezően választható tantárgy 1	4. Félév Kötelezően választható tantárgy 2	5. Félév Kötelezően választható tantárgy 3	5. Félév Kötelezően választható tantárgy 4	6. Félév Kötelezően választható tantárgy 5
Pénzügy és bank	Adózási rend				Pénzügyi technológia
Számvitel és ügyviteli/ gazdálkodási informatika		Pénzügyi beszámolók	Vállalati teljesítménymérés	Hitelintézetek számvitele Vállalatértékelés	
Általános gazdaságtan	Gazdaságtörténet Gazdasági doktrínák Világgazdaságtan			Regionális gazdaságtan és politikák	
Nemzetközi ügyletek és gazdaságtan					Nemzetközi gazdasági ügyletek
Gazdasági informatika	Bevezetés a számítógépek programozásába	Algoritmusok és adatszerkezetek Gazdasági adatbázisok	Programozási nyelvek és környezetek		Ügyletek az interneten
Menedzsment	Vállalatmenedzsment	Szolgáltatásmenedzsment Kis- és középvállalatok menedzsmentje	Logisztika Stratégiai menedzsment	Projektmenedzsment	Humán erőforrás menedzsment Termésmenedzsment
Marketing		Marketingkutatás	Marketingtervezés	Online marketing alapjai	Business to business marketing Nemzetközi marketing alapelvei Pénzügyi és bankmarketing alapelvei
Statisztika és gazdasági előrejelzés	Logika	Következtető statisztika		Gazdasági előrejelzések	
Transzverzális készségek	Bevezetés a tudományos kutatás módszertanába			Üzleti kommunikáció 1 *	Üzleti kommunikáció 2*
Román nyelvű tantárgyak		Turism internațional	Branding		Managementul calității totale
Angol nyelvű tantárgyak		International Management	Digital Finance		Etiquette and Protocol in International Business

* Angol, francia, német, olasz és spanyol

Célkitűzések

A képzés célja olyan informatikai szakemberek képzése, akik alkalmasak a gazdasági információk feltárására, gyűjtésére, számítógépes adatfeldolgozásban és nyilvántartásban való közreműködésre, az információk karbantartására, valamint az így nyert újabb információk hasznosítására. Ennek megfelelően járatosak a gazdaságtannal és informatikával összefüggő ismeretek alkalmazásában. Munkájuk során hatékonyan alkalmazzák e feladatok megoldásához szükséges számítástechnikai eszközöket. A hallgatók megismerkedhetnek az algoritmikus gondolkodással, elsajátítják a programozás alapjait, betekintést nyernek a webprogramozásba, az adatbáziskezelésbe, vizuális alkalmazások készítésébe, valamint a mesterséges intelligencia és a számítógépes rendszerfejlesztés módszereibe.



Tartalom és struktúra

A szakirány végzettjei képesek lesznek az információs társadalom feltétel- és értékrendszerében a valós üzleti folyamatok, a folyamatokban rejlő problémák megértésére és megoldására. Az első három félévben a hallgatók elsajátítják az általános gazdasági, üzleti és módszertani tantárgyakat, amelyek segítségével képesek lesznek az értékteremtő folyamatokat támogató informatikai feladatok menedzselésére. A negyedik félévtől a hallgatók a szaktárgyak segítségével a jövőbeli feladatok elvégzéséhez szükséges tudást szerezhetik meg, köztük adatbáziskezelés, programozási környezetek, weblapkészítés, rendszerfejlesztés, mesterséges intelligencia, ERP rendszerek. A szaktárgyak mellett a választható tárgyak biztosítják, hogy a hallgatók képesek legyenek az infokommunikációs folyamatok és technológiák alkalmazására, működtetésére és a működés elvárt minőségnek megfelelő felügyeletére.

Készségek és kompetenciák

A képzés során a következő kompetenciák és képességek következetes fejlesztésére fektetjük a hangsúlyt: • Irodai szoftverek összehasonlítása, meghatározott teljesítmény-kritériumok szerinti leghatékonyabb megoldás elérésének érdekében • A programozási nyelvek, technikák és módszerek ismerete és használata a modern információs és kommunikációs technológiák alkalmazásával • A szoftverfejlesztési folyamat szakaszaira vonatkozó követelmények meghatározása modern technológiák alkalmazásával • A szoftverfejlesztési folyamat tevékenységének megtervezése mennyiségi, minőségi és gazdasági hatékonysági szempontokat követve • Adatbáziskezelő-rendszerek, multimédiás erőforrások és kliens-szerver technológiák használata • Új informatikai rendszerek megtervezésére és fejlesztésére vonatkozó követelmények ismertetése és értelmezése.

Karrierlehetőségek

A gazdasági informatika alapképzést elvégző hallgató elsősorban a következő munkakörök betöltésére jelentkezhet: programozó, programozó részleg munkatársa, programozó asszisztens, rendszerfejlesztő, rendszerprogramozó, rendszertesztelő, rendszer karbantartó, weblapfejlesztő, adatbázis adminisztrátor, adatbázis tervező, online adatelemző, trade szakember.

Szakirányfelelős

👁️ dr. KOVÁCS Gyöngyvér-Emese, egyetemi adjunktus

✉️ gyongyver.kovacs@econ.ubbcluj.ro

„Ez a szakirány nagyon jó választásnak bizonyult a számomra. Amellett, hogy az itt kapott képzés nagyon sokoldalú (több szakterületet is érint), szélesíti a látókört, lehetőséget ad a diákok számára szakmai gyakorlat során kipróbálni az itt tanultakat, és így új technológiákat megismerni a vállalatoknál.”

ORBÁN TAMÁS

C U R R I C U L U M

1. Félév (32 kredit)	2. Félév (32 kredit)	3. Félév (30 kredit)	4. Félév (30 kredit)	5. Félév (30 kredit)	6. Félév (30 kredit)
Mikroökonómia	Makroökonómia	Pénzügyi számvitel	Gazdasági adatbázisok	Haladó programozási módszerek	Számítógép hálózatok
Európa gazdaságtana	Pénzügyi és biztosítási matematika	Vállalati pénzügyek	Operációs rendszerek	Haladó adatbázis elemek	Mesterséges intelligencia
Matematika közgazdászoknak	Számviteli alapismeretek	Algoritmusok és adatszerkezetek	Web design	Informatikai rendszerek tervezése és	Ügyletek az interneten
Menedzsment	Bevezetés a számítógépek	Leíró statisztika	Objektumorientált programozás	menedzsmentje	Szakdolgozat elkészítése
Marketing alapjai	programozásába	Üzleti etika	Alkalmazott szaknyelv*	WEB alkalmazások fejlesztése	Kötelezően választható tantárgy 5
Szolgáltatások alapjai	Közösségi pénzügyek	Üzleti idegen nyelv*	Szakmai gyakorlat (Programozás vagy	Business intelligence	Kötelezően választható tantárgy 6
Üzleti idegen nyelv*	Üzleti jog	Kötelezően választható tantárgy 1	Web design)	Kötelezően választható tantárgy 3	
Testnevelés 1	Üzleti idegen nyelv*		Kötelezően választható tantárgy 2	Kötelezően választható tantárgy 4	
	Testnevelés 2				

* Angol, francia, német, olasz és spanyol

A 3.-6. féléves opcionális tantárgyak lehetővé teszik interdiszciplináris, nyelvi vagy egyéb kiegészítő kompetenciák elsajátítását:

Interdiszciplináris kompetenciák	3. Félév Kötelezően választható tantárgy 1	4. Félév Kötelezően választható tantárgy 2	5. Félév Kötelezően választható tantárgy 3	5. Félév Kötelezően választható tantárgy 4	6. Félév Kötelezően választható tantárgy 5	6. Félév Kötelezően választható tantárgy 6
Gazdasági informatika		Gazdasági informatika Gráfelmélet		Big data módszerek és technikák Szoftverek tesztelése	Integrált informatikai rendszerek (EAS/ERP)	Döntéstámogató informatikai rendszerek
Számvitel és ügyviteli/ gazdálkodási informatika		Vezetői számvitel Pénzügyi beszámoló		Számvitelben alkalmazott integrált rendszerek Vállalati teljesítménymérés		Pénzügyi ellenőrzés és könyvvizsgálat
Általános gazdaságtan	Gazdaságtörténet Gazdasági doktrínák Világgazdaságtan			Regionális gazdaságtan és politikák		
Nemzetközi ügyletek és gazdaságtan					Nemzetközi gazdasági ügyletek	
Pénzügy és bank	Adózási rend	Pénzügyi piacok	Pénzügyi elemzés Biztosítások		Nemzetközi pénzügyek Beruházás menedzsment	
Menedzsment	Vállalatmenedzsment	Kis- és közepes vállalkozások menedzsmentje	Stratégia menedzsment Projektmenedzsment	Logisztika	Humánerőforrás menedzsment	
Marketing			Online marketing alapjai Marketingtervezés		Pénzügyi és bankmarketing	Business to business marketing Nemzetközi marketing alapelvei
Statisztika és gazdasági előrejelzés	Logika	Következtető statisztika	Bevezetés az ökonometriába		Bevezetés az adatelemzésbe	Operációkutatás
Transzverzális készségek	Bevezetés a tudományos kutatás módszertanába			Üzleti kommunikáció 1*		Üzleti kommunikáció 2*
Román nyelvű tantárgyak		Turism internațional				Managementul calității totale
Angol nyelvű tantárgyak		International Management		Digital Finance		Etiquette and Protocol in International Business

* Angol, francia, német, olasz és spanyol

Célkitűzések

A menedzsment szakirány fő célja, hogy a végzős hallgatók olyan vállalatvezetői tudással legyenek felvértezve, amely lehetővé teszi számukra a valódi vállalati döntési helyzetekben való helytállást, beleértve a saját vállalkozás indítását és vezetését. A képzés olyan kulcsterületekre összpontosít, mint szolgáltató- és termelő cégek vezetési sajátosságai, egyének és csoportok vezetésének és szervezésének módszerei, árúelosztási- és szállítási rendszerek felépítése és működtetése, a vállalati stratégia alkotásának folyamata, a különböző piacokkal kapcsolatos ismeretek vagy a vállalati tevékenységek anyagi háttéranyagait kapcsolatos döntések. A gyakorlati órákon a hallgatók vállalati esettanulmányok megoldása révén készülnek fel az üzleti élet kihívásaira.



Tartalom és struktúra

A menedzsment szakirány tanterve a vállalatok vezetési és működtetési folyamatainak megfelelően van felépítve. Az első három félévben a hallgatók azokat az alapvető gazdasági, üzleti és módszertani ismereteket sajátítják el, melyek segítségével érteni fogják a gazdaság és a vállalatok működését. A negyedik félévtől kezdődően a hallgatók a szaktantárgyak segítségével a vállalatok vezetéséhez és fejlesztéséhez szükséges tudást szerzik meg, ezáltal képesek lesznek döntéseikkel a vállalatok versenyképességének növeléséhez hozzájárulni. A szaktantárgyak mellett a szakmai gyakorlat, a választható tárgyak és az idegennyelv-órák is biztosítják, hogy hallgatóink a hazai és nemzetközi üzleti környezetben is megállják a helyüket.

Készségek és kompetenciák

A menedzsment szakirány hallgatói olyan tudásra és készségekre tesznek szert, amelyek segítségével kiemelkedő üzleti karriert alapozhatnak meg vállalkozóként, vállalatok vezetőjeként vagy üzleti tanácsadóként. Az elsajátított készségek és kompetenciák: • A vállalatok belső és külső környezetét alkotó elemek beazonosítása, elemzése • Piaci információk összegyűjtése és elemzése a menedzsment döntések megalapozása érdekében • Vállalati stratégiák és politikák kidolgozása és gyakorlatba ültetése • Kis-, közepes és nagyvállalatok döntéseinek megalapozása, meghozatala és gyakorlatba ültetése • Vezetési és motivációs rendszerek kialakítása és gyakorlatba ültetése • Tervezési, szervezési, irányítási, koordinálási és ellenőrzési módszerek azonosítása, kiválasztása és alkalmazása • A csoportvezetéssel járó feladatok és felelőségek felvállalása.

Karrierlehetőségek

A szakirány végzettjei a gyakorlati és elméleti tudásuk birtokában saját cég alapítása és működtetése, valamint üzleti tanácsadói feladatok ellátása mellett szervezéssel, vezetéssel vagy a vállalati működés más területeivel (humán erőforrás, logisztika, értékesítés és vevőkapcsolat, projektvezetés) kapcsolatos munkakörök betöltésére pályázhatnak igen jó eséllyel. Néhány év munkatapasztalat birtokában a menedzsment szakirány végzős hallgatói az egyetemen szerzett ismereteiket vezetői pozíciókban alkalmazhatják.

Szakirányfelelős

👁️ dr. KEREKES Kinga, egyetemi docens

✉️ kinga.kerekes@econ.ubbcluj.ro

“Amióta menedzsmentes hallgató lettem, kinyílt előttem a világ. A jó hangulatú órákon tanultak által megérték folyamatokat, amiket addig fogyasztóként nem láthattam át. A gyakorlatosság, a megoldott esettanulmányok, a bővülő kapcsolati háló és a folyamatos kihívások megerősítenek abban, hogy színvonalas vezetőképzőben veszek részt.”

ÉLTES RITA

C U R R I C U L U M

1. Félév (32 kredit)	2. Félév (32 kredit)	3. Félév (30 kredit)	4. Félév (30 kredit)	5. Félév (30 kredit)	6. Félév (30 kredit)
Mikroökönómia	Makroökönómia	Pénzügyi számvitel	Termelésmenedzsment	Stratégiai menedzsment	Humánerőforrás menedzsment
Európa gazdaságtana	Pénzügyi és biztosítási matematika	Vállalati pénzügyek	Kis- és közép vállalatok menedzsmentje	Projektmenedzsment	Anyagi erőforrások menedzsmentje
Matematika közgazdászoknak	Számviteli alapismeretek	Adatbázisok és programok		Logisztika	Beruházás menedzsment
Menedzsment	Gazdasági informatika	Leíró statisztika	Szolgáltatásmenedzsment	Értéktéremtő folyamatok menedzsmentje	Vezetői számvitel
Marketing alapjai	Közösségi pénzügyek	Üzleti etika	Szervezeti menedzsment	Pénzügyi menedzsment	Szakdolgozat elkészítése
Szolgáltatások alapjai	Üzleti jog	Üzleti idegen nyelv*	Szakmai gyakorlat - Termelés- és szolgáltatásmenedzsment	Marketingtervezés	Kötelezően választható tantárgy 5
Üzleti idegen nyelv*	Üzleti idegen nyelv*	Kötelezően választható tantárgy 1	Alkalmazott szaknyelv*	Kötelezően választható tantárgy 4	Kötelezően választható tantárgy 6
Testnevelés 1	Testnevelés 2		Kötelezően választható tantárgy 2		
			Kötelezően választható tantárgy 3		

* Angol, francia, német, olasz és spanyol

A 3.-6. féléves opcionális tantárgyak lehetővé teszik interdiszciplináris, nyelvi vagy egyéb kiegészítő kompetenciák elsajátítását:

Interdiszciplináris kompetenciák	3. Félév Kötelezően választható tantárgy 1	4. Félév Kötelezően választható tantárgy 2	5. Félév Kötelezően választható tantárgy 3	5. Félév Kötelezően választható tantárgy 4	6. Félév Kötelezően választható tantárgy 5	6. Félév Kötelezően választható tantárgy 6
Menedzsment	Vállalatmenedzsment	Összehasonlító menedzsment	Minőségmenedzsment	Munkamenedzsment		
Számvitel és ügyviteli/ gazdálkodási informatika		Pénzügyi beszámolók		Vállalati teljesítménymérés Számvitelben alkalmazott integrált rendszerek	Pénzügyi ellenőrzés és könyvvizsgálat	
Általános gazdaságtan	Gazdaságtörténet Gazdasági doktrínák Világgazdaságtan			Regionális gazdaságtan és politikák		
Nemzetközi ügyletek és gazdaságtan			Nemzetközi gazdasági ügyletek			
Pénzügy és bank	Adózási rend		Pénzügyi piacok	Biztosítások		Banktan
Gazdasági informatika	Bevezetés a számítógépek programozásába	Algoritmusok és adatszerkezetek		Programozási nyelvek és környezetek	Ügyletek az interneten	Integrált informatikai rendszerek (EAS/ERP)
Marketing		Marketingkutatás	Fogyasztói magatartás	Online marketing alapjai	Eladásmenedzsment és ösztönzés Nemzetközi marketing alapelvei	Business to business marketing
Statisztika és gazdasági előrejelzés	Logika	Következtető statisztika Bevezetés az adatelemzésbe		Gazdasági előrejelzések		
Transzverzális készségek	Bevezetés a tudományos kutatás módszertanába			Üzleti kommunikáció 1*		Üzleti kommunikáció 2*
Román nyelvű tantárgyak		Turism internațional		Branding		Managementul calității totale
Angol nyelvű tantárgyak		International Management		Digital Finance		Etiquette and Protocol in International Business

* Angol, francia, német, olasz és spanyol

Célkitűzések

A marketing teremti meg a kapcsolatot a vállalat és a fogyasztó között, így értékes eszközökkel támogatja a vállalati célok elérését. A Marketing szakirány célja olyan vezető marketing szakemberek képzése, akik sikeresen helytállnak a dinamikusan változó gazdasági környezetben, akik képesek azonosítani a piaci trendeket és a fogyasztói igényeket, a fogyasztói elégedettséget és vállalati célokat szem előtt tartva versenyképes ajánlatokat kialakítani, valamint kreatív reklámokkal és csatornákkal támogatni az értékesítést. A legkorszerűbb piackutatási, marketingtervezési és on-line marketing ismereteknek és a valós vállalati projekteknek köszönhetően a szakirány végzettjei sikerrel pályázhatnak a cégek állásajánlataira vagy továbbtanulásra a mesteri képzésben.



Tartalom és struktúra

A szakirány tantervét a korszerű marketing alapelvek mentén építettük fel. Az első három félévben a hallgatók elsajátítják az általános gazdasági, üzleti és módszertani tantárgyakat, melyek segítségével megismerik a gazdaság és a vállalat működését, valamint a vállalati részlegek szerepét és kölcsönhatását. A negyedik félévtől a hallgatók a szaktantárgyak segítségével a marketing feladatok elvégzéséhez szükséges tudást szerzik meg, köztük marketingkutató, fogyasztói magatartás, on-line marketing, marketingtervezés, branding, statisztika, áruismeret, szolgáltatásmarketing, kereskedelem, értékesítés, business-to-business marketing, bankmarketing vagy nemzetközi marketing. A szaktantárgyak mellett a szakmai gyakorlat, a választható tárgyak és az idegennyelv-órák is biztosítják, hogy hallgatóink a hazai és nemzetközi üzleti környezet elvárásainak maximálisan megfeleljenek.

Készségek és kompetenciák

A Marketing szakirányon a hallgatók elsajátítják a marketing alapfogalmait, módszereit és technikáit. Megtanulják, hogyan kell releváns adatokat gyűjteni, elemezni és értelmezni a fogyasztókról, vállalatról, versenytársakról és általában a marketing környezetről. A hallgatók elsajátítják azokat a módszereket, amelyek segítségével a piaci igényekhez igazodó termék- és szolgáltatásajánlatot kidolgozzák és árazzák, megtanulják az értékesítési módszereket és kommunikációs technikákat. Megismerik azokat az on-line eszközöket, amelyek segítségével a marketing folyamatok hatékonyságát növelni lehet. Megtanulják és gyakorlatban kipróbálják a marketingtervezési módszereket. A szakmai kompetenciák mellett a személyes készségek is hangsúlyt kapnak. A marketingben kiemelten fontos a kreativitás és innovativitás, a csapatmunka, a kommunikációs készségek, a felelős munkavégzés és a folyamatos tanulás.

Karrierlehetőségek

A képzett marketing szakemberek iránti kereslet folyamatosan növekszik. Végzettjeink elhelyezkedhetnek gyártó-, kereskedő- és szolgáltatóvállalatoknál, helyi és multinacionális cégeknél. Jelentős munkáltatók még a digitális marketing ügynökségek, on-line áruházak, reklámügynökségek, piackutató cégek vagy tanácsadó vállalatok. Végzettjeink sikeres karriert építhetnek a következő pozíciókban: marketing menedzser, marketing szakértő, piackutató, on-line marketinges, fogyasztói adatelemző, felhasználói élmény (UX) designer, termékmenedzser, márkamenedzser, értékesítési menedzser, kommunikációs menedzser, ügyfélszolgálatos, kiemelt ügyfélmenedzser, marketing tanácsadó, employer branding szakértő.

Szakirányfelelős

👁️ dr. SÁPLÁCAN Zsuzsa, egyetemi docens

✉️ zsuzsa.saplacan@econ.ubbcluj.ro



„A marketing szakirány nem csupán elméleti tudást adott nekem, a gyakorlatias feladatok révén a kreatív gondolkodásom és problémamegoldó képességem is fejlődött. Az alapképzés befejezésével sem intettem búcsút a marketing világának, azóta nap mint nap marketingterveket írok és stratégiákat dolgozok ki, amelyekkel különböző vállalkozásokat segítek üzleti céljaik elérésében.”

C U R R I C U L U M

1. Félév (32 kredit)	2. Félév (32 kredit)	3. Félév (30 kredit)	4. Félév (30 kredit)	5. Félév (30 kredit)	6. Félév (30 kredit)
Mikroökonómia	Makroökonómia	Pénzügyi számvitel	Fogyasztói magatartás	Marketingtervezés	Eladásmenedzsment és ösztönzés
Európa gazdaságtana	Pénzügyi és biztosítási matematika	Vállalati pénzügyek	Marketingkutatás	Szolgáltatásmarketing	Business to business marketing
Matematika közgazdászoknak	Számviteli alapismeretek	Adatbázisok és programok	Következtető statisztika	Branding	Pénzügyi és bankmarketing
Menedzsment	Gazdasági informatika	Leíró statisztika	Áruismeret és minőségbiztosítás	Online marketing alapjai	Nemzetközi marketing alapelvei
Marketing alapjai	Közösségi pénzügyek	Üzleti etika	Üzleti szaknyelv*	Értékesítés és kereskedelem	Humánerőforrás menedzsment
Szolgáltatások alapjai	Üzleti jog	Üzleti idegen nyelv*	Szakmai gyakorlat (Fogyasztói magatartás + Marketingkutatás)	Kötelezően választható tantárgy 4	Szakdolgozat elkészítése
Üzleti idegen nyelv*	Üzleti idegen nyelv*	Kötelezően választható tantárgy 1	Kötelezően választható tantárgy 2	Kötelezően választható tantárgy 5	Kötelezően választható tantárgy 6
Testnevelés 1	Testnevelés 2		Kötelezően választható tantárgy 3		

* Angol, francia, német, olasz és spanyol

A 3.-6. féléves opcionális tantárgyak lehetővé teszik interdiszciplináris, nyelvi vagy egyéb kiegészítő kompetenciák elsajátítását:

Interdiszciplináris kompetenciák	3. Félév Kötelezően választható tantárgy 1	4. Félév Kötelezően választható tantárgy 2	4. Félév Kötelezően választható tantárgy 3	5. Félév Kötelezően választható tantárgy 4	5. Félév Kötelezően választható tantárgy 5	6. Félév Kötelezően választható tantárgy 6
Marketing			Kis- és középvállalatok marketingje	Anyagi erőforrások beszerzése Grafikus dizájn a marketingben		Turizmus marketing Kiskereskedelmi marketing
Számvitel és ügyviteli/ gazdálkodási informatika		Vezetői számvitel Pénzügyi beszámoló			Számvitelben alkalmazott integrált rendszerek Vállalati teljesítménymérés	Pénzügyi ellenőrzés és könyvvizsgálat
Általános gazdaságtan	Gazdaságtörténet Gazdasági doktrínák Világ gazdaságtan	Viselkedési közgazdaságtan		Regionális gazdaságtan és politikák		
Nemzetközi ügyletek és gazdaságtan			Nemzetközi gazdasági ügyletek			
Pénzügy és bank	Adózási rend	Pénzügyi piacok			Pénzügyi elemzés Biztosítások	Beruházás menedzsment
Gazdasági informatika	Bevezetés a számítógépek programozásába		Algoritmusok és adatszerkezetek Web design	Programozási nyelvek és környezetek		Integrált informatikai rendszerek (EAS/ERP) Ügyletek az interneten
Menedzsment	Vállalatmenedzsment	Kis- és középvállalatok menedzsmentje	Összehasonlító menedzsment	Stratégiai menedzsment Projektmenedzsment	Logisztika	
Statisztika és gazdasági előrejelzés	Logika	Bevezetés az adatelemzésbe		Gazdasági előrejelzések	Bevezetés az ökonometriába	
Transzverzális készségek	Bevezetés a tudományos kutatás módszertanába				Üzleti kommunikáció 1*	Üzleti kommunikáció 2*
Román nyelvű tantárgyak		Turism internațional			Managementul carierei	Managementul calității totale
Angol nyelvű tantárgyak		International Management			Digital Finance	Etiquette and Protocol in International Business

* Angol, francia, német, olasz és spanyol

Ziele

Die Ziele der Spezialisierung orientieren sich in der Richtung der Ausbildung der Fachspezialisten im betriebswirtschaftlichen Bereich, die international anerkannte Kompetenzen besitzen. Wir möchten unseren Studenten eine wirtschaftswissenschaftliche Ausbildung im Management und Unternehmensführung ermöglichen, die eine fundierte und praxisnahe Lehre erfordert. Dieses Ziel versuchen wir u.a. durch grundlegende und fundierte Kenntnisse der Unternehmensführung und der Informationstechnologie zu erreichen.

Inhalt und Struktur

Neben der Grundausbildung bietet das Studienprogramm die neuesten Aspekte des Wissens im Bereich Management und Controlling im Unternehmen an. Der Lehrplan ist innovativ konzipiert in dem die Studenten eine echte professionelle Beurteilung bezüglich der Anwendung der Kenntnisse in verschiedenen spezifischen Situationen erwerben. Die Vorlesungen und Seminare werden sowohl von einheimischen als auch von Gastprofessoren unterstützt. Die Kooperation mit Universitäten aus dem deutschsprachigen Raum, wie zum Beispiel, Universität Wien, Universität Trier, Universität Siegen, Universität Bern, Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen – Geislingen, Fachhochschule Schmalkalden, etc. wird nachhaltig entwickelt. Die im Lehrplan enthaltenen Lehrveranstaltungen tragen dazu bei das Wissensspektrum der Absolventen zu erhöhen, vertiefen und erweitern.

Kompetenzen und Fähigkeiten

Die Absolventen des Studienprogramms werden in der Lage sein die Datenerhebung, -verarbeitung und -analyse im Umfeld des Unternehmens zu erkennen. Sie erwerben nützliche Fähigkeiten in der Implementierung von methodologischen Vorschriften, wirtschaftlichen Massnahmen, Politiken und Programme; Durchführung von buchhalterischen Arbeiten, Erstellung von wirtschaftlichen und finanziellen Berichte und Jahresabschlüsse; Verwendung von wirtschaftlichen Datenbanken und Softwareprodukte; Erstellung und Management von Businesspläne und bereichsspezifischen Tätigkeiten, etc. Darüber hinaus können sie Weiterbildungsmöglichkeiten und die effiziente Verwertung von Ressourcen und Ausbildungstechniken für die eigene Karriereentwicklung identifizieren. Transversale Kompetenzen erwerben sie durch die Identifizierung von Rollen und Verantwortungen in einer interdisziplinären Gruppe.

Karrierperspektiven

Die Absolventen dieser Spezialisierung werden bereit sein, ökonomisches Wissen zu besitzen, inklusive Führungsfunktionen im Unternehmen auszuüben. Wichtig ist, dass die Studenten einen Überblick über den Ablauf im Alltag eines Unternehmens erhalten. Für die Studenten der Deutschen Unterrichtslinie besteht häufig die Möglichkeit, bei deutschen Unternehmen in Siebenbürgen zu arbeiten. Unsere Fakultät arbeitet mit dem Deutschsprachigen Wirtschaftsclub Nordtransilvanien (DWNT) und mit zahlreichen Unternehmen aus dem Deutschsprachigen Raum zusammen (Beispiel möglicher Berufe: Expert Unternehmensbewertung, Buchhalter, Qualitätsbeauftragter).

Zuständige Person

☎ Conf. univ. dr. Gabriela BRENDEA

✉ gabriela.brendea@econ.ubbcluj.ro



„So komplex die Unternehmensführung sein kann, so vielfältig sind auch die Fächer, die ich in diesen drei Jahren des Bachelorstudiums studierte. Mit dem Abschluss dieses Studiengangs kann ich bestimmt sagen, dass ich eine umfassende Sicht auf das interne und externe Umfeld einer Organisation entwickelte und bereit bin, die in den meisten auf dem Markt gesuchten Wirtschaftsbereiche erworbenen Fähigkeiten und Fertigkeiten einzusetzen. Die Beteiligung und die Offenheit der Lehrkräfte gaben mir die Anleitung, aber auch die gewünschte Freiheit, mein geliebtes Gebiet durch Fallstudien und interaktive Aktivitäten zu entdecken.“

IULIA MARIA VARADY

CURRICULUM

1. Semester(32 Kreditpunkte)	2. Semester (32 Kreditpunkte)	3. Semester(30 Kreditpunkte)	4. Semester(30 Kreditpunkte)	5. Semester(30 Kreditpunkte)	6. Semester(30 Kreditpunkte)
Mikroökonomie	Makroökonomie	Finanzbuchhaltung	Internationales Management	Finanzanalyse und Controlling	Management der Logistik
Europäische Wirtschaftslehre	Finanz- und Versicherungsmathematik	Unternehmensfinanzierung	Betriebsbuchhaltung	Projektmanagement	Finanzmärkte
Wirtschaftsmathematik	Grundlagen der Buchhaltung	Datenbanken und Programme	Statistische Verarbeitungen am	Grundlagen der Ökonometrie	Internationales Marketing
Management	Wirtschaftsinformatik	Deskriptive Statistik	Computer	Innovationsmanagement	Operations Research
Öffentliche Finanzen	Marketinggrundlagen	Wirtschaftsethik	Weltwirtschaftsgeschichte	Computergestützte	Ausarbeitung der Bachelorarbeit
Qualität und Leistung in der Organisation	Unternehmensführungsrecht	Geschäftssprache *	Personalmanagement	Entscheidungssysteme	Wahlfach 5
Geschäftssprache *	Geschäftssprache *	Wahlfach 1	Angewandte Fachsprache *	Wahlfach 3	Wahlfach 6
Sport	Sport		Praktikum (Unternehmensführung)	Wahlfach 4	
			Wahlfach 2		

* Englisch, Französisch, Italienisch, Spanisch

Die Wahlfächer aus den Semestern 3 bis 6 ermöglichen den Studierenden ihre Kompetenzen und Kenntnisse zu vertiefen beziehungsweise zu erweitern.

3. Semester Wahlfach 1	4. Semester Wahlfach 2	5. Semester Wahlfach 3	5. Semester Wahlfach 4	6. Semester Wahlfach 5	6. Semester Wahlfach 6
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	Merchandising	E-Commerce Anwendungen	Das Europäische Geschäftsumfeld	Finanzaudit	Netzwerkmanagement
Wirtschaftsgeschichte	Dienstleistungsmanagement	Entrepreneuriale Unternehmenskultur	Bank- und Finanzmanagement	Integrierte Computersysteme (EAS - ERP)	Wirtschaftskommunikation*
Ökonomisches Denken	Algorithmen und Datenstrukturen	Internationales Handelsrecht	Internationale Wirtschaftsbeziehungen	Risk Management	Internetanwendungen
Unternehmensmanagement	Induktive Statistik	Verwaltung von Handels- /Tourismus- /Dienstleistungsunternehmen	Programmierungs- und Entwicklungsmedien	Strategisches Management und Geschäftsstrategien	Geschäftsverhandlungen
Steuerpolitik	Jahresabschlüsse	Wirtschaftsprognose		Qualitätskontrolle und Projektmanagement	Vergleichende Wirtschaftspolitiken
Einführung in Programmierung	Internationale Wirtschaft				Management der kleinen und mittleren Unternehmen
Logik	Umweltwirtschaft				

* Englisch / Französisch / Italienisch / Spanisch

Accounting and Management Information Systems

Teaching language: English

Objectives

The program aims to prepare specialists with higher education in accounting and management information systems, both the curriculum and the syllabus being designed to develop students' entrepreneurial spirit, and to ease their integration in the actual business environment after graduation. Internship programs add value to the program by putting to use the theoretical issues learned throughout courses, labs and seminars, all within the context of the economic environment. The program helps students to develop their knowledge, abilities and skills in order to become competent accountants, able to successfully face the challenges of a dynamic business environment.

Contents and structure

The program has a curriculum that covers topics focusing on accounting and management information systems, structured so as to develop students' abilities to apply accounting regulations for various types of organizations, to measure performance and assess organizations' competitive positions, as well as to contribute to the development of financial-accounting and fiscal strategies and policies within companies. The curriculum also provides students with competencies related to carrying out economic analyses, syntheses, forecasts and evaluations, handling financial-accounting and management information systems, developing and analyzing financial statements and other financial reports with the purpose of supporting the decision-making process, as well as understanding and undertaking the profession's Code of Ethics and Conduct.

Career perspectives

The program prepares students to become professional accountants. It covers theoretical and conceptual accounting matters and teaches them the accounting skills necessary to make them employable in a variety of settings. Thus, after graduation, students can aim for positions within private and listed companies, public institutions and non-profit organizations. Potential jobs may include: certified accountant, financial auditor, assessor, fiscal consultant, certified financial analyst, internal auditor, cost-price analyst, management controller, budget consultant, accounting inspector, credit administrator, banking officer, censor, liquidator, financial guard commissar, financial-banking counselor, financial-accounting specialist, counselor in economic management, databases administrator, IT consultant in financial reporting, programmer analyst etc. Moreover, the program provides the starting point for students' accession to professional bodies in the area such as those representing accountants, auditors and assessors.

International perspectives

Graduates have the opportunity to obtain the Chartered Institute of Management Accountants (CIMA) certification for professionals in accounting and finance, within the UBB-FSEGA – CIMA program. Obtaining a certification from CIMA offers graduates the opportunity to enjoy a much better job, companies that employ economists holding CIMA certification usually being multinational companies. Moreover, students enrolled in the program can study one semester at prestigious universities outside Romania, within the framework of UBB-FSEGA's various Erasmus inter-institutional agreements, or other inter-institutional agreements allowing students exchange, or international internship programs for students.

Contact

👁️ **Assoc. prof. Cristina ȘTEFĂNESCU, PhD**
✉️ cristina.palfi@econ.ubbcluj.ro



„I have chosen this study program and I don't regret it. The quality of education is high and this way I also get to practice English all the time in class. The job opportunities upon graduation are better than in other fields, either in a company or as a freelancer. Nowadays almost everyone speaks English, but not everyone knows economic terms, which are not taught in high school. „

LARISA ALBU, ROMANIA

CURRICULUM

1st Semester (32 credits)	2nd Semester (32 credits)	3rd Semester (30 credits)	4th Semester (30 credits)	5th Semester (30 credits)	6th Semester (30 credits)
Microeconomics	Macroeconomics	Financial Accounting	Managerial Accounting	Controlling	Financial Auditing
European Economics	Financial and Actuarial Mathematics	Corporate Finance	Financial Accounting II	Business Valuation	Development of Management Information Systems
Mathematics Applied to Economics Management	Basic Accounting	Database Systems and Programming	Applied Accounting	Advanced Accounting	Accounting for Public Institutions
Public Finance	IT for Business	Descriptive Statistics	Financial Control	Accounting for Credit Institutions	Accounting Deontology
The Fundamentals of Services	Basic Marketing	Business Ethics	Financial Reporting	Financial Analysis	Elaboration of Graduation Thesis
Modern Languages Applied to Business*	Business Law	Modern Languages Applied to Business*	Internship- Financial Accounting	Optional Course 3	Optional Course 5
Physical Education 1	Modern Languages Applied to Business*	Business* Optional Course 1	Applied Specialist Language* Optional Course 2	Optional Course 4	Optional Course 6
Physical Education 2					

* French, German, Italian, or Spanish

The courses included in the optional courses packages in semesters 3 to 6 allow students to acquire more of their program's specific skills, to acquire skills specific to other study programs:

Specific Skills	3rd Semester Optional Course 1	4th Semester Optional Course 2	5th Semester Optional Course 3 & 4	6th Semester Optional Course 5 & 6
Accounting and Management Information Systems			Agriculture and Environmental Protection Accounting Associations and Foundations Accounting	Non-banking Financial Institutions Accounting Comparative Accounting Systems
Commerce, Tourism and Services Economics		International Tourism	Trade Marketing	Agri-Tourism
Agrifood and Environmental Economics				Waste Management
General Economics	Economic History Economic Doctrines	Behavioral Economics	Agricultural and Rural Development Policies	
International Business and Economics		Introduction to International Economic and Diplomatic Practice	Regional Economics and Development Policies	International Business and Trade
Finance and Banking	Fiscal Policy	Financial Markets Banking Insurance	Budget and Public Treasury	Insurance and Social Protection International Finance
Business Computer Science	Introduction to Computer Programming	Algorithms and Data Structures Integrated Information Systems (EAS/ERP)	Rapid Application Development	Management Information Systems Internet for Business
Management	Corporate Management	Human Resources Management	Project Management	Small and Medium-Sized Enterprises Management
Marketing		Consumer Behavior	Marketing Policies	Promotionals Tools and Techniques
Statistics and Economic Forecasting	Logics	Inferential Statistics	Basics of Econometrics Economic Forecasting Operational Research	Elements of Game Theory
Transversal Skills	Introduction to Scientific Research Methodology		Business Communication 1*	Business Communication 2*

* French, German, Italian, or Spanish

International Business and Economics

Teaching language: English

Objectives

The main objectives of the program are to prepare specialists for the economy of the future, and to develop general and professional competencies needed for the international labor market, in both emerging and developed economies, for private and public sectors. The program is designed so as to develop students' entrepreneurial spirit, communication skills and team work abilities, as well as to provide them with the academic and business competencies required for any international business endeavor.

Contents and structure

The program offers students an up-to-date curriculum, similar to those offered by top universities in Europe (such as University of Wien, Freie Universität Berlin, Hull University, University of Maastricht, Nottingham Trent University, Bocconi University and others). Topics like microeconomics, macroeconomics, European economics, comparative economic policies, international trade, international investments, multinational corporations, economics and regional development policies, and economic diplomacy represent the core of the program. The program focuses on students' acquiring appropriate knowledge, analytical skills, as well practical professional experience, internships being available at important international companies such as Bombardier, Emerson, Endava, Office Depot, Evozon and many others, under the guidance of academic and professional advisers.

Career perspectives

Considering the specific competences obtained within this program, supported by the best academic team in the region, the career opportunities of future graduates are various and attractive, both at national and international level. Potential jobs that are targeted by this program include: business consultant, economist in international trade, expert in investments, customs official, diplomacy consultant, commercial representative, research assistant in international trade, business analyst, customer care assistant, European business consultant and others.

International perspectives

Graduates' acquired skills and abilities allow them to pursue successful international careers, as well as to continue their studies within a master program, either at UBB-FSEGA, or in other European universities. Moreover, students enrolled in the program can study one semester at prestigious universities outside Romania, within the framework of UBB-FSEGA's various Erasmus inter-institutional agreements, or other inter-institutional agreements allowing students exchange, or international internship programs for students.



„I arrived at the English line, International Business and Economics of the Babeş-Bolyai University, Faculty of Economics and Business Administration with high hopes, and I am glad to be able to say that my expectations were not only met but beyond exceeded again and again. One of the strongest points has to be the constant, personal involvement of all the professors in our pursuit of combining the theoretical facts with the skills necessary to use them effectively”

MIHAI MANIC, ROMANIA

Contact

👁️ **Assoc. prof. Octavian JULA, PhD**

✉️ octavian.jula@econ.ubbcluj.ro

C U R R I C U L U M

1st Semester (32 credits)	2nd Semester (32 credits)	3rd Semester (30 credits)	4th Semester (30 credits)	5th Semester (30 credits)	6th Semester (30 credits)
Microeconomics	Macroeconomics	Financial Accounting	International Business and Trade	Payments and International Funding	International Investments
European Economics	Financial and Actuarial Mathematics	Corporate Finance	International Economics	Comparative Economic Policies	Trade Policy Issues
Mathematics Applied to Economics	Basic Accounting	Database Systems and Programming	Communication Deontology	Regional Economics and	Multinational Corporations
Management	IT for Business	Descriptive Statistics	International Management	Development Policies	Business Communication 2*
Public Finance	Basic Marketing	Business Ethics	Applied Specialist Language*	Global Economy Mechanisms	Elaboration of Graduation Thesis
The Fundamentals of Services	Business Law	Modern Languages Applied to	Internship - International Business and	Business Communication 1*	Optional Course 6
Modern Languages Applied to	Modern Languages Applied to	Business*	Trade	Optional Course 4	Optional Course 7
Business*	Business*	Optional Course 1	Optional Course 2	Optional Course 5	
Physical Education 1	Physical Education 2		Optional Course 3		

* French, German, Italian, or Spanish

The courses included in the optional courses packages in semesters 3 to 6 allow students to acquire more of their program's specific skills, to acquire skills specific to other study programs:

Specific Skills	3rd Semester Optional Course 1	4th Semester Optional Course 2	4th Semester Optional Course 3	5th Semester Optional Course 4	5th Semester Optional Course 5	6th Semester Optional Course 6	6th Semester Optional Course 7
International Business and Economics			Introduction to International Economic and Diplomatic Practice		Legal Framework of International Transactions	Etiquette and Protocol in International Business	Economics and Geopolitics
Accounting and Management Information Systems		Managerial Accounting	Financial Reporting	Controlling	Business Valuation	Financial Control and Audit	
Commerce, Tourism and Services Economics		International Tourism		Trade Marketing			Agri-Tourism
Agrifood and Environmental Economics						Waste Management	
General Economics	Economic History Economic Doctrines	Behavioral Economics		Agricultural and Rural Development Policies			Urban Economics and Real Estate
Finance and Banking	Fiscal Policy	International Finance	Insurance	Financial Management	Financial Analysis	Financial Markets	
Business Computer Science	Introduction to Computer Programming		Algorithms and Data Structures		Rapid Application Development		Management Information Systems
Management	Corporate Management			Strategic Management	Project Management	Human Resources Management	Small and Medium-Sized Enterprises Management
Marketing			Consumer Behavior		Marketing Policies	Promotion Tools and Techniques	
Statistics and Economic Forecasting	Logics	Inferential Statistics	Demography	Basics of Econometrics	Economic Forecasting	Elements of Game Theory	
Transversal Skills	Introduction to Scientific Research Methodology						

Finance and Banking

Teaching language: English

Objectives

The main objective of the program is to develop specific skills and competencies for financial professionals, being designed so as to combine theoretical knowledge with practical proficiency in finance, considering the current global development and the challenges to which economies are subjected. The program is focused on developing students' professional competencies in the financial area of expertise such as: applying knowledge, methods, techniques, and instruments in order to perform financial operations and transactions; preparing investment projects, evaluating investment projects, drafting investment budgets; forecasting incomes and expenses at corporate level; identifying and managing risks specific to financial, banking and insurance activities; trading and managing mutual funds, private equity funds, hedge funds and derivative instruments.

Contents and structure

The structure of the program is designed so as to transform a high-school graduate into a professional during three years of intensive study. In order to guarantee graduates' insertion in the labor market, the program responds to the increasing expectancies of financial, banking and insurance activities, expectancies which are amplified by the need to respect European organizing and functioning principles. The program has a curriculum that covers topics focusing on acquiring strong knowledge in the field of financial management and planning of corporations, banks and insurance societies, as well as on developing abilities that would allow the graduates to act competently within economic entities, ranging from the management of one's own business to different financial professions in specialized institutions. The financial core curriculum is complemented by optional courses for adjacent economic domains such as accountancy, management, marketing, informatics, statistics and econometrics.

Career perspectives

Graduates are prepared to activate in financial institutions and companies, being able to work at different levels in corporations, insurance companies, banks, fiscal administrations, brokerage companies. Due to the continuous growth of financial markets the demand for professionals in this area increases day by day. The financial, banking and insurance sector offers countless hiring opportunities and the skills acquired within this study program qualify its graduates and potential specialists in the field. Potential jobs may include: economist, financial manager, financial analyst, assistant analyst, banking expert, financial researcher, broker, financial accountant, actuary, fiscal and banking counselor, insurance inspector, investment analyst, risk control specialist, risk administrator, insurance system specialist, research assistant in finance and banking, product manager etc.

International perspectives

Students acquire knowledge and competences that allow them to pursue successful international careers in finance, insurance or banking, the program's curricula being adapted to the exigency of prestigious universities abroad, responding to international standards, and providing a high quality learning experience. Moreover, students enrolled in the program can study one semester at prestigious universities outside Romania, within the framework of UBB-FSEGA's various Erasmus inter-institutional agreements, or other inter-institutional agreements allowing students exchange, or international internship programs for students



„I consider that the specialization of Finance and Banking, English Line offers a great opportunity to students who are passionate about finance and want to pursue a career in this domain. I found the courses extremely useful in acquiring the knowledge about financial concepts and developing the necessary skills which allow putting into practice the theoretical insights.”

Contact

👁️ **Assoc. prof. Angela-Maria FILIP, PhD**
✉️ angela.filip@econ.ubbcluj.ro

DANIELA CHILARI, ROMANIA

CURRICULUM

1st Semester (32 credits)	2nd Semester (32 credits)	3rd Semester (30 credits)	4th Semester (30 credits)	5th Semester (30 credits)	6th Semester (30 credits)
Microeconomics	Macroeconomics	Financial Accounting	Banking	Financial Analysis	Portfolio Management
European Economics	Financial and Actuarial Mathematics	Corporate Finance	Monetary Institutions and	Budget and Public Treasury	Behavioral Finance
Mathematics Applied to Economics	Basic Accounting	Database Systems and Programming	Mechanisms	Financial Management	Accounting for Public Institutions
Management	IT for Business	Descriptive Statistics	Financial Markets	Basics of Econometrics	International Finance
Public Finance	Basic Marketing	Business Ethics	Insurance	Optional Course 3	Elaboration of Graduation Thesis
The Fundamentals of Services	Business Law	Modern Languages Applied to	Financing Direct Investments	Optional Course 4	Optional Course 6
Modern Languages Applied to	Modern Languages Applied to	Business*	Applied Specialist Language*	Optional Course 5	Optional Course 7
Business*	Business*	Optional Course 1	Internship – Insurance, Banking,		
Physical Education 1	Physical Education 2		Corporate Finance		
			Optional Course 2		

* French, German, Italian, or Spanish

The courses included in the optional courses packages in semesters 3 to 6 allow students to acquire more of their program's specific skills, to acquire skills specific to other study programs:

Specific Skills	3rd Semester Optional Course 1	4th Semester Optional Course 2	5th Semester Optional Course 3	5th Semester Optional Course 4	5th Semester Optional Course 5	6th Semester Optional Course 6	6th Semester Optional Course 7
Finance and Banking	Fiscal Policy	Public Debt	Inflation, Deflation and Monetary Systems	Digital Finance	Commodities Exchange	Insurance and Social Protection	Prices and Competition
Accounting and Management Information Systems		Managerial Accounting	Business Valuation	Controlling	Accounting for Credit Institutions	Financial Reporting	Financial Control and Audit
Commerce, Tourism and Services Economics		Agri-Tourism		Trade Marketing		International Tourism	
Agrifood and Environmental Economics							Waste Management
General Economics	Economic History Economic Doctrines	Behavioral Economics	Agricultural and Rural Development Policies				
International Business and Economics		Introduction to International Economic and Diplomatic Practice	Regional Economics and Development Policies			International Business and Trade	
Business Computer Science	Introduction to Computer Programming	Algorithms and Data Structures		Rapid Application Development		Management Information Systems	Internet for Business
Management	Corporate Management	Human Resources Management		Project Management	Strategic Management		Small and Medium-Sized Enterprises Management
Marketing			Marketing Policies			Consumer Behavior	Promotion Tools and Techniques Financial and Banking
Statistics and Economic Forecasting	Logics	Inferential Statistics				Elements of Game Theory	
Transversal Skills	Introduction to Scientific Research Methodology			Business Communication 1*			Business Communication 2*

* French, German, Italian, or Spanish

Management

Teaching language: English

Objectives

The program offers students various opportunities for developing skills in different areas of activities relevant to the contemporary business environment. It provides both a theoretical and a practical approach to the main business concepts for successful and effective management, familiarizing students with state-of-the-art concepts, methods and techniques from the management field. Students have the chance to develop essential abilities and competencies in managing the challenges faced by companies in the 21st century. Students can develop both general and specific competencies which give them the opportunity to perform in both managerial and non-managerial positions. The Management program is developed according to the main European and North American standards; consequently, a graduate may easily continue studies in any national or international university.

Contents and structure

Considering its structure, the role of the program is threefold. Firstly, it includes a general approach of the economic environment through basic courses, secondly it brings an introductory perspective to management, and thirdly it details some very specific management subjects presenting various and important aspects of operations within companies. The first three semesters offer a broad and general perspective over the business principles and provide orientation for the last three, dedicated mainly to management topics. The last three semesters include various management courses, all related to different relevant business activities. They offer a more specific approach to management and develop competencies to plan, organize, lead, and control management activities in various economic sectors.

Career perspectives

The program includes a mandatory internship program which helps students develop a practical view over the business environment, the internship being flexible, while foreign companies based abroad can also be chosen for the internship, if required. Management graduates are trained to perform various jobs, in both managerial and non-managerial positions, in manufacturing and service companies or in public institutions. The program provides students with competencies and abilities needed to succeed on the labor market, possible jobs including: economist, management consultant, project manager, human resource manager, operations manager, quality manager, economic researcher in management, bank manager, logistics planner, customer service representative etc

International perspectives

International perspectives are enhanced by the similarities with other curricula in universities around the world in the field of management. Thus, graduates have different opportunities to continue the studies, in management or in other business area. The program gives students opportunities to interact with people from different cultures and to develop better understanding of the global business environment. Also, there is a large number of Erasmus and other exchange programs available, creating opportunities for studying abroad. The length is usually one semester, but there are different choices based on various agreements between UBB-FSEGA and partner universities (including the possibility to obtain a joint degree). Moreover, professors from abroad are frequently invited to give lectures for the program's students.

Contact

👁️ **Assoc. prof. Irina SALANȚĂ, PhD**

✉️ irina.salanta@econ.ubbcluj.ro



„I made a decision to study overseas and I think I chose the right university. FSEGA gave me the opportunity to reach worldwide cases and learning tools through amazing professors. Teaming up international and domestic students is one of the biggest advantages. The Management program provides high level education, which gives us a chance to be competitive on the market.”

TAMAR KERESLIDZE, GEORGIA

CURRICULUM

1st Semester (32 credits)	2nd Semester (32 credits)	3rd Semester (30 credits)	4th Semester (30 credits)	5th Semester (30 credits)	6th Semester (30 credits)
Microeconomics	Macroeconomics	Financial Accounting	Production Management	Strategic Management	Human Resources Management
European Economics	Financial and Actuarial Mathematics	Corporate Finance	Comparative Management	Labor Management	Acquisitions Management
Mathematics Applied to Economics	Basic Accounting	Database Systems and Programming	Investment Management	Logistics	Total Quality Management
Management	IT for Business	Descriptive Statistics	Service Management	Marketing Policies	Small and Medium-Sized Enterprises Management
Public Finance	Basic Marketing	Business Ethics	Science of Commodities and Quality	Operations Management	Management
The Fundamentals of Services	Business Law	Modern Languages Applied to	Assurance	Optional Course 3	Elaboration of Graduation Thesis
Modern Languages Applied to Business*	Modern Languages Applied to Business*	Business*	Internship - Production and Service Management	Optional Course 4	Optional Course 5
Physical Education 1	Physical Education 2	Optional Course 1	Applied Specialist Language*		Optional Course 6
			Optional Course 2		

* French, German, Italian, or Spanish

The courses included in the optional courses packages in semesters 3 to 6 allow students to acquire more of their program's specific skills, to acquire skills specific to other study programs:

Specific Skills	3rd Semester Optional Course 1	4th Semester Optional Course 2	5th Semester Optional Course 3	5th Semester Optional Course 4	6th Semester Optional Course 5	6th Semester Optional Course 6
Management	Corporate Management	International Management	Project Management	Management in Commerce and Tourism Career Management Non-Profit Organizations Management	Organizational Human Behavior Managerial Training Methods Public Services Management	
Accounting and Management Information Systems		Managerial Accounting	Controlling	Business Valuation	Financial Reporting	Financial Control and Audit
Commerce, Tourism and Services Economics		Agri-Tourism	Trade Marketing			International Tourism
Agrifood and Environmental Economics					Environmental Management Waste Management	
General Economics	Economic History Economic Doctrines	Behavioral Economics	Agricultural and Rural Development Policies			
International Business and Economics		Introduction to International Economic and Diplomatic Practice	Regional Economics and Development Policies			International Business and Trade
Finance and Banking	Fiscal Policy	Insurance			Financing Direct Investments	Financial Markets
Business Computer Science	Introduction to Computer Programming	Algorithms and Data Structures	Programming and Development Environments			Management Information Systems
Marketing		Consumer Behavior		Services Marketing		Promotional Tools and Techniques
Statistics and Economic Forecasting	Logics	Inferential Statistics Demography	Economic Forecasting	Basic Econometrics	Elements of Game Theory	Econometric Modelling
Transversal Skills	Introduction to Scientific Research Methodology			Business Communication 1*		Business Communication 2*

* French, German, Italian, or Spanish

Comptabilité et Informatique de Gestion

Langue d'enseignement: Français

Objectives

La filière française a été créée conformément au programme multiculturel de l'Université Babeş-Bolyai et répond aux attentes de la société roumaine, qui fait partie de l'Union Européenne. Cette filière offre aux étudiants la possibilité de se spécialiser dans un domaine applicatif des sciences économiques, la Comptabilité (et informatique) de gestion de sorte que, à la fin des trois années d'études, ils pourront facilement trouver un emploi dans une entreprise d'orientation française, même plus – ils seront convoités par les employeurs de l'espace francophone. Ces objectifs sont soutenus par les partenariats avec d'importantes universités et institutions francophones, aussi que les intervenants externes de la sphère professionnelle et académique.

Contenu et structure

Le curriculum du programme répond aux exigences des bourses dans l'espace francophone, des programmes de master en sciences de gestion/recherche, et des stages dans les institutions et les entreprises francophones partenaires. Les disciplines fondamentales et de spécialité, les disciplines à choisir et les disciplines facultatives proposées, visent l'achèvement du raisonnement économique en général et professionnel en particulier. Outre la maîtrise des théories et des normes professionnelles, ainsi que des simulations pratiques en comptabilité et informatique, qui assurent l'expertise technique, les étudiants ont la possibilité d'acquérir des connaissances solides de langue française grâce aux cours de spécialité, mais aussi d'améliorer le niveau d'une autre langue moderne (anglais, allemand, italien, espagnol).

Compétences et aptitudes

Grâce au contenu des disciplines prévues et aux méthodes d'évaluation de la performance des étudiants, le programme assure l'acquisition de compétences professionnelles et transversales nominalisées par le Cadre Européen des Qualifications (EQF). La relevance du programme s'avère de même par rapport aux occupations nationales, européennes et internationales spécifiques au domaine. En terme de compétences professionnelles (par exemple le traitement des données pour dresser des états financiers ou l'utilisation de ressources informatiques), les stages/internship et les événements qui réunissent les étudiants et les professeurs de la filière avec les entreprises et institutions francophones installées dans la région, ont un apport considérable. En termes de compétences transversales, il faut évoquer aussi les activités de l'association des étudiants de la filière française (AELF).

Perspectives d'emploi

Les professeurs du programme et les ex-étudiants créent des partenariats entre les universités et les entreprises. Les contacts, les accords et les présentations pour des offres d'embauche/de stage ou autres formes de collaborations avec les sociétés, soutiennent les étudiants à matérialiser leurs études. Les débouchés sur le marché spécifique visent des métiers comme: cadre opérationnel ou supérieur en comptabilité, contrôle, finances; expert-comptable, commissaire aux comptes, auditeur financier; responsable du service comptable, contrôle de gestion, contrôle interne (dans le cadre d'une entreprise ou dans un cabinet individuel qui exerce une profession libérale).

Responsable du programme

👁️ Prof. univ. dr. Adela DEACONU

✉️ adela.deaconu@econ.ubbcluj.ro

Suivez

🌐 econ.ubbcluj.ro/fr/

📘 facebook.com/CIGFrancais/



„L'interactivité des cours de cette filière, tout comme la participation à des programmes Européens, le caractère pratique des travaux dirigés, le support des professeurs et les partenariats de l'université ont contribué à la réalisation de mon projet professionnel.”

ANCA-GABRIELA GAVRILĂ

CONSULTANTE EN REGULATORY ADVISORY CHEZ KPMG LUXEMBOURG

CURRICULUM

Le 1 ^{er} semestre (32 crédits)	Le 2 ^{ème} semestre (32 crédits)	Le 3 ^{ème} semestre (30 crédits)	Le 4 ^{ème} semestre (30 crédits)	Le 5 ^{ème} semestre (30 crédits)	Le 6 ^{ème} semestre (30 crédits)
Microéconomie	Macroéconomie	Comptabilité financière	Comptabilité de gestion	Contrôle de gestion	Audit financier
Economie européenne	Mathématiques financières et	Finances de l'entreprise	Comptabilité financière II	Evaluation des affaires	Projection des systèmes
Mathématiques appliquées à	actuarielles	Bases de données et programmes	Comptabilité appliquée	Comptabilité approfondie	informatiques de gestion
l'économie	Les fondements de la comptabilité	Statistique descriptive	Contrôle financier	Comptabilité des institutions de	Comptabilité des institutions
Management	Informatique économique	Éthique des affaires	Rapports financiers	crédit	publiques
Finances publiques	Les fondements du marketing	Langues modernes appliquées aux	Stage de pratique en comptabilité	Analyse financière	Déontologie comptable
Les fondements des services	Droit des affaires	affaires*	financière	Cours optionnel 3	Élaboration de la thèse de licence
Langues modernes appliquées aux	Langues modernes appliquées aux	Cours optionnel 1	Langage spécialisé appliqué *	Cours optionnel 4	Cours optionnel 5
affaires*	affaires*		Cours optionnel 2		Cours optionnel 6
Education physique 1	Education physique 2				

* Anglais, Allemand, Italien ou Espagnol

Les disciplines optionnelles afférentes aux 3^{ème} - 6^{ème} semestres permettent l'extension des compétences spécifiques au programme d'études, le suivi des trajectoires des compétences spécifiques aux autres programmes d'études:

Compétences spécifiques	Le 3 ^{ème} semestre Cours optionnel 1	Le 4 ^{ème} semestre Cours optionnel 2	Le 5 ^{ème} semestre Cours optionnels 3 & 4	Le 6 ^{ème} semestre Cours optionnels 5 & 6
Comptabilité et Informatique de Gestion			Comptabilité agricole et environnementale Comptabilité des associations et fondations	Comptabilité des institutions financières non bancaires Systèmes comptables comparés
Économie du Commerce, Tourisme et Services		Tourisme international	Marketing commercial	Agrotourisme
Économie générale	Histoire de l'économie Doctrines économiques		Politiques agricoles et développement rural	
Économie et Affaires Internationales			Economie et politiques de développement régional	Transactions économiques internationales
Finances et Banques	Fiscalité	Marchés financiers Services bancaire Assurance	Budget et Trésor public	Assurances et protection sociale Finance internationale
Informatique Économique	Introduction à la programmation informatique	Algorithmes et structures de données Systèmes informatiques intégrés (EAS/ERP)	Développement rapide d'applications	Systèmes d'information de gestion L'utilisation de l'Internet pour les affaires
Management	Gestion d'entreprise	Gestion des ressources humaines	Gestion des projets	Gestion des petites et moyennes entreprises
Marketing		Le comportement du consommateur	Politiques de marketing	Outils et techniques de promotion
Statistique et Prévisions Économiques	Logiques	Statistiques inférentielles	Les fondements de l'économétrie Prévisions économiques	Éléments de la théorie des jeux
Compétences transversales	Introduction à la méthodologie de la recherche scientifique		Communication pour les affaires 1*	Communication pour les affaires 2*

* Anglais, Allemand, Italien ou Espagnol

Contabilitate și Informatică de Gestiune (la Sighetu Marmăției)

Limba de predare: Română

Obiective

Programul de studii are ca obiectiv pregătirea absolvenților în domeniul contabilității și informaticii de gestiune. Prin acest program de studii se asigură pregătirea necesară obținerii cunoștințelor și aptitudinilor pentru un economist-contabil competent inclusiv prin pregătirea necesară accesului la profesii liberale de: expert contabil, auditor financiar și evaluator. Planul de învățământ și fișele disciplinelor sunt astfel concepute încât să dezvolte studenților un spirit antreprenorial care să-i călăuzească în activitatea lor după terminarea studiilor. Stagiul de practică aduce un plus de valoare reușind să îmbine elementele teoretice însușite la cursuri, laboratoare și seminare cu exigențele mediului economic în care absolvenții vor profesa.

Conținut și structură

Pe lângă pregătirea de bază inerentă profesiei de economist, această specializare oferă studenților familiarizarea cu cele mai noi și avansate aspecte ale cunoașterii în domeniul contabilității. Curricula este concepută pentru a dezvolta absolvenților un raționament profesional autentic necesar în aplicarea reglementărilor contabile privind: gestionarea diferitelor situații specifice entităților; evaluarea performanței și poziției financiare; realizarea de strategii sau politici contabile și fiscale. Disciplinele din planul de învățământ contribuie la creșterea spectrului de activitate al absolvenților. Cursurile sunt susținute de cadre didactice la nivel local, cât și de cadre didactice din Cluj-Napoca. Sălile de curs și laboratoarele sunt dotate cu aparatură modernă. Sistemul de videoconferință face ca distanțele să dispară, conexiunea realizându-se în permanență în timp real.

Competențe și abilități

Absolvenții programului de studii vor putea să identifice și să înregistreze operațiuni economice în contabilitatea organizațiilor prin utilizarea resurselor informatice în domeniul financiar-contabil. Vor dobândi abilități utile în prelucrarea informațiilor pentru întocmirea de rapoarte financiar-contabile și/sau fiscale; reușind să determine și să interpreteze indicatorii economico-financiar. Un alt set de competențe vizează derularea operațiunilor specifice controlului financiar-contabil, respectiv a auditului intern și auditului financiar. La nivel de competențe transversale ei vor putea identifica rolurile și responsabilitățile într-o echipă și aplica tehnici de relaționare și muncă eficientă. În plus, ei vor putea identifica oportunitățile de formare continuă și valorificare eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare profesională.

Perspective de angajare

Absolvenții vor fi pregătiți să ocupe funcții într-o varietate de entități economice (companii multinaționale și naționale, firme de audit, consultanță și evaluare, instituții publice), unde pot viza ocupații ca: economist, director economic, auditor intern, controlor de gestiune, consultant în informatică. De asemenea, absolvenții pot opta pentru profesii liberale: expert contabil, evaluator, auditor financiar. La nivel local, în „Maramureșul istoric”, cererea de specialiști în domeniu este în creștere, absolvenții programului având astfel multe oportunități ca absolvenți ai Universității Babeș-Bolyai.

Responsabil program

👁 Conf. univ. dr. Alin I. IENCIU

✉ alin.ienciu@econ.ubbcluj.ro



„După parcurgerea celor trei ani de studii, afirm, cu sinceritate, că sunt pe deplin mulțumită că am ales CIG-Sighet, că am avut parte de atâtea oportunități. M-au motivat în permanență cadrele didactice foarte bine pregătite, condițiile deosebite de studiu și de cazare și nu în ultimul rând, bursa de merit, recompensa primită pentru eforturile depuse.”

GABRIELA HUZA

C U R R I C U L U M

Semestrul 1 (32 credite)	Semestrul 2 (32 credite)	Semestrul 3 (30 credite)	Semestrul 4 (30 credite)	Semestrul 5 (30 credite)	Semestrul 6 (30 credite)
Microeconomie	Macroeconomie	Contabilitate financiară	Contabilitate managerială	Control de gestiune	Audit financiar
Economie europeană	Matematici financiare și actuariale	Finanțele întreprinderii	Contabilitate financiară II	Evaluarea afacerilor	Proiectarea sistemelor informatice
Matematici aplicate în economie	Bazele contabilității	Baze de date și programe	Contabilitate aplicată	Contabilitate aprofundată	de gestiune
Management	Informatică economică	Statistică descriptivă	Control financiar	Contabilitatea instituțiilor de credit	Contabilitatea instituțiilor publice
Finanțe publice	Bazele marketingului	Etica în afaceri	Raportări financiare	Analiză financiară	Deontologie contabilă
Fundamentele serviciilor	Dreptul afacerilor	Limba modernă în afaceri*	Practică - contabilitate financiară	Disciplină opțională 3	Elaborarea lucrării de licență
Limba modernă în afaceri*	Limba modernă în afaceri*	Disciplină opțională 1	Limbaj specializat aplicat*	Disciplină opțională 4	Disciplină opțională 5
Educație fizică 1	Educație fizică 2		Disciplină opțională 2		Disciplină opțională 6

* Limba engleză, franceză, germană, italiană sau spaniolă

Disciplinele incluse în pachetele de discipline opționale aferente semestrelor 3-6 permit extinderea competențelor specifice ale specializării sau urmarea unor traiectorii de competențe specifice altor specializări:

Competențe specifice specializărilor:	Semestrul 3 Disciplină opțională 1	Semestrul 4 Disciplină opțională 2	Semestrul 5 Disciplină opțională 3 & 4	Semestrul 6 Disciplină opțională 5 & 6
Contabilitate și informatică de gestiune			Contabilitate în agricultură și protecția mediului Contabilitatea asociațiilor și fundațiilor	Contabilitatea instituțiilor financiare nebancale Sisteme contabile comparate
Economia comerțului, turismului și serviciilor		Turism internațional	Marketing în comerț	Agroturism
Economie agroalimentară și a mediului		Auditul de mediu	Dezvoltarea sustenabilă a afacerilor	Managementul deșeurilor
Economie generală	Istoria economiei Doctrină economică	Economie comportamentală	Politici agricole și de dezvoltare rurală	Economie și politici publice
Economie și afaceri internaționale		Introducere în practica diplomatică și economică internațională	Economie și politici de dezvoltare regională	Tranzacții economice internaționale
Finanțe-bănci	Fiscalitate	Piețe financiare Banking Asigurări	Buget și trezorerie publică	Asigurări și protecție socială Finanțe internaționale
Informatică economică	Introducere în programarea calculatoarelor	Algoritmi și structuri de date Sisteme informatice integrate (EAS/ERP)	Medii de programare și dezvoltare	Informatică managerială și de gestiune Utilizarea internetului în afaceri
Management	Managementul firmei	Managementul resurselor umane	Managementul proiectelor	Managementul întreprinderilor mici și mijlocii
Marketing		Comportamentul consumatorului	Politici de marketing	Instrumente și tehnici de promovare
Statistică și previziuni economice	Logică	Statistică inferențială	Bazele econometriei Previziuni economice	Criptografie aplicată în economie și gestiunea afacerilor Elemente de teoria jocurilor
Competențe transversale	Introducere în metodologia cercetării științifice		Comunicare în afaceri 1*	Comunicare în afaceri 2*

* Limba engleză, franceză, germană, italiană sau spaniolă

Obiective

Programul de studiu are ca obiectiv pregătirea de specialiști în domeniul administrării afacerilor în comerț, turism și servicii, la nivelul actualelor cerințe de pe piața muncii, printr-un proces de cunoaștere menit să stimuleze raționamentul și creativitatea, asigurându-le astfel absolvenților șanse reale în competiția de pe piața liberă a forței de muncă. Pentru realizarea obiectivelor propuse, în cadrul facultății sunt create toate premisele pentru înzestrarea studenților cu cunoștințele teoretice și abilitățile practice necesare, care să le permită acestora la finalizarea studiilor să facă față cu succes problemelor complexe cu care urmează să se confrunte, bazându-se pe o serie de competențe dobândite pe parcursul anilor de studiu.

Conținut și structură

Programul urmărește pregătirea de specialiști bine cotați din punct de vedere profesional în direcțiile activităților care aparțin economiei comerțului, turismului, serviciilor și nu numai, precum și adaptarea periodică a nomenclatorului de discipline din cadrul specializării, astfel încât să se răspundă permanent cerințelor de cunoaștere, pregătire și profesionalizare la nivelul economiei performante, evolutive în raport cu progresele societății. Discipline precum Economia comerțului, Economia turismului, Managementul serviciilor, Tehnica operațiilor de turism, Marketingul serviciilor, Marketing în comerț, Marketing în turism, Cercetări de marketing, Turism internațional, Agroturism, contribuie la creșterea spectrului de activitate a absolvenților.

Competențe și abilități

Absolvenții programului de studii vor dobândi competențe privind: realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii; comercializarea produselor/serviciilor; gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii; gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare; asigurarea calității prestațiilor în comerț, turism și servicii; asistență în managementul resurselor umane; aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă; identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluri-specializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei; identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

Perspective de angajare

Absolvenții specializării vor fi pregătiți, în egală măsură, să ocupe funcții economice, inclusiv de conducere, în oricare din cele trei ramuri de activitate: comerț, turism sau servicii. Printre ocupațiile posibile se regăsesc: consilier, expert, inspector, referent sau economist în comerț și marketing; conducător de unități din industria hotelieră, comerț și alte servicii; consultant sau funcționar în agențiile de voiaj; organizator activitate turism; manager în activitatea de turism.



„Urmând cursurile Extensiei din Sfântu Gheorghe a Universității Babeș-Bolyai, studenții beneficiază de renumele universității „mamă” din Cluj-Napoca, astfel având acces la programe de formare și cercetare educațională în țară și în străinătate, de burse Erasmus și de activități desfășurate cu alte universități de prestigiu.”

DIANA SUMBASACU

Responsabil program

👁 Lect. univ. dr. FOSZTO Monika

✉ monika.foszto@econ.ubbcluj.ro

C U R R I C U L U M

Semestrul 1 (32 credite)	Semestrul 2 (32 credite)	Semestrul 3 (30 credite)	Semestrul 4 (30 credite)	Semestrul 5 (30 credite)	Semestrul 6 (30 credite)
Microeconomie	Macroeconomie	Contabilitate financiară	Comportamentul consumatorului în servicii	Politici de marketing	Marketing în turism
Economie europeană	Matematici financiare și actuariale	Finanțele întreprinderii	Cercetări de marketing în turism și servicii	Marketingul serviciilor	Instrumente și tehnici de promovare
Matematici aplicate în economie	Bazele contabilității	Baze de date și programe	Managementul serviciilor	Tehnica operațiunilor de turism	Turism rural
Management	Informatică economică	Statistică descriptivă	Economia comerțului	Marketing în comerț	Turism internațional
Finanțe publice	Bazele marketingului	Etica în afaceri	Economia turismului	Instrumente software pentru turism	Elaborarea lucrării de licență
Fundamentele serviciilor	Dreptul afacerilor	Limba modernă în afaceri*	Limbaj specializat aplicat*	Disciplină opțională 3	Disciplină opțională 5
Limba modernă în afaceri*	Limba modernă în afaceri*	Disciplină opțională 1	Practică - Economia întreprinderii de comerț și turism	Disciplină opțională 4	Disciplină opțională 6
Educație fizică 1	Educație fizică 2		Disciplină opțională 2		

* Limba engleză, franceză, germană, italiană sau spaniolă

Disciplinele incluse în pachetele de discipline opționale aferente semestrelor 3-6 permit extinderea competențelor specifice ale specializării sau urmarea unor traiectorii de competențe specifice altor specializări:

Competențe specifice specializărilor:	Semestrul 3 Disciplina opțională 1	Semestrul 4 Disciplină opțională 2	Semestrul 5 Disciplină opțională 3	Semestrul 5 Disciplină opțională 4	Semestrul 6 Disciplină opțională 5	Semestrul 6 Disciplină opțională 6
Economia comerțului, turismului și serviciilor		Asigurarea calității și expertiza mărfurilor			Planificarea asortimentului în comerț	Produce turistice neconvenționale
Contabilitate și informatică de gestiune		Contabilitate managerială	Evaluarea afacerilor	Control de gestiune	Raportări financiare	Control și audit financiar
Economie agroalimentară și a mediului		Economia mediului Auditul de mediu	Dezvoltarea sustenabilă a afacerilor		Managementul deșeurilor	
Economie generală	Istoria economiei Doctrină economică	Economie comportamentală	Politici agricole și de dezvoltare rurală			Economie și politici publice
Economie și afaceri internaționale		Introducere în practica diplomatică și economică internațională	Economie și politici de dezvoltare regională			Tranzacții economice internaționale
Finanțe-bănci	Fiscalitate	Piețe financiare	Analiză financiară		Instituții și mecanisme monetare Asigurări	Finanțe internaționale
Informatică economică	Introducere în programarea calculatoarelor	Algoritmi și structuri de date		Medii de programare și dezvoltare		Sisteme informatice integrate (EAS/ERP)
Management	Managementul firmei	Managementul resurselor umane	Managementul proiectelor Management în comerț și turism	Logistică	Managementul IMM-urilor Transporturi și expediții internaționale	Managementul calității totale Managementul investițiilor
Marketing		Marketingul micilor afaceri Principiile vânzărilor	Branding Marketing online	Etica în marketing Cercetări calitative de marketing	Marketing în social media	
Statistică și previziuni economice	Logică	Statistică inferențială Demografice	Previziuni economice	Analiza datelor Bazele econometriei	Software statistic	Elemente de teoria jocurilor
Competențe transversale	Introducere în metodologia cercetării științifice					

Célkitűzések

A tanulmányi program célja a hallgatók szakszerű felkészítése a kereskedelem, turizmus és a szolgáltatások gazdaságtana (szak)területre. Ez a tanulmányi program segíti a hallgatókat azon ismeretek, képességek fejlesztésében, amelyek szükségessége vitathatatlan egy kompetens közgazdász esetében. A tanterv és az analitikus programok olyan módon vannak összeállítva, hogy azok biztosítsák a hallgatók számára nemcsak a racionális tudás elsajátítását, hanem az emocionális érzékenység fejlesztését is, hiszen a „hideg” tudás ma már nem elégséges ahhoz, hogy sikeresek legyünk egy adott területen.

Tartalom és struktúra

Azon ismeretek átadása mellett, amelyek alapvetően meghatározzák a közgazdász szakmát a hallgatók egy átfogó képet kapnak a szolgáltatások piacán fellelhető trendekről és ellentrendekről. A curriculum összeállításánál meghatározó tényezőként jelenik meg egy autentikus szakmai gondolkodásmód fejlesztése. Olyan tantárgyak megléte mint turizmus gazdaságtan, kereskedelem gazdaságtan, szolgáltatásmarketing, turisztikai marketing, agroturizmus, fogyasztói magatartás, marketingkutatás, nemzetközi turizmus, marketing politikák hozzájárulnak a hallgatók elhelyezkedésének nagyobb valószínűségéhez a munkaerő piacon.

Készségek és kompetenciák

Hallgatóink képesek lesznek az információk szakszerű keresésére, azok rendszerezésére, elemzésére, és a kapott eredmények szakszerű felhasználására a döntéshozatalban. A kereskedelem, a turizmus és a szolgáltatások területén nyújtott ellátások kivitelezése, ebből adódóan a termékek/szolgáltatások forgalmazása, valamint az igénybevevőkkel/ ügyfelekkel, és a szállítókcal történő kapcsolattartás megfelelő kezelése, majd a minőség biztosítása a kereskedelem, turizmus és szolgáltatások területén, amely a humán erőforrás menedzsmentjének megfelelő koordinálását feltételezi végzőseink szakmai kompetenciáinak tárházát képzik. A transzverzális kompetenciák szintjén a következők emelhetőek ki: (1) azon technikák azonosítása és alkalmazása, amelyek növelik a munka hatékonyságát (2) folyamatos képzés, valamint a hatékony tanulási lehetőségek azonosítása.

Karrierlehetőségek

Végzős hallgatóink kellőképpen felkészültek lesznek arra, hogy multinacionális cégek alkalmazottaiként is eleget tegyenek a szakma kihívásainak. A diploma megszerzését követően olyan feladatkörök megvalósítására lesznek alkalmasak, amelyek egy adott gazdasági egység tevékenységi szféráját meghatározzák. Olyan állások betöltése esedékes számukra, mint: tanácsadó, gazdasági szakértő/referens, közgazdász a kereskedelemben. A humán erőforrás piacán versenyelőnyként jegyezhető az a tény, hogy hallgatóink képesek lesznek azon jellemzőket azonosítani, amelyek meghatározzák a szolgáltatásokat, és minden egyes tevékenységet eme jellemzők függvényében terveznek meg illetve viteleznek ki.

Szakirányfelelős

👁️ dr. SZABÓ Tünde, egyetemi adjunktus

✉️ tunde.szabo@econ.ubbcluj.ro



„Az emlékek, az élmények, a barátságok, amelyek szövődtek, a megszerzett tudás olyan hozadéka az egyetemi éveimnek, amelyek nagy jelentőséggel bírtak/bírnak személyem megformálódásában.”

JUDIT TIMEA INCZE

C U R R I C U L U M

1. Félév (32 kredit)	2. Félév (32 kredit)	3. Félév (30 kredit)	4. Félév (30 kredit)	5. Félév (30 kredit)	6. Félév (30 kredit)
Mikroökonómia Európai gazdaságtana Matematika közgazdászoknak Menedzsment Közösségi pénzügyek Szolgáltatások alapjai Üzleti idegen nyelv* Testnevelés 1	Makroökonómia Pénzügyi és biztosítási matematika Számviteli alapismeretek Gazdasági informatika Marketing alapjai Üzleti jog Üzleti idegen nyelv* Testnevelés 2	Pénzügyi számvitel Vállalati pénzügyek Adatbázisok és programok Leíró statisztika Üzleti etika Üzleti idegen nyelv* Kötelezően választható tantárgy 1	Fogyasztói magatartás a szolgáltatásoknál Marketingkutatás a turizmusban és kereskedelemben Szolgáltatásmenedzsment Kereskedelem gazdaságtan Turizmus gazdaságtan Alkalmazott szaknyelv* Praktika - Turizmus és kereskedelmi vállalatok gazdasátana Kötelezően választható tantárgy 2.	Marketing politikák Szolgáltatásmarketing Turisztikai szolgáltatások módszertana Kereskedelmi marketing Turisztikai szoftvereszközök Kötelezően választható tantárgy 3. Kötelezően választható tantárgy 4.	Turisztikai marketing Promóciós eszközök és technikák Vidéki turizmus Nemzetközi turizmus Szakdolgozat elkészítése Kötelezően választható tantárgy 5. Kötelezően választható tantárgy 6.

* Angol, francia, német, olasz és spanyol

A 3.-6. féléves opcionális tantárgyak lehetővé teszik interdiszciplináris, nyelvi vagy egyéb kiegészítő kompetenciák elsajátítását:

Interdiszciplináris kompetenciák	3. Félév Kötelezően választható tantárgy 1	4. Félév Kötelezően választható tantárgy 2	5. Félév Kötelezően választható tantárgy 3	5. Félév Kötelezően választható tantárgy 4	6. Félév Kötelezően választható tantárgy 5	6. Félév Kötelezően választható tantárgy 6
Kereskedelem-, turizmus és a szolgáltatások gazdaságtana		Áruvizsgálat és minőségbiztosítás			Választéktervezés a kereskedelemben	Nem hagyományos turisztikai termékek
Számvitel és ügyviteli/ gazdálkodási informatika		Vezetői számvitel	Vállalatértékelés	Vállalati teljesítménymérés	Pénzügyi beszámolás	Pénzügyi ellenőrzés és könyvvizsgálat
Agrár- és környezetgazdaságtan		Környezetvédelem gazdaságtana Környezeti audit				
Általános gazdaságtan	Gazdaságtörténet Gazdasági doktrínák	Viselkedési közgazdaságtan	Mezőgazdasági és vidékfejlesztési politikák			Közgazdaságtan és közpolitikák
Nemzetközi ügyletek és gazdaságtan		Bevezetés a nemzetközi diplomáciai és gazdasági gyakorlatba	Regionális gazdaságtan és politikák			Nemzetközi gazdasági ügyletek
Pénzügy és bank	Adózási rend	Pénzügyi piacok	Pénzügyi elemzés		Monetáris intézmények és mechanizmusok Biztosítások	Nemzetközi pénzügyek
Gazdasági informatika	Bevezetés a számítógépek programozásába	Algoritmusok és adatszerkezetek		Programozási nyelvek és környezetek		Integrált informatikai rendszerek (EAS/ERP)
Menedzsment	Vállalatmenedzsment	Humán erőforrás menedzsment	Projektmenedzsment Turisztikai kereskedelmi menedzsment	Logisztika	Kis- és közép vállalatok menedzsmentje Nemzetközi szállítás és fuvarozás	Minőségmenedzsment Beruházás menedzsmentje
Marketing		Kis vállalkozások marketingje Az értékesítés alapelvei	Branding Online marketing	Marketing etika Kvalitatív marketing kutatás	Közösségi média marketing	
Statisztika és gazdasági előrejelzés	Logika	Következtető statisztika Demográfia	Gazdasági előrejelzések	Adat elemzés Az ökonometria alapjai	Statisztikai szoftver	Játékelméleti elemek
Transzverzális készségek	Bevezetés a tudományos kutatás módszertanába					

Vállalatgazdaság (Sepsiszentgyörgy)

Képzés nyelve: Magyar

Célkitűzések

A „Vállalatgazdaság” szakirány elsődleges célja, olyan gazdasági szakemberek képzése, akik specializált tudással, valamint a vállalati működés gazdasági folyamatainak alapos ismeretével fognak rendelkezni. Az elméleti és gyakorlati órákon szerzett ismereteik, alkalmassá teszik őket a szervezetek stratégiájának, piaci tevékenységének, pénzügyi és elszámolási folyamatainak, költségvetési kapcsolatainak kialakítására, fejlesztésére. Ugyanakkor, a tanterv valamint az analitikus programok, oly módon vannak kialakítva, hogy ezek a hallgató érdekeit és fejlődését szolgálják, annak érdekében, hogy sikeresen helytálljanak a vállalkozói és vállalati szférában.

Tartalom és struktúra

A gazdasági alapképzéssel járó sajátos felkészültség mellett, a szakirány a hallgatóknak speciális ismerethalmazt is nyújt, mely a vállalatok piacgazdaságban való működéséhez elengedhetetlenek. Ennek érdekében a tanterv, struktúrájában elősegíti és szélesíti a hallgató látókörét, ahol az általános gazdasági ismereteket megalapozó tantárgyak közül megemlíthetőek a mikroés makroökonómia, számviteli alapismeretek, gazdasági informatika, pénzügyek, üzleti jog, menedzsment. A speciális ismereteket érintő tantárgyak pedig a statisztika, menedzsment, vállalatgazdaságtan, pénzügy analízis, vállalati pénzügyek, humán erőforrás menedzsment témaköreit taglalják.

Készségek és kompetenciák

A szakirány hallgatói képesek lesznek a vállalat specifikus tevékenységével kapcsolatos adatainak gyűjtésére, feldolgozására és elemzésére, továbbá az egyes szinteken megjelenő mutatók rendszerének, metodológiájának felismerésére és megfelelő alkalmazására. A vállalkozás hozzáadott értékének növelésére, a megfelelő politikák és stratégiák kidolgozása kulcsfontosságú, mely eredményes kivitelezésében szak tudásuk nélkülözhetetlen lesz. A tranzverzális kompetenciák szintjén kiemelhető, hogy képesek lesznek a szakmai etika értékeinek, elveinek és normáinak alkalmazására egy saját hatékony és felelősségteljes munkastratégia kialakítása érdekében.

Karrierlehetőségek

A vállalati, valamint vállalkozói szféra számos lehetőséget kínál, az alapképzés elvégzése során megszerzett kompetenciák pedig esélyt adnak a végzős hallgatónak, hogy mint szakmájának méltó képviselője helyezkedjen el a munkaerőpiacon. Elhelyezkedési területük számos lehet, hiszen saját vállalkozás alapítása és működtetése mellett a nemzetgazdaságban tevékenységüket kifejtő gazdálkodó szervezetek alkalmazhatják, gazdasági elemzőként/szakértőként. Lehetséges munkakörök: közgazdász, gazdasági elemző, pénzügyi menedzser, humán erőforrás menedzser (asszisztens), beszerzési menedzser/szakértő.

Szakirányfelelős

👁️ dr. KRAJNIK Izabella, egyetemi adjunktus

✉️ izabella.krajnik@econ.ubbcluj.ro



„Amikor a vállalatgazdaságtan szak mellett döntöttem, még nem tudtam, hogy nem csak egy szakot választok, hanem egy olyan irányt, amely átformál engem. Végzős diákként elmondhatom, hogy a tanárainkkal kialakított kötetlen kapcsolat hozzájárult olyan tulajdonságok fejlesztéséhez, mint az önállóság, a kompromisszumkötés és a felelősségvállalás.”

NOEMI FÜLÖP

C U R R I C U L U M

1. Félév (32 kredit)	2. Félév (32 kredit)	3. Félév (30 kredit)	4. Félév (30 kredit)	5. Félév (30 kredit)	6. Félév (30 kredit)
Mikroökonómia	Makroökonómia	Pénzügyi számvitel	Vállalatgazdaságtan	Marketing politikák	Nemzetközi szállítás és fuvarozás
Európa gazdaságtana	Pénzügyi és biztosítási matematika	Vállalati pénzügyek	Pénzügyi piacok	Termelésmenedzsment	Humán erőforrás menedzsment
Matematika közgazdászoknak	Számviteli alapismeretek	Adatbázisok és programok	Áruismeret és minőségbiztosítás	Nemzetközi kereskedelmi jog	Befektetés és kockázat
Menedzsment	Gazdasági informatika	Leíró statisztika	Vezetői számvitel	Pénzügyi elemzés	Döntéstámogató informatikai rendszerek
Közösségi pénzügyek	Marketing alapjai	Üzleti etika	Nemzetközi menedzsment	Projekt menedzsment	Szakdolgozat elkészítése
A szolgáltatások alapjai	Üzleti jog	Üzleti idegen nyelv*	Alkalmazott szaknyelv*	<i>Kötelezően választható tantárgy 3.</i>	<i>Kötelezően választható tantárgy 5.</i>
Üzleti idegen nyelv*	Üzleti idegen nyelv*	<i>Kötelezően választható tantárgy 1.</i>	Praktika - Számvitel	<i>Kötelezően választható tantárgy 4.</i>	<i>Kötelezően választható tantárgy 6.</i>
Testnevelés 1	Testnevelés 2		<i>Kötelezően választható tantárgy 2.</i>		

* Angol, francia, német, olasz és spanyol

A 3.-6. féléves opcionális tantárgyak lehetővé teszik interdiszciplináris, nyelvi vagy egyéb kiegészítő kompetenciák elsajátítását:

Interdiszciplináris kompetenciák	3. Félév Kötelezően választható tantárgy 1	4. Félév Kötelezően választható tantárgy 2	5. Félév Kötelezően választható tantárgy 3	5. Félév Kötelezően választható tantárgy 4	6. Félév Kötelezően választható tantárgy 5	6. Félév Kötelezően választható tantárgy 6
Számvitel és ügyviteli/gazdálkodási informatika			Vállalatértékelés	Vállalati teljesítménymérés	Pénzügyi beszámolás	Pénzügyi ellenőrzés és könyvvizsgálat
Kereskedelem-, turizmus és a szolgáltatások gazdaságtana			Áruellenőrzés		Választéktervezés a kereskedelemben	
Agrár- és környezetgazdaságtan		Környezetgazdaságtan				
Általános gazdaságtan	Gazdaságtörténet Gazdasági doktrínák	Viselkedési közgazdaságtan	Mezőgazdasági és vidékfejlesztési politika			Közgazdaságtan és közpolitikák
Nemzetközi ügyletek és gazdaságtan		Bevezetés a nemzetközi diplomáciai és gazdasági gyakorlatba	Regionális gazdaságtan és politikák			Nemzetközi gazdasági ügyletek
Pénzügy és bank	Adózási rend				Monetáris intézmények és mechanizmusok Biztosítások	Nemzetközi pénzügyek
Gazdasági informatika	Bevezetés a számítógépek programozásába	Algoritmusk és adatszerkezetek		Adatelemzés Programozási nyelvek és környezetek		
Menedzsment	Vállalatmenedzsment		Turisztikai kereskedelmi menedzsment	Logisztika	Kis- és középvállalatok menedzsmentje	Minőségmenedzsment Beruházás menedzsment
Marketing		Kisvállalkozások marketingje Az értékesítés alapelvei	Branding Online marketing	Marketing etika Kvalitatív marketing kutatás	Non-profit szervezetek marketingje	
Statisztika és gazdasági előrejelzés	Logika	Következtető statisztika Demográfia	Gazdasági előrejelzések	Az ökonometria alapjai	Statisztikai szoftver	Játékelméleti elemek
Transzverzális készségek	Bevezetés a tudományos kutatás módszertanába					

Obiective

Programul de studii are ca obiectiv pregătirea absolvenților în domeniul contabilității și informaticii de gestiune. Prin acest program de studii, se asigură pregătirea necesară obținerii cunoștințelor și aptitudinilor pentru un economist-contabil competent, inclusiv prin pregătirea necesară accesului la profesiile liberale de: expert contabil, auditor financiar și evaluator. Planul de învățământ și fișele disciplinelor sunt astfel concepute încât să dezvolte studenților un spirit antreprenorial care să-i călăuzească în activitatea lor după terminarea studiilor. Stagiul de practică aduce un plus de valoare reușind să îmbine elementele teoretice însușite la cursuri, laboratoare și seminare cu exigențele mediului economic în care absolvenții vor profesa.

Conținut și structură

Aria curriculară, similară tuturor programelor de licență CIG existente la nivelul FSEGA, aliniată la standardele internaționale, răspunde cerințelor contemporane ale învățământului universitar, fiind concepută pentru a dezvolta absolvenților un raționament profesional autentic, necesar în aplicarea reglementărilor contabile privind: gestionarea diferitelor situații specifice entităților; determinarea sau evaluarea performanței și poziției financiare a unei entități; realizarea de strategii sau politici contabile și fiscale. Baza materială a Centrului Universitar UBB din Reșița, precum și disciplinele planului de învățământ, susținute de cadre didactice de la nivel local, cât și de cadre didactice din Cluj-Napoca, oferă studenților oportunități sporite la angajare și în carieră.

Competențe și abilități

Programul de studii de licență CIG - Reșița oferă posibilitatea dobândirii, de către studenții absolvenți, a unor competențe profesionale și transversale specifice, care corespund nivelului 6, atât din Cadrul național al calificărilor (CNC), cât și din Cadrul european al calificărilor (CEC/EQF). Absolvenții programului vor dobândi competențe privind identificarea și înregistrarea operațiunilor economice în contabilitatea entității/ organizației; utilizarea resurselor informatice în domeniul financiar-contabil; prelucrarea informațiilor în vederea întocmirii de rapoarte financiar-contabile și/sau fiscale; determinarea și interpretarea indicatorilor economico-financiar; derularea operațiunilor specifice controlului financiar-contabil. Programul asigură și însușirea principiilor eticii profesionale, precum și competențe de relaționare și muncă eficientă în echipă.

Perspective de angajare

Absolvenții pot ocupa funcții de execuție sau de conducere în entități publice sau private, încadrându-se în următoarele profiluri de carieră: economist, contabil, inspector sau referent cu responsabilități de evidența și gestiunea valorilor materiale, producției și a transporturilor, ori a lucrărilor de construcții, controlor de gestiune, censor, auditor intern, consultant în informatică de gestiune sau în cadrul unor profesii liberale: expert contabil, expert evaluator, auditor financiar. Absolvirea acestui program creează premisele dobândirii de competențe pentru a deține propriul cabinet de contabilitate sau birou de audit, având capacitatea de a consilia în domeniul contabilității, un domeniu considerat încă arid de numeroși antreprenori.

Responsabil program

👁️ Lect. univ. dr. **Nătălița-Mihaela FRUMUȘANU**
✉️ natalita.frumusanu@econ.ubbcluj.ro



„După trei ani de studii la programul CIG din cadrul Centrului Universitar UBB din Reșița, pot afirma că aici se formează specialiști care își pot atesta calitatea de contabil autorizat, precum și cea de expert contabil, existând posibilitatea aprofundării studiilor în domeniul contabil la nivel de master. Importanța meseriei de contabil este de necontestat, de aceea consider alegerea acestui program ca fiind o decizie corectă.”

MIHAELA MICULESCU

C U R R I C U L U M

Semestrul 1 (32 credite)	Semestrul 2 (32 credite)	Semestrul 3 (30 credite)	Semestrul 4 (30 credite)	Semestrul 5 (30 credite)	Semestrul 6 (30 credite)
Microeconomie	Macroeconomie	Contabilitate financiară	Contabilitate managerială	Control de gestiune	Audit financiar
Economie europeană	Matematici financiare și actuariale	Finanțele întreprinderii	Contabilitate financiară II	Evaluarea afacerilor	Proiectarea sistemelor informatice
Matematici aplicate în economie	Bazele contabilității	Baze de date și programe	Contabilitate aplicată	Contabilitate aprofundată	de gestiune
Management	Informatică economică	Statistică descriptivă	Control financiar	Contabilitatea instituțiilor de credit	Contabilitatea instituțiilor publice
Finanțe publice	Bazele marketingului	Etica în afaceri	Raportări financiare	Analiză financiară	Deontologie contabilă
Fundamentele serviciilor	Dreptul afacerilor	Limba modernă în afaceri*	Practică - contabilitate financiară	Disciplină opțională 3	Elaborarea lucrării de licență
Limba modernă în afaceri*	Limba modernă în afaceri*	Disciplină opțională 1	Limbaj specializat aplicat*	Disciplină opțională 4	Disciplină opțională 5
Educație fizică 1	Educație fizică 2		Disciplină opțională 2		Disciplină opțională 6

* Limba engleză, franceză, germană, italiană sau spaniolă

Disciplinele incluse în pachetele de discipline opționale aferente semestrelor 3-6 permit extinderea competențelor specifice ale specializării sau urmarea unor traiectorii de competențe specifice altor specializări:

Competențe specifice specializărilor:	Semestrul 3 Disciplină opțională 1	Semestrul 4 Disciplină opțională 2	Semestrul 5 Disciplină opțională 3 & 4	Semestrul 6 Disciplină opțională 5 & 6
Contabilitate și informatică de gestiune			Contabilitate în agricultură și protecția mediului Contabilitatea asociațiilor și fundațiilor	Contabilitatea instituțiilor financiare nebancale Sisteme contabile comparate
Economia comerțului, turismului și serviciilor		Turism internațional	Marketing în comerț	Agroturism
Economie agroalimentară și a mediului		Auditul de mediu	Dezvoltarea sustenabilă a afacerilor	Managementul deșeurilor
Economie generală	Istoria economiei Doctrină economică	Economie comportamentală	Politici agricole și de dezvoltare rurală	Economie și politici publice
Economie și afaceri internaționale		Introducere în practica diplomatică și economică internațională	Economie și politici de dezvoltare regională	Tranzacții economice internaționale
Finanțe-bănci	Fiscalitate	Piețe financiare Banking Asigurări	Buget și trezorerie publică	Asigurări și protecție socială Finanțe internaționale
Informatică economică	Introducere în programarea calculatoarelor	Algoritmi și structuri de date Sisteme informatice integrate (EAS/ERP)	Medii de programare și dezvoltare	Informatică managerială și de gestiune Utilizarea internetului în afaceri
Management	Managementul firmei	Managementul resurselor umane	Managementul proiectelor	Managementul întreprinderilor mici și mijlocii
Marketing		Comportamentul consumatorului	Politici de marketing	Instrumente și tehnici de promovare
Statistică și previziuni economice	Logică	Statistică inferențială	Bazele econometriei Previziuni economice	Criptografie aplicată în economie și gestiunea afacerilor Elemente de teoria jocurilor
Competențe transversale	Introducere în metodologia cercetării științifice		Comunicare în afaceri 1*	Comunicare în afaceri 2*

* Limba engleză, franceză, germană, italiană sau spaniolă

Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor (la Reșița)

Limba de predare: Română

Obiective

Programul de studii, pe lângă pregătirea de bază în domeniile fundamentale ale științelor economice, furnizează studenților cunoștințe teoretice și dezvoltă abilități practice în domeniul administrării afacerilor în comerț, turism și servicii, la nivelul cerințelor existente în prezent pe piața muncii. Prin acest program sunt pregătiți absolvenți competenți să administreze optim toate resursele existente într-o organizație, să proiecteze sisteme de servicii de calitate și să elaboreze strategii de marketing în domeniul comerțului, turismului și serviciilor. Prin disciplinele studiate în timpul facultății, programul contribuie la dobândirea de către studenți a unor abilități de comunicare și de integrare în echipe multidisciplinare.

Conținut și structură

Pentru înțelegerea și parcurgerea eficientă a disciplinelor, în primele trei semestre, studenții vor acumula informații din categoria disciplinelor fundamentale: microeconomie, macroeconomie, finanțe, contabilitate, informatică economică, statistică, management, servicii, marketing. Prin disciplinele de specialitate, programul furnizează studenților cunoștințe actuale privind economia comerțului, economia turismului, marketingul serviciilor, tehnica operațiunilor de turism, marketing în comerț, marketing în turism, managementul serviciilor etc. Disciplinele opționale le asigură studenților posibilitatea de a-și dezvolta cunoștințele în comerț, turism și servicii (management în comerț și turism, logistică, transporturi și expediții internaționale) sau pot acumula cunoștințe specifice altor programe prezentate în oferta educațională a facultății.

Competențe și abilități

Structura și conținutul disciplinelor programului de studii sunt concepute pentru a le dezvolta studenților un spirit antreprenorial, în paralel cu dobândirea unui ansamblu de competențe în domeniul administrării afacerilor. Absolvenții programului vor dobândi competențe privind: proiectarea și realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii; comercializarea eficientă a produselor/serviciilor specifice; gestionarea relațiilor cu clienții, furnizorii și distribuitorii; gestionarea și alocarea eficientă a resurselor umane, financiare, materiale și informaționale; asigurarea și gestionarea calității serviciilor prestate. Totodată, programul formează studenților competențe de comunicare și asigură însușirea principiilor etice ale profesiei de economist, precum și competențe de relaționare și muncă eficientă în echipă.

Perspective de angajare

Absolvenții programului vor fi pregătiți profesional să ocupe funcții economice, inclusiv de conducere, în comerț, turism și servicii. Printre ocupațiile posibile se regăsesc: manager în activitatea de turism, director agenție de turism, director de hotel, director de restaurant, director centru de informare turistică, director de departament organizare evenimente, conducător de pensiune turistică, consilier/expert/ inspector/referenț/economist în comerț și marketing, organizator activitate turism, consultanți și funcționari în agențiile de voiaj. Absolvenții pot să asigure conducerea operativă a principalelor unități din industria turismului, dacă solicită să li se elibereze brevetul de turism pe baza experienței sau prin parcurgerea studiilor de masterat în turism.

Responsabil program

👁️ Lect. univ. dr. **Liliana GHERGHINA**

✉️ liliana.gherghina@econ.ubbcluj.ro



„Parcurgând cursurile Centrului Universitar UBB din Reșița, studenții beneficiază de prestigiul universității, având șansa unei formări de excelență atât în țară, cât și în străinătate. Consider că am fost pregătită de oameni buni, inteligenți și adevărați mentori de la care am avut ce învăța, împreună formând o adevărată familie.”

MARIA-GEANINA MARIȘESCU

C U R R I C U L U M

Semestrul 1 (32 credite)	Semestrul 2 (32 credite)	Semestrul 3 (30 credite)	Semestrul 4 (30 credite)	Semestrul 5 (30 credite)	Semestrul 6 (30 credite)
Microeconomie	Macroeconomie	Contabilitate financiară	Comportamentul consumatorului în servicii	Politici de marketing	Marketing în turism
Economie europeană	Matematici financiare și actuariale	Finanțele întreprinderii	Cercetări de marketing în turism și comerț	Marketingul serviciilor	Instrumente și tehnici de promovare
Matematici aplicate în economie	Bazele contabilității	Baze de date și programe	Managementul serviciilor	Tehnica operațiunilor de turism	Turism rural
Management	Informatică economică	Statistică descriptivă	Economia comerțului	Marketing în comerț	Turism internațional
Finanțe publice	Bazele marketingului	Etica în afaceri	Economia turismului	Instrumente software pentru turism	Elaborarea lucrării de licență
Fundamentele serviciilor	Dreptul afacerilor	Limba modernă în afaceri*	Limbaz specializat aplicat*	Disciplină opțională 3	Disciplină opțională 5
Limba modernă în afaceri*	Limba modernă în afaceri*	Disciplină opțională 1	Practică - Economia întreprinderii de comerț, turism sau servicii	Disciplină opțională 4	Disciplină opțională 6
Educație fizică 1	Educație fizică 2		Disciplină opțională 2		

* Limba engleză, franceză, germană, italiană sau spaniolă

Disciplinele incluse în pachetele de discipline opționale aferente semestrelor 3-6 permit extinderea competențelor specifice ale specializării sau urmarea unor traiectorii de competențe specifice altor specializări:

Competențe specifice specializărilor:	Semestrul 3 Disciplina opțională 1	Semestrul 4 Disciplină opțională 2	Semestrul 5 Disciplină opțională 3	Semestrul 5 Disciplină opțională 4	Semestrul 6 Disciplină opțională 5	Semestrul 6 Disciplină opțională 6
Economia comerțului, turismului și serviciilor		Asigurarea calității și expertiza mărfurilor			Planificarea asortimentului în comerț	Produce turistice neconvenționale
Contabilitate și informatică de gestiune		Contabilitate managerială	Evaluarea afacerilor	Control de gestiune	Raportări financiare	Control și audit financiar
Economie agroalimentară și a mediului		Economia mediului Auditul de mediu	Dezvoltarea sustenabilă a afacerilor		Managementul deșeurilor	
Economie generală	Istoria economiei Doctrina economică	Economie comportamentală	Politici agricole și de dezvoltare rurală			Economie și politici publice
Economie și afaceri internaționale		Introducere în practica diplomatică și economică internațională	Economie și politici de dezvoltare regională			Tranzacții economice internaționale
Finanțe-bănci	Fiscalitate	Piețe financiare	Analiză financiară		Instituții și mecanisme monetare Asigurări	Finanțe internaționale
Informatică economică	Introducere în programarea calculatoarelor	Algoritmi și structuri de date		Medii de programare și dezvoltare	Utilizarea Internetului în afaceri	Sisteme informatice integrate (EAS/ERP)
Management	Managementul firmei	Managementul resurselor umane	Managementul proiectelor Management în comerț și turism	Logistică	Managementul IMM-urilor	Managementul calității totale Managementul investițiilor
Marketing		Marketingul micilor afaceri Principiile vânzărilor	Branding Marketing online	Etica în marketing Cercetări calitative de marketing	Marketing în social media	
Statistică și previziuni economice	Logică	Statistică inferențială Demografie	Previziuni economice	Analiza datelor Bazele econometriei	Software statistic	Elemente de teoria jocurilor
Competențe transversale	Introducere în metodologia cercetării științifice					

Marketing (la Reșița)

Limba de predare: Română

Obiective

Obiectivele programului de studii sunt acelea de a oferi educație și cercetare la un înalt standard de calitate, pentru pregătirea inițială și continuă a unor specialiști în marketing, creativi, persuasivi, cu gândire antreprenorială, spirit civic și responsabilitate socială, capabili să își aducă aportul la crearea avantajului competitiv pe piață pentru organizațiile din care vor face parte viitori absolvenți. Baza teoretică însușită de-a lungul celor trei ani de studii este completată de stagiul de practică ce are ca scop valorificarea aplicativă de către studenți a cunoștințelor dobândite în cadrul activităților didactice de curs și seminar.

Conținut și structură

Programul de studii pregătește studenții pentru piața muncii, formând specialiști capabili să își asume un rol activ în organizație. Planul de învățământ este întocmit în conformitate cu standardele ARACIS, având, ca universități de referință, pe cele din top 500 mondial. Aria curriculară, similară programelor de licență Marketing existente la nivelul FSEGA, se aliniază la standardele internaționale și răspunde cerințelor actuale ale învățământului superior. Disciplinele regăsite în planul de învățământ asigură formarea profesioniștilor în domeniul marketingului, capabili să identifice cele mai potrivite soluții la provocările pieței, aplicând metode și tehnici de marketing, adaptate dinamismului general al mediului de afaceri.

Competențe și abilități

Programul oferă posibilitatea dezvoltării profesionale a studenților, pentru a răspunde provocărilor de pe piața muncii, aceștia dobândind competențe profesionale privind: utilizarea adecvată a conceptelor, metodelor, tehnicilor și instrumentelor de marketing; utilizarea instrumentelor și aplicațiilor informatice în activitățile de marketing; culegerea, analiza și interpretarea informațiilor de marketing privind organizația și mediul său; fundamentarea și elaborarea mixului de marketing; utilizarea tehnicilor de vânzare; desfășurarea activităților de marketing în cadrul organizației. Un accent important se pune și pe formarea competențelor transversale, vizând stimularea muncii în echipă, formarea abilităților de comunicare, aplicarea principiilor eticii profesionale și valorificarea oportunităților de formare continuă pentru propria dezvoltare.

Perspective de angajare

Scopul programului este de a pregăti specialiști în domeniul marketingului, care să fie capabili să aducă soluții pertinente în situații economice diverse, aducându-și aportul de creativitate și inovare. Absolvenții vor putea ocupa atât funcții de execuție, cât și funcții de conducere, încadrându-se în profiluri de carieră precum: asistent de cercetare, economist în marketing, consilier vânzări asigurări, consilier, expert, inspector, referent sau economist în comerț și marketing, manager de produs, ofițer bancar (credite, marketing, produse și servicii bancare), specialist e-Afaceri, specialist în relații publice. De asemenea, vor avea capacitatea de a iniția și dezvolta business-uri proprii sau de a asigura continuitatea afacerilor de familie.

Responsabil program

👁️ Lect. univ. dr. Suzana DEMYEN

✉️ suzana.demyen@econ.ubbcluj.ro



„Cursurile interactive desfășurate în cadrul programului Marketing (la Reșița) au fost cele mai bune puncte de plecare în demararea propriei afaceri. Atât eu, cât și o parte dintre colegii mei, am avut un start ghidat și susținut în micile noastre inițiative antreprenoriale. În mediul de business, provocările sunt prezente zi de zi, iar înțelegerea și aplicarea corectă a marketingului te ajută să îți pasul cu schimbările din societate și chiar să le anticipezi.”

LARISA DAVID

C U R R I C U L U M

Semestrul 1 (32 credite)	Semestrul 2 (32 credite)	Semestrul 3 (30 credite)	Semestrul 4 (30 credite)	Semestrul 5 (30 credite)	Semestrul 6 (30 credite)
Microeconomie	Macroeconomie	Contabilitate financiară	Comportamentul consumatorului	Politici de marketing	Merchandising
Economie europeană	Matematici financiare și actuariale	Finanțele întreprinderii	Cercetări de marketing	Marketingul serviciilor	Târguri și expoziții
Matematici aplicate în economie	Bazele contabilității	Baze de date și programe	Statistică inferențială	Business to Business Marketing	Marketing financiar-bancar
Management	Informatică economică	Statistică descriptivă	Asigurarea calității și expertiza	Branding	Marketingul organizațiilor nonprofit
Finanțe publice	Bazele marketingului	Etica în afaceri	mărfurilor	Marketing online	Elaborarea lucrării de licență
Fundamentele serviciilor	Dreptul afacerilor	Limba modernă în afaceri*	Managementul organizațional	Disciplină opțională 3	Disciplină opțională 5
Limba modernă în afaceri*	Limba modernă în afaceri*	Disciplină opțională 1	Limbaj specializat aplicat*	Disciplină opțională 4	Disciplină opțională 6
Educație fizică 1	Educație fizică 2		Practică - Marketing		
			Disciplină opțională 2		

* Limba engleză, franceză, germană, italiană sau spaniolă

Disciplinele incluse în pachetele de discipline opționale aferente semestrelor 3-6 permit extinderea competențelor specifice ale specializării sau urmarea unor traiectorii de competențe specifice altor specializări:

Competențe specifice specializărilor:	Semestrul 3 Disciplină opțională 1	Semestrul 4 Disciplină opțională 2	Semestrul 5 Disciplină opțională 3	Semestrul 5 Disciplină opțională 4	Semestrul 6 Disciplină opțională 5	Semestrul 6 Disciplină opțională 6
Marketing		Marketingul micilor afaceri Principiile vânzărilor		Cercetări calitative de marketing Etica în marketing	Marketing în social media	Instrumente și tehnici de promovare
Contabilitate și informatică de gestiune		Contabilitate managerială	Control de gestiune	Evaluarea afacerilor	Raportări financiare	Control și audit financiar
Economia comerțului, turismului și serviciilor			Marketing în comerț		Marketing în turism Agroturism	Turism internațional
Economie agroalimentară și a mediului		Auditul de mediu	Dezvoltarea sustenabilă a afacerilor		Economia mediului	Managementul deșeurilor
Economie generală	Istoria economiei Doctrină economică	Economie comportamentală		Politici agricole și de dezvoltare rurală		Economie și politici publice
Economie și afaceri internaționale		Introducere în practica diplomatică și economică internațională	Economie și politici de dezvoltare regională		Tranzacții economice internaționale	
Finanțe-bănci	Fiscalitate	Instituții și mecanisme monetare		Analiză financiară	Asigurări	
Informatică economică	Introducere în programarea calculatoarelor	Algoritmi și structuri de date		Medii de programare și dezvoltare		Sisteme informatice integrate (EAS/ERP)
Management	Managementul firmei	Managementul resurselor umane	Management în comerț și turism Managementul proiectelor	Logistică	Managementul investițiilor	Managementul întreprinderilor mici și mijlocii
Statistică și previziuni economice	Logică	Demografie	Analiza datelor	Previziuni economice Bazele econometriei	Software statistic Elemente de teoria jocurilor	Modelare matematică
Competențe transversale	Introducere în metodologia cercetării științifice					

* Limba engleză, franceză, germană, italiană sau spaniolă

Criterii de admitere la programele de studii de licență

Criterii de selecție

Criteriul 1: Documentul aferent probei de admitere (**expunere și reprezentare grafică a unui conținut economic**)

Criteriul 2: Ordonarea candidaților declarați admiși la criteriul 1 după media generală de admitere. Media generală de admitere este media generală de bacalaureat la care se adaugă, dacă este cazul, punctaje conform criteriilor suplimentare, fără a depăși nota 10.

Criterii succesive de departajare în caz de medii egale:

Criteriul 1: Nota la concursul *Oeconomicus Napocensis*, organizat de Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor (FSEGA) în anii 2022 sau 2023 (Candidații care nu au participat la concursul *Oeconomicus Napocensis* vor primi punctaj zero pentru acest criteriu);

Criteriul 2: Nota la a doua probă scrisă de la examenul de bacalaureat impusă, în funcție de profilul liceului absolvit;

Criteriul 3: Nota la proba scrisă de limba și literatura română respectiv limba și literatura maternă (dacă este cazul) de la examenul de bacalaureat.

Criterii suplimentare:

Candidații care s-au prezentat la concursul *Oeconomicus Napocensis*, organizat de FSEGA în anii 2022 sau 2023 beneficiază de un punctaj, care se adaugă la media generală de bacalaureat. Acest punctaj reprezintă 10% din nota obținută la concurs. Nota maximă la concurs este 10, iar nota minimă pentru acordarea punctajului este 5.

Candidații care au obținut în anii școlari 2021-2022 și 2022-2023 distincții la Olimpiadele/Concursurile școlare județene care au o continuare la faza națională (se ia în calcul o singură olimpiadă) din domeniile/disciplinele de studiu: Matematică, Informatică, Tehnologia informației, Științe socio-umane (economie), Discipline tehnologice (economic, administrativ, comerț, turism și alimentație), respectiv la concursul organizat de către linia maghiară de studii a facultății - Concursul de Consultanță în Afaceri al Liceenilor, Concursul Regional de Matematică aplicată în Economie (ECOMAT) - organizat de către Colegiul Economic

„Iulian Pop” din Cluj-Napoca, Concursul Firma de exercițiu, o rampă de lansare în carieră - organizat de către Colegiul Tehnic „Al. Papiu Ilarian” din Zalău, beneficiază de acordarea următorului punctaj, adăugat la media generală de bacalaureat: premiul I - 0,25 puncte, premiul II - 0,20 puncte, premiul III - 0,15 puncte, mențiune - 0,10 puncte.

Criterii speciale:

Candidații care au obținut:

a) minimum nota 9 la concursul *Oeconomicus Napocensis*, organizat de FSEGA în anul 2023 pentru secțiunile destinate elevilor de clasa a XII-a, respectiv în anul 2022 pentru secțiunile destinate elevilor de clasa a XI-a. și care s-au clasat pe primele poziții în ordinea descrescătoare a notelor din cadrul oricărei secțiuni a respectivului concurs și au primit calificativul admis la proba de admitere vor fi declarați admiși cu media generală de admitere 10, în limita a maximum 200 de locuri pentru secțiunile destinate elevilor de clasa a XII-a, respectiv 10 locuri pentru secțiunile destinate elevilor de clasa a XI-a., din totalul locurilor oferite pentru admiterea în anul universitar 2023-2024. Locurile alocate fiecărei secțiuni se determină proporțional cu numărul participanților din cadrul fiecărei secțiuni din totalul participanților la concurs. Locurile alocate fiecărei secțiuni vor fi afișate pe site-ul facultății după cea de-a doua ediție a concursului. Locurile neutilizate pentru o anumită secțiune se vor aloca celorlalte secțiuni ale concursului.

b) performanțe recunoscute la olimpiade și concursuri școlare internaționale și naționale:

- distincții (premiul I, II, III sau mențiune) la olimpiadele școlare sau concursurile internaționale recunoscute de Ministerul Educației, în perioada studiilor liceale,

- premiul I (sau medalia de aur) la olimpiadele școlare sau concursurile naționale recunoscute de Ministerul Educației, în perioada studiilor liceale, au dreptul de a se înscrie fără susținerea concursului de admitere (pe locuri finanțate de la buget, în cadrul numărului de locuri alocate de către Ministerul Educației), sunt scutiți de proba de admitere și vor fi declarați admiși cu media generală de admitere 10 și criteriul 1 de departajare 10.

c) Premiul II, premiul III sau mențiune la olimpiadele școlare sau concursurile naționale recunoscute de Ministerul Educației, în perioada studiilor liceale și au primit calificativul admis la proba de admitere vor fi declarați admiși cu media generală de admitere 10.

Documentele necesare la înscrierea candidaților

Înscrierea candidaților se va face online (pe platforma admiterii) și presupune plata taxei de admitere și încărcarea următoarelor documente scanate pe platformă:

- **Fișa de înscriere** (semnată);
- **Diploma de bacalaureat și foaia matricolă** (pentru diplomele însoțite de foaie matricolă) sau diplomă echivalentă acestuia sau adeverință de promovare a examenului național de bacalaureat (doar pentru absolvenții de liceu din promoția 2023, căroră nu le-a fost încă eliberată diploma de bacalaureat până la data înscrierii);
- **Certificatul de naștere;**
- **Cartea de identitate;**
- **Adeverința medicală tip;**
- **Dovada achitării taxelor de admitere;**
- **Documentul aferent probei de admitere (Expunere și reprezentare grafică a unui conținut economic)**, semnat și datat;
- **Alte documente** stabilite de către comisia de admitere pe facultate.

Documentele originale vor fi prezentate în format fizic la secretariatul facultății înainte de începerea anului universitar.

FSEGA promovează incluziunea prin acordarea scutirii de la plata taxei de școlarizare pentru 200 de studenți la nivel licență și 30 la masterat începând cu anul universitar 2023-2024, cu scopul de a susține accesul la educație pentru toți studenții.



Mai multe informații despre admitere pot fi regăsite la <http://econ.ubbcluj.ro/admitere/>



Mai multe informații despre Concursul *Oeconomicus Napocensis* pot fi regăsite la <https://econ.ubbcluj.ro/oeconomicus/>

Întrebările privind admiterea pot fi adresate prin email la: admitere@econ.ubbcluj.ro



UBBFSEGA
Universitatea Babeș-Bolyai | Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor
Cuvine



Best Romanian higher education institution in

**Economics
Research**

Tilburg University's Economics
Schools Research Ranking



**Business & Management
Studies**

QS - Quacquarelli Symonds
World University Ranking



**Business
& Economics**

THE - Times Higher Education
World University Ranking



European Foundation
for Management Development



ACCA - Association of Chartered
Certified Accountants



CIMA - Chartered Institute of
Management Accountants Certified

Parteneri principali

NTT DATA



E.ON
Business
Services
Cluj

PORSCHE

.MSG

BANCA BT TRANSILVANIA*

BCR S

UBBFSEGA Events & Facilities



Universitatea Babeș-Bolyai

Str. Mihail Kogalniceanu, nr. 1, 400084, Cluj-Napoca, România, web: ubbcluj.ro

Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor

Str. Teodor Mihali, nr. 58-60, 400591, Cluj-Napoca, România

econ.ubbcluj.ro

facebook.com/fsega

twitter.com/ubbfsega

instagram.com/fsega_ubb/

